

KONINKRIJK BELGIE	ROYAUME DE BELGIQUE
FEDERALE OVERHEIDSDIENST ECONOMIE, K.M.O., MIDDENSTAND EN ENERGIE	SERVICE PUBLIC FEDERAL ECONOMIE, P.M.E., CLASSES MOYENNES ET ENERGIE
Voorontwerp van wet houdende de omzetting van de richtlijn (EU) 2024/825 van het Europees Parlement en de Raad van 28 februari 2024 tot wijziging van de Richtlijnen 2005/29/EG en 2011/83/EU wat betreft het versterken van de positie van de consument voor de groene transitie door middel van betere informatie en door middel van bescherming tegen oneerlijke praktijken	Avant-projet de loi transposant la directive (UE) 2024/825 du Parlement européen et du Conseil du 28 février 2024 modifiant les directives 2005/29/CE et 2011/83/UE pour donner aux consommateurs les moyens d'agir en faveur de la transition verte grâce à une meilleure protection contre les pratiques déloyales et grâce à une meilleure information
FILIP, Koning der Belgen,	PHILIPPE, Roi des Belges,
Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.	A tous, présents et à venir, Salut.
Op de voordracht van de Minister van Economie, de Minister van Klimaat en Ecologische Transitie, de Minister voor Consumentenbescherming en de Minister van Middenstand, Zelfstandigen en KMO's,	Sur la proposition du Ministre de l'Economie, du Ministre du Climat et de la Transition environnementale, du Ministre de la Protection des consommateurs et de la Ministre des Classes moyennes, des Indépendants et des PME,
HEBBEN WIJ BESLOTEN EN BESLUITEN WIJ:	NOUS AVONS ARRETE ET ARRETONS :
De Minister van Economie, de Minister van Klimaat en Ecologische Transitie, de Minister voor Consumentenbescherming en de Minister van Middenstand, Zelfstandigen en KMO's zijn ermee belast in onze naam bij de Kamer van volksvertegenwoordigers het ontwerp van wet in te dienen waarvan de tekst hierna volgt:	Le Ministre de l'Economie, le Ministre du Climat et de la Transition environnementale, le Ministre de la Protection des consommateurs et la Ministre des Classes moyennes, des Indépendants et des PME sont chargés de présenter en notre nom à la Chambre des représentants le projet de loi dont la teneur suit :
HOOFDSTUK 1 - Algemene bepalingen	CHAPITRE 1^{er} - Dispositions générale
Artikel 1. Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.	Article 1^{er}. La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.
Art. 2. Deze wet voorziet in de omzetting van richtlijn (EU) 2024/825 van het Europees Parlement en de Raad van 28 februari 2024 tot wijziging van de richtlijnen 2005/29/EG en 2011/83/EU wat betreft het versterken van de	Art. 2. La présente loi transpose la directive (UE) 2024/825 du Parlement européen et du Conseil du 28 février 2024 modifiant les directives 2005/29/CE et 2011/83/UE pour donner aux consommateurs les moyens d'agir en faveur de la transition verte grâce

positie van de consument voor de groene transitie door middel van betere informatie en door middel van bescherming tegen oneerlijke praktijken.	à une meilleure protection contre les pratiques déloyales et grâce à une meilleure information.
HOOFDSTUK 2 - Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht	CHAPITRE 2 - Modifications du Code de droit économique
<i>Afdeling 1. Wijzigingen van het boek I</i>	<i>Section 1^{ère}. Modifications du livre I^{er}</i>
Art. 3. In artikel 1.8 van het Wetboek van economisch recht, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 8 februari 2024, worden de volgende wijzigingen aangebracht:	Art. 3. A l'article 1.8 du Code de droit économique, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 8 février 2024, les modifications suivantes sont apportées :
a) in de bepaling onder 44° worden de woorden "de goederen," ingevoegd tussen de woorden "het vermogen van" en de woorden "de digitale inhoud";	a) au 44°, les mots « des biens, » sont insérés entre les mots « la capacité » et les mots « du contenu numérique » ;
b) het artikel wordt aangevuld met de bepalingen onder 49° tot 59°, luidende:	b) l'article est complété par les 49° à 59° rédigés comme suit :
"49° milieuclaim: een boodschap of voorstelling die niet verplicht is uit hoofde van het Europese Unie- of het nationale recht, in welke vorm ook, met inbegrip van tekst, beeldende, grafische of symbolische voorstellingen, zoals labels, merknamen, bedrijfsnamen of productnamen, in de context van een commerciële communicatie, waarin wordt gesteld of geïmpliceerd dat een product, productcategorie, merk of onderneming een positief effect of geen effect op het milieu heeft, dan wel minder schadelijk voor het milieu is dan andere producten, productcategorieën, merken of ondernemingen, of dit effect in de loop der tijd is verbeterd;	« 49° allégation environnementale : tout message ou toute déclaration non obligatoire en vertu du droit de l'Union européenne ou du droit national, sous quelque forme que ce soit, notamment du texte, une image, une représentation graphique ou un symbole tels que un label, une marque, une dénomination sociale ou une dénomination de produit, dans le cadre d'une communication commerciale, et qui affirme ou suggère qu'un produit, une catégorie de produits, une marque ou une entreprise a une incidence positive ou nulle sur l'environnement, est moins préjudiciable pour l'environnement que d'autres produits, catégories de produits, marques ou entreprises, ou a amélioré son incidence environnementale au fil du temps ;
50° generieke milieuclaim: een schriftelijk of mondeling, waaronder via audiovisuele media, gedane milieuclaim die niet in een duurzaamheidskeurmerk is opgenomen, en waarbij de specificatie van de claim niet in duidelijke en in het oog springende bewoordingen op hetzelfde medium is aangeboden;	50° allégation environnementale générique : toute allégation environnementale formulée sous forme écrite ou orale, y compris dans les médias audiovisuels, qui ne fait pas partie d'un label de développement durable, et lorsque la spécification de l'allégation n'est pas fournie en des termes clairs et bien visibles sur le même support ;
51° duurzaamheidskeurmerk: een vrijwillig betrouwbaarheidskeurmerk, kwaliteitskeurmerk of gelijkwaardig keurmerk, publiek of privaat, dat tot doel heeft een product, een proces of een bedrijfsactiviteit te onderscheiden en te promoten	51° label de développement durable : tout label de confiance volontaire, label de qualité ou équivalent, public ou privé, qui vise à distinguer et à promouvoir un produit, un procédé ou une entreprise pour ses caractéristiques environnementales ou sociales, ou

door verwijzing naar de milieu- of sociale kenmerken ervan of beide, met uitsluiting van verplichte keurmerken die Europese Unie- of nationaalrechtelijk vereist zijn;	les deux, et qui exclut tout label obligatoire requis en vertu du droit de l'Union européenne ou du droit national ;
52° certificeringsregeling: een verificatieregeling van een derde waarmee wordt gecertificeerd dat een product, proces of bedrijfsactiviteit aan bepaalde vereisten voldoet, op grond waarvan een overeenkomstig duurzaamheidskeurmerk mag worden gebruikt, en waarvan de voorwaarden, met inbegrip van de vereisten van de regeling, openbaar beschikbaar zijn en aan de volgende criteria voldoen:	52° système de certification : un système de vérification par un tiers qui certifie qu'un produit, un processus ou une entreprise satisfait à certaines exigences, qui permet l'utilisation d'un label de développement durable correspondant et dont les dispositions, notamment les exigences qu'il définit, sont accessibles au public et répondent aux critères suivants :
a) de regeling staat op grond van transparante, eerlijke en niet-discriminerende voorwaarden open voor alle ondernemingen die bereid en in staat zijn om aan de vereisten van de regeling te voldoen;	a) le système est ouvert, à des conditions transparentes, équitables et non discriminatoires, à toutes les entreprises désireuses et en mesure de se conformer aux exigences du système ;
b) de vereisten van de regeling worden in overleg met deskundigen en belanghebbenden ter zake uitgewerkt door de eigenaar van de regeling;	b) les exigences définies par le système sont élaborées par le propriétaire de ce dernier en consultation avec les experts et les parties prenantes concernées ;
c) de regeling omvat procedures voor het aanpakken van niet-naleving van de vereisten van de regeling en voorziet in de intrekking of schorsing van het gebruik door de onderneming van het duurzaamheidskeurmerk in geval van niet-naleving van de vereisten van de regeling, en	c) le système établit des procédures pour traiter les cas de non-conformité à ses exigences et prévoit le retrait ou la suspension de l'utilisation du label de développement durable par l'entreprise en cas de non-respect des exigences définies par le système ; et
d) het toezicht op de naleving van de vereisten van de regeling door de onderneming is onderworpen aan een objectieve procedure door een derde wiens bekwaamheid en onafhankelijkheid van zowel de eigenaar van de regeling als de onderneming berusten op internationale, Europese Unie- of nationale normen en -procedures;	d) le contrôle du respect par l'entreprise des exigences du système fait l'objet d'une procédure objective et est effectué par un tiers dont la compétence et l'indépendance par rapport au propriétaire du système comme envers l'entreprise sont fondées sur des normes et procédures internationales, de l'Union européenne ou nationales ;
53° erkende voortreffelijke milieuprestaties: milieuprestaties die in overeenstemming zijn met Verordening (EG) nr. 66/2010 van het Europees Parlement en de Raad van 25 november 2009 betreffende de EU-milieukeur of met nationale of regionale EN ISO 14024 type I-milieukeurregelingen die officieel erkend zijn in de lidstaten, of de hoogste milieuprestaties in overeenstemming met ander toepasselijk Europees Unierecht;	53° performance environnementale excellente reconnue : performance environnementale conforme au règlement (CE) n° 66/2010 du Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2009 concernant le label écologique de l'UE ou aux systèmes nationaux ou régionaux EN ISO 14024 de label écologique de type I officiellement reconnus dans les États membres, ou aux meilleures performances environnementales en vertu d'autres

	dispositions applicables du droit de l'Union européenne ;
54° duurzaamheid: duurzaamheid zoals gedefinieerd in artikel 1649 <i>bis</i> , 12°, van het oud Burgerlijk Wetboek;	54° durabilité : la durabilité au sens de l'article 1649 <i>bis</i> , 12°, de l'ancien Code civil ;
55° software-update: een gratis update, met inbegrip van een beveiligingsupdate, die noodzakelijk is om de conformiteit van de goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten te behouden overeenkomstig de artikelen 1649 <i>bis</i> tot 1649 <i>nonies</i> en 1701/1 tot 1701/19 van het oud Burgerlijk Wetboek;	55° mise à jour logicielle : une mise à jour gratuite, y compris une mise à jour de sécurité, qui est nécessaire pour maintenir la conformité des biens comportant des éléments numériques, du contenu numérique et des services numériques conformément aux articles 1649 <i>bis</i> à 1649 <i>nonies</i> et 1701/1 à 1701/19 de l'ancien Code civil ;
56° verbruiksgoed: een component van een goed dat herhaaldelijk wordt verbruikt en dat moet worden vervangen of aangevuld om het goed naar behoren te laten functioneren;	56° consommable : tout composant d'un bien qui est utilisé de manière récurrente et qui doit être remplacé ou dont il est nécessaire de se réapprovisionner pour que le bien fonctionne comme prévu ;
57° commerciële levensduurgarantie: een commerciële levensduurgarantie van de producent zoals bedoeld in artikel 1649 <i>septies</i> van het oud Burgerlijk Wetboek, op grond waarvan de producent gedurende de volledige looptijd van de commerciële levensduurgarantie rechtstreeks jegens de consument aansprakelijk is voor reparatie of vervanging van de goederen overeenkomstig de in artikel 1649 <i>quinquies</i> , § 3, van het oud Burgerlijk Wetboek uiteengezette voorwaarden, indien de goederen hun duurzaamheid niet behouden;	57° garantie commerciale de durabilité : la garantie commerciale de durabilité du producteur visée à l'article 1649 <i>septies</i> de l'ancien Code civil, en vertu de laquelle le producteur est directement responsable vis-à-vis du consommateur pendant toute la durée de la garantie commerciale de durabilité en ce qui concerne la réparation ou le remplacement du bien, conformément à l'article 1649 <i>quinquies</i> , § 3, de l'ancien Code civil, dès lors que la durabilité de celui-ci est altérée:
58° producent: producent zoals gedefinieerd in artikel 1649 <i>bis</i> , 3°, van het oud Burgerlijk Wetboek;	58° producteur : le producteur au sens de l'article 1649 <i>bis</i> , 3°, de l'ancien Code civil ;
59° repareerbaarheidsscore: een score die de repareerbaarheid van een goed aangeeft op basis van geharmoniseerde voorschriften vastgesteld op niveau van de Europese Unie.”.	59° indice de réparabilité : une note exprimant la capacité d'un bien à être réparé, fondée sur des exigences harmonisées établies au niveau de l'Union européenne. ».
Art. 4. In boek I, titel 2, hoofdstuk 4, van hetzelfde Wetboek, wordt een artikel 1.8/2 ingevoegd, luidende:	Art. 4. Dans le livre I ^{er} , titre 2, chapitre 4, du même Code, il est inséré un article 1.8/2, rédigé comme suit :
“Art. 1.8/2. Onverminderd artikel 1.8, met uitzondering van de bepaling onder 55° geldt voor boek VI, titel 4, hoofdstuk 1, afdeling 2, de volgende definitie:	« Art. 1.8/2. Sans préjudice de l'article 1.8, à l'exception de la disposition figurant au 55°, la définition suivante s'applique au livre VI, titre 4, chapitre 1 ^{er} , section 2 :

1° software-update: een update die noodzakelijk is om de conformiteit van de goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten te behouden overeenkomstig de artikelen 1649 <i>bis</i> tot 1649 <i>nonies</i> en 1701/1 tot 1701/19 van het oud Burgerlijk Wetboek, met inbegrip van een beveiligingsupdate, of een functionaliteitsupdate.”.	1° mise à jour logicielle : une mise à jour qui est nécessaire pour maintenir la conformité des biens comportant des éléments numériques, du contenu numérique et des services numériques conformément aux articles 1649 <i>bis</i> jusqu’à 1649 <i>nonies</i> et 1701/1 jusqu’à 1701/19 de l’ancien Code civil, y compris une mise à jour de sécurité, ou une mise à jour des fonctionnalités. ».
Afdeling 2. Wijzigingen van het boek VI	Section 2. Modifications du livre VI
Art. 5. In artikel VI.2 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 25 september 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:	Art. 5. À l'article VI.2 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 25 septembre 2022, les modifications suivantes sont apportées :
a) het eerste lid, 5°, wordt vervangen als volgt: “5° een herinnering aan het bestaan van de wettelijke conformiteitsgarantie voor goederen, digitale inhoud en digitale diensten en de belangrijkste elementen ervan, met inbegrip van de duur van twee jaar zoals bepaald in de artikelen 1649 <i>bis</i> tot 1649 <i>nonies</i> en 1701/1 tot 1701/19 van het oud Burgerlijk Wetboek, die op een in het oog springende manier wordt verstrekt met behulp van de in artikel VI.2/2, bedoelde geharmoniseerde kennisgeving;”;	a) l’alinéa 1 ^{er} , 5°, est remplacé par ce qui suit : « 5° un rappel de l’existence de la garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques ainsi que de ses principaux éléments, dont sa durée de deux ans comme prévue aux articles 1649 <i>bis</i> à 1649 <i>nonies</i> et 1701/1 à 1701/19 de l’ancien Code civil, de manière bien visible, au moyen de la notice harmonisée visée à l’article VI.2/2 ; » ;
b) in het eerste lid wordt de bepaling onder 9°/1 ingevoegd, luidende:	b) dans l’alinéa 1 ^{er} , est inséré le 9°/1 rédigé comme suit :
“9°/1 voor goederen met digitale elementen, voor digitale inhoud en voor digitale diensten, wanneer de informatie door de producent of aanbieder ter beschikking is gesteld van de onderneming, de minimumperiode, uitgedrukt als een tijdsduur of onder verwijzing naar een datum, waarin de producent of de aanbieder software-updates ter beschikking stelt;”;	« 9°/1 pour les biens comportant des éléments numériques, pour des contenus numériques et pour des services numériques, lorsque le producteur ou le fournisseur met les informations à disposition de l’entreprise, la durée minimale, exprimée par référence à une durée ou à une date, pendant laquelle le producteur ou le fournisseur fournit les mises à jour logicielles ; » ;
c) in het eerste lid wordt in de plaats van de bepaling onder 10°, opgeheven bij de wet van 2 mei 2019, de als volgt luidende bepaling onder 10° ingevoegd:	c) dans l’alinéa 1 ^{er} , à la place du 10° abrogé par la loi du 2 mai 2019, il est inséré un 10° rédigé comme suit :
“10° waar van toepassing, de repareerbaarheidsscore voor de goederen;”;	« 10° le cas échéant, l’indice de réparabilité des biens ; » ;
d) het eerste lid wordt aangevuld met de bepalingen onder 11° tot 13°, luidende:	d) l’alinéa 1 ^{er} est complété par les 11° à 13° rédigés comme suit :

“11° indien de bepaling onder 10° niet van toepassing is en mits de producent de informatie ter beschikking van de onderneming stelt, informatie over de beschikbaarheid en de geraamde kostprijs van en de procedure voor het bestellen van reserveonderdelen die noodzakelijk zijn om de goederen conform te houden, over de beschikbaarheid van reparatie- en onderhoudsinstructies en over reparatiebeperkingen;	« 11° lorsque le 10° n’est pas applicable et à condition que le producteur mette les informations à disposition de l’entreprise, des informations sur la disponibilité, le coût estimé et la procédure de commande des pièces de rechange nécessaires pour maintenir la conformité des biens, sur la disponibilité d’instructions de réparation et d’entretien ainsi que sur les restrictions en matière de réparation ;
12° indien de producent een commerciële levensduurgarantie van meer dan twee jaar die het gehele goed dekt, zonder extra kosten aan de consument aanbiedt en deze informatie ter beschikking stelt van de onderneming, de informatie dat dat goed onder een dergelijke garantie valt, de duur daarvan, en een herinnering aan het bestaan van de wettelijke conformiteitsgarantie, die op een in het oog springende manier worden verstrekt met behulp van het in artikel VI.2/2, bedoelde geharmoniseerde etiket;	12° lorsque le producteur offre au consommateur une garantie commerciale de durabilité sans frais supplémentaires, s’appliquant à l’ensemble du bien et d’une durée de plus de deux ans, et met cette information à disposition de l’entreprise, l’information indiquant que ledit bien bénéficie d’une telle garantie et sa durée ainsi qu’un rappel de l’existence de la garantie légale de conformité, de manière bien visible au moyen du label harmonisé visé à l'article VI.2/2 ;
13° voor zover van toepassing, het bestaan van en de voorwaarden voor diensten na verkoop en commerciële garanties na verkoop.”.	13° le cas échéant, l’existence d’un service après-vente et de garanties commerciales, ainsi que les conditions y afférentes. ».
Art. 6. In boek VI, titel 2, hoofdstuk 1, van hetzelfde Wetboek wordt een artikel VI.2/2 ingevoegd, luidende:	Art. 6. Dans le livre VI, titre 2, chapitre 1^{er}, du même Code, il est inséré un article VI.2/2, rédigé comme suit :
“Art. VI.2/2. De vorm en de inhoud van de in artikel VI.2, eerste lid, 5°, bedoelde geharmoniseerde kennisgeving en het in artikel VI.2, eerste lid, 12°, bedoelde geharmoniseerde etiket is identiek aan de vorm en inhoud zoals vastgelegd in de Uitvoeringsverordening (EU) 2025/1960 van de Commissie van 25 september 2025 betreffende het ontwerp en de inhoud van de geharmoniseerde kennisgeving over de wettelijke conformiteitsgarantie en van het geharmoniseerde etiket voor de commerciële levensduurgarantie.”.	« Art. VI.2/2. La forme et le contenu de la notice harmonisée visé à l'article VI.2, alinéa 1^{er}, 5°, et de l’étiquette harmonisée visé à l'article VI.2, alinéa 1^{er}, 12°, sont identiques à la forme et au contenu définis dans le Règlement d’exécution (UE) 2025/1960 de la Commission du 25 septembre 2025 sur la maquette et le contenu de la notice harmonisée sur la garantie légale de conformité et du label harmonisé pour la garantie commerciale de durabilité. ».
Art. 7. In artikel VI.38, tweede lid, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 8 mei 2022, wordt het woord “27°” vervangen door het woord “39°”.	Art. 7. Dans l’article VI.38, alinéa 2, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 8 mai 2022, le mot “27°” est remplacé par le mot “39°”.

Art. 8. In artikel VI.45 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 8 mei 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:	Art. 8. À l'article VI.45 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 8 mai 2022, les modifications suivantes sont apportées :
1° in paragraaf 1, 7°, worden de woorden “met inbegrip van, in voorkomend geval, milieuvriendelijke leveringsopties,” ingevoegd tussen het woord “levering,” en het woord “uitvoering”;	1° dans le paragraphe 1 ^{er} , 7°, les mots « , y compris les options de livraison respectueuses de l'environnement le cas échéant, » sont insérés entre les mots « de livraison » et les mots « et d'exécution » ;
2° in paragraaf 1 wordt de bepaling onder 12° aangevuld met de woorden “en de belangrijkste elementen ervan, met inbegrip van de duur van twee jaar, die op een in het oog springende manier wordt verstrekt met behulp van de in paragraaf 1/1, bedoelde geharmoniseerde kennisgeving”;	2° dans le paragraphe 1 ^{er} , le 12° est complété par les mots « ainsi que de ses principaux éléments, dont sa durée de deux ans, fournie de manière bien visible au moyen de la notice harmonisée visée au paragraphe 1/1 » ;
3° paragraaf 1 wordt aangevuld met de bepalingen onder 22° tot 25°, luidende:	3° le paragraphe 1 ^{er} est complété par les 22° à 25° rédigés comme suit :
“22° indien de producent een commerciële levensduurgarantie van meer dan twee jaar die het gehele goed dekt, zonder extra kosten aan de consument aanbiedt en deze informatie ter beschikking stelt van de onderneming, de informatie dat dat goed onder een dergelijke garantie valt, de duur daarvan en een herinnering aan het bestaan van de wettelijke conformiteitsgarantie, die op een in het oog springende manier worden verstrekt met behulp van het in paragraaf 1/1, bedoelde geharmoniseerde etiket;	« 22° lorsque le producteur offre au consommateur une garantie commerciale de durabilité sans frais supplémentaires, s'appliquant à l'ensemble du bien et d'une durée de plus de deux ans, et met cette information à disposition de l'entreprise, une information indiquant que ledit bien bénéficie d'une telle garantie, et sa durée ainsi qu'un rappel de l'existence de la garantie légale de conformité, de manière bien visible au moyen du label harmonisé visé au paragraphe 1/1 ;
23° voor goederen met digitale elementen, voor digitale inhoud of voor digitale diensten, wanneer deze informatie door de producent of de aanbieder ter beschikking is gesteld van de onderneming, de minimumperiode, uitgedrukt als een tijdsduur of onder verwijzing naar een datum, waarin de producent of de aanbieder software-updates ter beschikking stelt;	23° pour les biens comportant des éléments numériques, pour des contenus numériques et pour des services numériques, lorsque le producteur ou le fournisseur met les informations à disposition de l'entreprise, la durée minimale, exprimée par référence à une durée ou à une date, pendant laquelle le producteur ou le fournisseur fournit les mises à jour logicielles ;
24° waar van toepassing, de repareerbaarheidsscore voor de goederen;	24° le cas échéant, l'indice de réparabilité des biens ;
25° indien de bepaling onder 24° niet van toepassing is en mits de producent de informatie ter beschikking stelt van de onderneming, informatie over de beschikbaarheid en de geraamde kostprijs van, en de procedure voor het bestellen van reserveonderdelen die noodzakelijk	25° lorsque le 24° n'est pas applicable et à condition que le producteur mette les informations à disposition de l'entreprise, des informations sur la disponibilité, le coût estimé et la procédure de commande des pièces de rechange nécessaires pour maintenir la conformité des biens, sur la disponibilité

zijn om de goederen conform te houden, over de beschikbaarheid van reparatie- en onderhoudsinstructies en over reparatiebeperkingen.”;	d’instructions de réparation et d’entretien ainsi que sur les restrictions en matière de réparation. » ;
4° een paragraaf 1/1 wordt ingevoegd, luidende:	4° un paragraphe 1/1 est inséré, rédigé comme suit :
“§ 1/1. De vorm en de inhoud van de in paragraaf 1, 12°, geharmoniseerde kennisgeving en het in paragraaf 1, 22°, geharmoniseerde etiket is identiek aan de vorm en inhoud zoals vastgelegd in de Uitvoeringsverordening (EU) 2025/1960 van de Commissie van 25 september 2025 betreffende het ontwerp en de inhoud van de geharmoniseerde kennisgeving over de wettelijke conformiteitsgarantie en van het geharmoniseerde etiket voor de commerciële levensduurgarantie.”.	« § 1/1. La forme et le contenu de la notice harmonisée au paragraphe 1 ^{er} , 12°, et du label harmonisé au paragraphe 1 ^{er} , 22°, sont identiques à la forme et au contenu définis dans le Règlement d’exécution (UE) 2025/1960 de la Commission du 25 septembre 2025 sur la maquette et le contenu de la notice harmonisée sur la garantie légale de conformité et du label harmonisé pour la garantie commerciale de durabilité. ».
Art. 9. In artikel VI.46, § 2, eerste lid, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de woorden “en 16°” vervangen door de woorden “, 16° en 22°”.	Art. 9. Dans l’article VI.46, § 2, alinéa 1 ^{er} , du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les mots « et 16° » sont remplacés par les mots « , 16° et 22° ».
Art. 10. In artikel VI.64 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 8 mei 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:	Art. 10. À l’article VI.64 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 8 mai 2022, les modifications suivantes sont apportées :
1° in paragraaf 1, 6°, worden de woorden “met inbegrip van, in voorkomend geval, milieuvriendelijke leveringsopties,” ingevoegd tussen het woord “levering,” en het woord “uitvoering”;	1° dans le paragraphe 1 ^{er} , 6°, les mots « , y compris les options de livraison respectueuses de l’environnement le cas échéant, » sont insérés entre les mots « de livraison » et les mots « et d’exécution » ;
2° in paragraaf 1, wordt de bepaling onder 11° aangevuld met de woorden “en de belangrijkste elementen ervan, met inbegrip van de duur van twee jaar, die op een in het oog springende manier wordt verstrekt met behulp van de in paragraaf 1/1, bedoelde geharmoniseerde kennisgeving”;	2° dans le paragraphe 1 ^{er} , le 11° est complété par les mots « ainsi que de ses principaux éléments, dont sa durée de deux ans, fournie de manière bien visible au moyen de la notice harmonisée visée au paragraphe 1/1 » ;
3° paragraaf 1 wordt aangevuld met de bepalingen onder 21° tot 24° luidende:	3° le paragraphe 1 ^{er} est complété par les 21° à 24°, rédigés comme suit :
“21° indien de producent een commerciële levensduurgarantie van meer dan twee jaar die het gehele goed dekt, zonder extra kosten aan de consument aanbiedt en deze informatie ter beschikking stelt van de onderneming, de informatie dat dat goed onder een dergelijke garantie valt, de duur daarvan en een herinnering	« 21° lorsque le producteur offre au consommateur une garantie commerciale de durabilité sans frais supplémentaires, s’appliquant à l’ensemble du bien et d’une durée de plus de deux ans, et met cette information à disposition de l’entreprise, une information indiquant que ledit bien bénéficie d’une telle garantie, et sa durée ainsi qu’un rappel de

aan het bestaan van de wettelijke conformiteitsgarantie, die op een in het oog springende manier worden verstrekt met behulp van het in paragraaf 1/1, bedoelde geharmoniseerde etiket;	l'existence de la garantie légale de conformité, de manière bien visible au moyen du label harmonisé visé au paragraphe 1/1 ;
22° voor goederen met digitale elementen, voor digitale inhoud of voor digitale diensten, wanneer deze informatie door de producent of de aanbieder ter beschikking is gesteld van de onderneming, de minimumperiode, uitgedrukt als een tijdsduur of onder verwijzing naar een datum, waarin de producent of de aanbieder software-updates ter beschikking stelt;	22° pour les biens comportant des éléments numériques, pour des contenus numériques et pour des services numériques, lorsque le producteur ou le fournisseur met les informations à disposition de l'entreprise, la durée minimale, exprimée par référence à une durée ou à une date, pendant laquelle le producteur ou le fournisseur fournit les mises à jour logicielles ;
23° waar van toepassing, de repareerbaarheidsscore voor de goederen;	23° le cas échéant, l'indice de réparabilité des biens ;
24° indien de bepaling onder 23° niet van toepassing is en mits de producent de informatie ter beschikking stelt van de onderneming, informatie over de beschikbaarheid en de geraamde kostprijs van, en de procedure voor het bestellen van reserveonderdelen die noodzakelijk zijn om de goederen conform te houden, over de beschikbaarheid van reparatie- en onderhoudsinstructies en over reparatiebeperkingen.”;	24° lorsque le 23° n'est pas applicable et à condition que le producteur mette les informations à disposition de l'entreprise, des informations sur la disponibilité, le coût estimé et la procédure de commande des pièces de rechange nécessaires pour maintenir la conformité des biens, sur la disponibilité d'instructions de réparation et d'entretien ainsi que sur les restrictions en matière de réparation. » ;
4° een paragraaf 1/1 wordt ingevoegd, luidende:	4° un paragraphe 1/1 est inséré, rédigé comme suit :
“§ 1/1. De vorm en de inhoud van de in paragraaf 1, 11°, bedoelde geharmoniseerde kennisgeving en het in paragraaf 1, 21°, bedoelde geharmoniseerde etiket is identiek aan de vorm en inhoud zoals vastgelegd in de Uitvoeringsverordening (EU) 2025/1960 van de Commissie van 25 september 2025 betreffende het ontwerp en de inhoud van de geharmoniseerde kennisgeving over de wettelijke conformiteitsgarantie en van het geharmoniseerde etiket voor de commerciële levensduurgarantie.”.	« § 1/1. La forme et le contenu de la notice harmonisée visée au paragraphe 1 ^{er} , 11°, et du label harmonisé visé au paragraphe 1 ^{er} , 21°, sont identiques à la forme et au contenu définis le Règlement d'exécution (UE) 2025/1960 de la Commission du 25 septembre 2025 sur la maquette et le contenu de la notice harmonisée sur la garantie légale de conformité et du label harmonisé pour la garantie commerciale de durabilité. ».
Art. 11. In artikel VI.97, 2°, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:	Art. 11. Dans l'article VI.97, 2°, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées :
1° worden de woorden “milieu- of sociale kenmerken,” ingevoegd tussen het woord “samenstelling,” en het woord “accessoire,”;	1° les mots « ses caractéristiques environnementales ou sociales, » sont insérés entre les mots « sa composition, » et les mots « ses accessoires, » ;

2° worden de woorden “circulariteitsaspecten zoals duurzaamheid, repareerbaarheid of recycleerbaarheid,” ingevoegd tussen het woord “accessoires,” en de woorden “klantenservice en klachtenbehandeling”.	2° les mots « les aspects liés à la circularité, tels que sa durabilité, sa réparabilité ou sa recyclabilité, » sont insérés entre les mots « ses accessoires, » et les mots « le service après-vente ».
Art. 12. Artikel VI.98 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 8 mei 2022, wordt aangevuld met de bepalingen onder 4° en 5°, luidende:	Art. 12. L’article VI.98 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 8 mai 2022, est complété par les 4° et 5° rédigés comme suit :
“4° het maken van een milieclaim met betrekking tot toekomstige milieuprestaties zonder duidelijke, objectieve, openbaar toegankelijke en verifieerbare verplichtingen die zijn uiteengezet in een uitvoerig en realistisch uitvoeringsplan met meetbare en tijdsgebonden doelen en andere relevante elementen die noodzakelijk zijn om dat plan te helpen verwezenlijken, zoals de toewijzing van middelen, en dat regelmatig wordt geverifieerd door een onafhankelijke externe deskundige, wiens bevindingen ter beschikking van de consumenten worden gesteld;	« 4° une allégation environnementale relative aux performances environnementales futures sans engagements clairs, objectifs, accessibles au public et vérifiables inscrits dans un plan de mise en œuvre détaillé et réaliste qui inclut des objectifs mesurables et assortis d’échéances ainsi que d’autres éléments pertinents requis à l’appui de sa réalisation, tels que l’affectation de ressources, et qui est régulièrement vérifié par un tiers expert indépendant, dont les conclusions sont mises à la disposition des consommateurs ;
5° het maken van reclame voor consumenten over voordelen die irrelevant zijn en niet voortvloeien uit een kenmerk van het product of de bedrijfsactiviteit.”.	5° la publicité d’avantages pour les consommateurs qui ne sont pas pertinents et ne résultent d’aucune caractéristique du produit ou de l’entreprise. ».
Art. 13. Artikel VI.99 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 8 mei 2022, wordt aangevuld met een paragraaf 8, luidende:	Art. 13. L’article VI.99 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 8 mai 2022, est complété par le paragraphe 8 rédigé comme suit :
“§ 8. Wanneer een onderneming een dienst aanbiedt waarmee producten worden vergeleken en aan consumenten informatie wordt verstrekt over milieu- of sociale kenmerken of circulariteitsaspecten zoals duurzaamheid, repareerbaarheid of recycleerbaarheid, van de producten of leveranciers van die producten, wordt informatie over de vergelijkingsmethode, de producten die met elkaar worden vergeleken en de leveranciers van die producten, alsook over de maatregelen die van kracht zijn om die informatie actueel te houden, als essentiële informatie beschouwd.”.	« § 8. Lorsqu’une entreprise fournit un service qui compare des produits et qui informe le consommateur de caractéristiques environnementales ou sociales ou d’aspects liés à la circularité, tels que la durabilité, la réparabilité ou la recyclabilité, associés à des produits ou aux fournisseurs de ces produits, les informations sur la méthode de comparaison, sur les produits faisant l’objet de la comparaison et sur les fournisseurs de ces produits, ainsi que sur les mesures mises en place pour tenir ces informations à jour, sont considérées comme des informations substantielles. ».
Art. 14. Artikel VI.100 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 8 mei 2022, wordt	Art. 14. L’article VI.100 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 8

aangevuld met de bepalingen onder 28° tot 39°, luidende:	mai 2022, est complété par les 28° à 39° rédigés comme suit :
“28° het weergeven van een duurzaamheidskeurmerk dat niet op een certificeringsregeling is gebaseerd of niet door overheidsinstanties is ingesteld;	« 28° afficher un label de développement durable qui n’est pas fondé sur un système de certification ou qui n’a pas été mis en place par des autorités publiques ;
29° het maken van een generieke milieuclaim zonder dat de onderneming erkende voortreffelijke milieuprestaties kan aantonen die relevant zijn voor de claim;	29° présenter une allégation environnementale générique au sujet de laquelle l’entreprise n’est pas en mesure de démontrer l’excellente performance environnementale reconnue en rapport avec l’allégation ;
30° het maken van een milieuclaim voor het volledige product of alle bedrijfsactiviteiten van de onderneming, terwijl de claim slechts op een bepaald aspect van het product of een specifieke bedrijfsactiviteit van de onderneming betrekking heeft;	30° présenter une allégation environnementale concernant l’ensemble du produit ou de l’entreprise de l’entreprise, alors qu’elle ne concerne qu’un des aspects du produit ou une activité spécifique de l’entreprise ;
31° beweren dat een product dankzij de compensatie van broeikasgasemissies een neutraal, verminderd of positief milieueffect heeft wat broeikasgasemissies betreft;	31° affirmer, sur la base de la compensation des émissions de gaz à effet de serre, qu’un produit a un impact neutre, réduit ou positif sur l’environnement en termes d’émissions de gaz à effet de serre ;
32° het voorstellen van voor alle producten binnen de toepasselijke productcategorie op de markt van de Europese Unie wettelijk opgelegde vereisten als een onderscheidend kenmerk van het aanbod van de onderneming;	32° présenter comme une caractéristique distinctive de l’offre de l’entreprise des exigences imposées par la loi pour tous les produits de la catégorie de produits concernée sur le marché de l’Union européenne ;
33° voor de consument informatie achterhouden over het feit dat een software-update negatieve gevolgen zal hebben voor de werking van goederen met digitale elementen of het gebruik van digitale inhoud of digitale diensten;	33° dissimuler au consommateur le fait qu’une mise à jour logicielle aura une incidence négative sur le fonctionnement de biens comportant des éléments numériques ou sur l’utilisation de contenu numérique ou de services numériques ;
34° een software-update voorstellen als noodzakelijk terwijl er alleen functionaliteitskenmerken mee worden verbeterd;	34° présenter une mise à jour logicielle comme étant nécessaire lorsqu’elle ne fait qu’améliorer des fonctionnalités ;
35° iedere commerciële communicatie met betrekking tot een goed met een kenmerk dat is geïntroduceerd om de duurzaamheid van het goed te beperken, hoewel de onderneming op de hoogte is van het kenmerk en de gevolgen ervan voor de duurzaamheid van het goed;	35° toute communication commerciale sur un bien doté d’une caractéristique introduite pour en limiter la durabilité, alors même que l’information de cette caractéristique et de ses effets sur la durabilité du bien se trouve à la disposition de l’entreprise ;

36° valselijk beweren dat een goed onder normale gebruiksomstandigheden een bepaalde duurzaamheid heeft wat betreft de gebruiktijd of -intensiteit;	36° affirmer à tort qu'un bien présente une certaine durabilité, sur le plan du temps d'utilisation ou de l'intensité, dans des conditions normales d'utilisation ;
37° presenteren van een goed als repareerbaar wanneer het dat niet is;	37° présenter un bien comme réparable alors qu'il ne l'est pas ;
38° de consument aanzetten tot het eerder vervangen of aanvullen van de verbruiksgoederen van een goed dan om technische redenen noodzakelijk is;	38° inciter le consommateur à remplacer les consommables ou à se réapprovisionner en consommables d'un bien avant que des raisons techniques ne le justifient ;
39° informatie achterhouden over het feit dat de functionaliteit van een goed bij gebruik van verbruiksgoederen, reserveonderdelen of accessoires die niet door de oorspronkelijke producent zijn geleverd, wordt aangetast, of ten onrechte beweren dat een dergelijke aantasting zal plaatsvinden.”.	39° dissimuler des informations sur la détérioration de la fonctionnalité d'un bien lorsque des consommables, des pièces de rechange ou des accessoires qui ne sont pas fournis par le producteur d'origine sont utilisés, ou affirmer à tort qu'une telle détérioration va se produire. ».
HOOFDSTUK 3 - Slotbepalingen	CHAPITRE 3 - Dispositions finales
Art. 15. Artikel XV.2, §1 van het Wetboek van economisch recht is niet van toepassing op de inbreuken op artikel VI.98, 4° en artikel VI.100, 28° tot 39°, van hetzelfde Wetboek, zoals ingevoerd door deze wet, indien deze inbreuken betrekking hebben op goederen die werden geproduceerd, verpakt of op de markt gebracht vóór 27 september 2026.	Art. 15. L'article XV.2, §1 du Code de droit économique ne s'applique pas aux infractions à l'article VI.98, 4° et à l'article VI.100, 28° à 39°, du même Code, telles qu'introduites par la présente loi, lorsque ces infractions concernent des biens fabriqués, emballés ou mis sur le marché avant le 27 septembre 2026.
Art. 16. Deze wet treedt in werking op 27 september 2026.	Art. 16. La présente loi entre en vigueur le 27 septembre 2026.
Artikel 15 wordt opgeheven zes maanden na de inwerkingtreding van deze wet.	L'article 15 est abrogé six mois après l'entrée en vigueur de la présente loi.
Gegeven te	Donné à
Van Koningswege:	Par le Roi :
De Minister van Economie,	Le Ministre de l'Economie,

David CLARINVAL

De Minister van Klimaat en Ecologische Transitie,

Le Ministre du Climat et de la Transition
environnementale,

Jean-Luc CRUCKE

De Minister voor Consumentenbescherming,

Le Ministre de la Protection des consommateurs,

Voor De Minister van Consumentenbescherming, Afwezig :

De Minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid, belast met Armoedebestrijding



Frank VANDENBROUCKE

De Minister van Middenstand, Zelfstandigen en
KMO's,

La Ministre des Classes Moyennes, des
Indépendants et des PME,

Eléonore SIMONET

KONINKRIJK BELGIE	ROYAUME DE BELGIQUE
FEDERALE OVERHEIDSDIENST ECONOMIE, K.M.O., MIDDENSTAND EN ENERGIE	SERVICE PUBLIC FEDERAL ECONOMIE, P.M.E., CLASSES MOYENNES ET ENERGIE
Voorontwerp van wet houdende de omzetting van de richtlijn (EU) 2024/825 van het Europees Parlement en de Raad van 28 februari 2024 tot wijziging van de Richtlijnen 2005/29/EG en 2011/83/EU wat betreft het versterken van de positie van de consument voor de groene transitie door middel van betere informatie en door middel van bescherming tegen oneerlijke praktijken	Avant-projet de loi transposant la directive (UE) 2024/825 du Parlement européen et du Conseil du 28 février 2024 modifiant les directives 2005/29/CE et 2011/83/UE pour donner aux consommateurs les moyens d’agir en faveur de la transition verte grâce à une meilleure protection contre les pratiques déloyales et grâce à une meilleure information
<u>Samenvatting</u>	<u>Résumé</u>
Dit ontwerp heeft tot doel de Richtlijn (EU) 2024/825 van het Europees Parlement en de Raad van 28 februari 2024 tot wijziging van de Richtlijnen 2005/29/EG en 2011/83/EU wat betreft het versterken van de positie van de consument voor de groene transitie door middel van betere informatie en door middel van bescherming tegen oneerlijke praktijken (hierna “richtlijn empowerment”) om te zetten in het Belgisch recht.	Le présent projet a pour but de transposer en droit belge la directive (UE) 2024/825 du Parlement européen et du Conseil du 28 février 2024 modifiant les directives 2005/29/CE et 2011/83/UE pour donner aux consommateurs les moyens d’agir en faveur de la transition verte grâce à une meilleure protection contre les pratiques déloyales et grâce à une meilleure information (ci-après « directive empowerment »).
De richtlijn empowerment beoogt een versterking van de positie van consumenten door het verstrekken van duidelijke, consistente en geharmoniseerde informatie over de duurzaamheid en repareerbaarheid van producten. Door deze transparantie kunnen consumenten beter geïnformeerde keuzes maken bij hun aankopen, wat bijdraagt aan een duurzamer consumptiepatroon en de circulaire economie ondersteunt. Deze omzetting zorgt er onder meer	La directive empowerment vise à renforcer la position des consommateurs par la fourniture d’informations claires, cohérentes et harmonisées sur la durabilité et la réparabilité des produits. Grâce à cette transparence, les consommateurs peuvent effectuer des décisions d’achat mieux éclairées, ce qui contribue à un mode de consommation plus durable et soutient l’économie circulaire. Cette transposition permet notamment de garantir que :

voor dat:	
- consumenten beter geïnformeerd worden en weloverwogen aankoopbeslissingen kunnen nemen;	- les consommateurs soient mieux informés et puissent prendre des décisions d'achat en connaissance de cause ;
- ondernemingen duidelijke, relevante en betrouwbare informatie moeten verstrekken aan consumenten;	- les entreprises soient tenues de fournir aux consommateurs des informations claires, pertinentes et fiables ;
- consumenten meer informatie krijgen over hun wettelijke garantierechten;	- les consommateurs disposent de davantage d'informations sur leurs droits en matière de garantie légale ;
- milieuclaims en generieke milieuclaims worden verboden, wat betekent dat ondernemingen niet langer kunnen verklaren dat ze "groen" of "milieuvriendelijk" zijn wanneer ze dat niet kunnen aantonen;	- les allégations environnementales et les allégations environnementales génériques soient interdites, ce qui signifie que les entreprises ne pourront plus déclarer qu'elles sont « vertes » ou « respectueuses de l'environnement » lorsqu'elles ne sont pas en mesure de le démontrer ;
- het weergeven van duurzaamheidskeurmerken die niet op een certificeringsregeling zijn gebaseerd of niet door overheidsinstanties zijn ingesteld, verboden wordt;	- l'utilisation de labels de développement durable qui ne reposent pas sur un système de certification ou qui n'ont pas été mis en place par des autorités publiques soit interdite ;
- oneerlijke handelspraktijken die verband houden met vroegtijdige veroudering verboden worden.	- les pratiques commerciales déloyales liées à l'obsolescence précoce soient prohibées.
MEMORIE VAN TOELICHTING	EXPOSÉ DES MOTIFS
ALGEMENE TOELICHTING	EXPOSÉ GÉNÉRAL
Dames en Heren,	Mesdames, Messieurs,
De richtlijn empowerment beoogt de positie van de consument te versterken in het kader van de groene	La directive empowerment vise à renforcer la position du consommateur dans le cadre de la

transitie door de wijziging van twee eerdere richtlijnen, met name:	transition verte en modifiant deux directives antérieures, à savoir :
- richtlijn 2005/29/EG van het Europees Parlement en de Raad van 11 mei 2005 betreffende oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen jegens consumenten op de interne markt en tot wijziging van Richtlijn 84/450/EEG van de Raad, Richtlijnen 97/7/EG, 98/27/EG en 2002/65/EG van het Europees Parlement en de Raad en van Verordening (EG) nr. 2006/2004 van het Europees Parlement en de Raad (hierna "richtlijn oneerlijke handelspraktijken"); en	- directive 2005/29/CE du Parlement européen et du Conseil du 11 mai 2005 relative aux pratiques commerciales déloyales des entreprises vis-à-vis des consommateurs dans le marché intérieur et modifiant la directive 84/450/CEE du Conseil et les directives 97/7/CE, 98/27/CE et 2002/65/CE du Parlement européen et du Conseil et le règlement (CE) n° 2006/2004 du Parlement européen et du Conseil (ci-après « directive pratiques commerciales déloyales ») ; et
- richtlijn 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad 25 oktober 2011 betreffende consumentenrechten, tot wijziging van Richtlijn 93/13/EEG van de Raad en van Richtlijn 1999/44/EG van het Europees Parlement en de Raad en tot intrekking van Richtlijn 85/577/EEG en van Richtlijn 97/7/EG van het Europees Parlement en de Raad.	- directive 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 relative aux droits des consommateurs, modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et la directive 1999/44/CE du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 85/577/CEE du Conseil et la directive 97/7/CE du Parlement européen et du Conseil.
De omzetting van de richtlijn empowerment vergt een wijziging van het Wetboek van economisch recht (hierna "WER"), meer bepaald van de volgende boeken:	La transposition de la directive empowerment nécessite une modification du Code du droit économique (ci-après « CDE »), plus précisément des livres suivants :
- boek I van het WER, titel 2, hoofdstuk 4;	- le livre I^{er} du CDE, titre 2, chapitre 4 ;
- boek VI van het WER, titel 2, hoofdstuk 1; titel 3, hoofdstuk 1 en hoofdstuk 2, afdeling 1, hoofdstuk 3; alsook titel 4, hoofdstuk 1, afdeling 3.	- le livre VI du CDE, titre 2, chapitre 1^{er}; titre 3, chapitre 1^{er} et chapitre 2, section 1^{ère}, chapitre 3 ; ainsi que le titre 4, chapitre 1^{er}, section 3.
Tegelijk wordt opgemerkt dat de omzetting van de richtlijn empowerment geen aanleiding geeft tot een wijziging van het boek XV "Rechtshandhaving" van het WER. Aangezien de aangebrachte wijzigingen louter een aanvulling vormen op reeds	Il convient également de noter que la transposition de la directive empowerment n'entraîne pas de modification du livre XV « Application de la loi » du CDE. Vu que les modifications apportées ne font que compléter des dispositions existantes et qu'elles ne

bestaande bepalingen, zonder dat daarbij nieuwe sanctiemechanismen moeten worden ingevoerd, zullen de reeds geldende strafrechtelijke sancties onverminderd van toepassing zijn op de nieuw toegevoegde elementen.	nécessitent pas l'introduction de nouveaux mécanismes de sanction, les sanctions pénales qui sont déjà en vigueur continueront de s'appliquer sans préjudice aux éléments nouvellement ajoutés.
Wat de civielrechtelijke sancties betreft is een wijziging doorgevoerd om de nieuw toegevoegde oneerlijke handelspraktijken ook onder het toepassingsgebied van deze bepaling te brengen.	En ce qui concerne les sanctions civiles, une modification a été apportée afin d'inclure les nouvelles pratiques commerciales déloyales ajoutées dans le champ d'application de cette disposition.
De richtlijn empowerment is een richtlijn van maximale harmonisatie. Zij laat geen keuzemogelijkheden open voor de lidstaten.	La directive empowerment est une directive d'harmonisation maximale. Elle ne laisse aucune marge de manœuvre aux États membres.
De omzettingbepalingen hernemen getrouw de inhoud van de richtlijn empowerment. Wanneer de tekst van de richtlijn niet letterlijk werd overgenomen, is dit om taalkundige of legistische redenen.	Les dispositions de transposition reflètent fidèlement le contenu de la directive empowerment. Lorsque le texte de la directive n'a pas été reproduit textuellement, c'est pour des raisons linguistiques ou légistiques.
De omzetting vergt allereerst het invoegen van enkele nieuwe definities in het boek I van het WER voor wat betreft de toepassing van het boek VI in het WER, met name: milieuclaim, generieke milieuclaim, duurzaamheidskeurmerk, certificeringsregeling, erkende voortreffelijke milieuprestaties, duurzaamheid, software-update, verbruiksgoed, commerciële levensduurgarantie, producent en repareerbaarheidsscore.	La transposition nécessite en premier lieu l'insertion de quelques nouvelles définitions dans le livre I ^{er} du CDE en ce qui concerne l'application du livre VI dans le CDE, notamment : allégation environnementale, allégation environnementale générique, label de développement durable, système de certification, performance environnementale excellente reconnue, durabilité, mise à jour logicielle, consommable, garantie commerciale de durabilité, producteur et indice de réparabilité.
Verder wordt ook het boek VI van het WER gewijzigd wat betreft de precontractuele informatieverplichting, overeenkomsten op afstand, buiten verkoopprijs gesloten overeenkomsten alsook oneerlijke handelspraktijken. De voorgestelde wijzigingen hebben tot doel bij te dragen aan de goede werking van de interne markt, gebaseerd op een hoog	De plus, le livre VI du CDE, est modifié en ce qui concerne l'obligation d'information précontractuelle, contrats à distance, conclus hors établissement ainsi que certaines pratiques commerciales déloyales. Les modifications proposées visent à contribuer au bon fonctionnement du marché intérieur fondé sur un niveau élevé de protection des consommateurs et à

niveau van consumentenbescherming en om vooruitgang te boeken met de groene transitie.	faire progresser la transition verte.
Vooruitgang in de groene transitie vereist dat consumenten in staat worden gesteld om weloverwogen aankoopbeslissingen te nemen. Dit is essentieel om de verschuiving naar duurzamere consumptiepatronen te bevorderen. Om dit mogelijk te maken, dienen ondernemingen duidelijke, relevante en betrouwbare informatie te verstrekken aan consumenten.	L'avancement de la transition verte requiert que les consommateurs soient en mesure de prendre des décisions d'achat éclairées. Cela est essentiel pour encourager l'évolution vers des modes de consommation plus durables. Pour le rendre possible, les entreprises doivent fournir aux consommateurs des informations claires, pertinentes et fiables.
Het is bijgevolg noodzakelijk dat, vóór het sluiten van een overeenkomst, aan de consument specifieke informatie wordt verstrekt over de duurzaamheid en repareerbaarheid van producten, ongeacht het type product. Deze noodzaak heeft directe implicaties voor de algemene precontractuele informatieverplichting, zoals bedoeld in artikel VI.2 van het WER.	Il est dès lors nécessaire que, avant la conclusion d'un contrat, des informations spécifiques soient fournies au consommateur concernant la durabilité et la réparabilité des produits, quel que soit le type de produit concerné. Cette nécessité a des implications directes sur l'obligation générale d'information précontractuelle, telle que visée à l'article VI.2 du CDE.
Naast de algemene precontractuele informatieverplichting, worden ook de specifieke precontractuele informatieverplichtingen die van toepassing zijn in geval van op afstand en buiten verkoopruimten gesloten overeenkomsten op nagenoeg dezelfde wijze gewijzigd, met dien verstande dat op enkele punten aandacht is voor elementen die eigen zijn aan deze verkooptechnieken.	Outre l'obligation générale d'information précontractuelle, les obligations spécifiques d'information précontractuelle applicables dans le cas des contrats conclus à distance et hors établissement sont également modifiées de manière quasi identique, étant entendu que certains points portent une attention particulière aux éléments propres à ces techniques de vente.
Met het oog op de doelstelling van de richtlijn empowerment, wordt de informatie betreffende de wettelijke conformiteitsgarantie en het nieuw geïntroduceerde begrip van de commerciële levensduurgarantie als dermate essentieel geacht dat werd besloten deze precontractuele informatieverplichtingen nadrukkelijker onder de aandacht te brengen. In dat kader dient voortaan gebruik te worden gemaakt van een geharmoniseerde kennisgeving en, indien van	Compte tenu de l'objectif de la directive empowerment, les informations sur la garantie légale de conformité et la notion nouvellement introduite de garantie commerciale de durabilité sont considérées essentielles à un point tel qu'il a été décidé d'attirer davantage l'attention sur ces obligations d'information précontractuelle. Dans ce contexte, il convient de recourir à une notice harmonisée et, le cas échéant, à un label harmonisé afin d'informer les consommateurs de manière

toepassing, een geharmoniseerd etiket, om consumenten op uniforme wijze te informeren omtrent hun recht op garantie.	uniforme quant à leur droit à une garantie.
De geharmoniseerde kennisgeving heeft betrekking op de wettelijke conformiteitsgarantie, en moet de consument herinneren aan het bestaan en de belangrijkste kenmerken ervan. Het desgevallend te verstrekken geharmoniseerde etiket heeft betrekking op een specifieke commerciële garantie, namelijk een commerciële levensduurgarantie die bepaalde door de wet omschreven kenmerken vertoont. Dit etiket moet toelaten dat consumenten eenvoudig kunnen vaststellen welke goederen van dit specifieke type commerciële garantie genieten. Beiden moeten op een in het oog springende manier worden aangebracht. De vorm en de inhoud ervan zijn vastgelegd in Uitvoeringsverordening (EU) 2025/1960 van de Commissie van 25 september 2025 betreffende het ontwerp en de inhoud van de geharmoniseerde kennisgeving over de wettelijke conformiteitsgarantie en van het geharmoniseerde etiket voor de commerciële levensduurgarantie, genomen door de Europese Commissie.	La notice harmonisée concerne la garantie légale de conformité et doit rappeler au consommateur l'existence et les caractéristiques principales de celle-ci. Le label harmonisé, à fournir le cas échéant, porte sur une garantie commerciale spécifique, à savoir une garantie commerciale de durabilité présentant certaines caractéristiques définies par la loi. Ce label doit permettre aux consommateurs d'identifier facilement les biens qui bénéficient de ce type spécifique de garantie commerciale. Cette notice et ce label doivent être apposés de manière bien visible. Leur forme et leur contenu sont déterminés dans le Règlement d'exécution (UE) 2025/1960 de la Commission du 25 septembre 2025 sur la maquette et le contenu de la notice harmonisée sur la garantie légale de conformité et du label harmonisé pour la garantie commerciale de durabilité, adopté par la Commission européenne.
Naast de wijzigingen aan de precontractuele informatieverplichtingen, worden tegelijkertijd gerichte voorschriften ingevoerd om oneerlijke handelspraktijken aan te pakken die consumenten kunnen misleiden en hen bijgevolg zouden kunnen belemmeren om duurzame consumptiekeuzes te maken.	Outre les modifications apportées aux obligations d'information précontractuelle, des règles ciblées sont introduites en parallèle pour lutter contre les pratiques commerciales déloyales susceptibles d'induire les consommateurs en erreur et, par conséquent, de les empêcher de faire des choix de consommation durables.
De bepalingen inzake misleidende handelspraktijken, opgenomen in de artikelen VI.97 en VI.98 van het WER, worden daarom gewijzigd. Het betreft een uitbreiding van de elementen die in aanmerking moeten worden genomen om te beoordelen of al dan niet sprake kan zijn van een misleidende handelspraktijk. Het betreft onder	Les dispositions relatives aux pratiques commerciales trompeuses figurant aux articles VI.97 et VI.98 du CDE sont dès lors modifiées. Il s'agit d'un élargissement des éléments devant être pris en considération pour apprécier s'il peut être question ou non d'une pratique commerciale trompeuse. Il s'agit notamment d'éléments liés aux

meer elementen die verband houden met misleidende milieucclaims (“greenwashing”), onjuiste of misleidende informatie over sociale kenmerken van producten of bedrijfsactiviteiten, en het gebruik van niet-transparante of weinig geloofwaardige duurzaamheidskeurmerken. Deze aanvullingen beogen expliciet te voorkomen dat consumenten worden misleid met betrekking tot milieu- of sociale kenmerken van producten, evenals circulariteitsaspecten zoals duurzaamheid, repareerbaarheid en recycleerbaarheid.	allégations environnementales trompeuses (« écoblanchiment »), aux informations fausses ou trompeuses sur les caractéristiques sociales des produits ou des activités de l’entreprise et à l’utilisation de labels de développement durable non transparents ou peu crédibles. Ces ajouts visent explicitement à éviter que les consommateurs ne soient induits en erreur en ce qui concerne les caractéristiques environnementales ou sociales des produits, mais aussi en ce qui concerne les aspects liés à la circularité tels que la durabilité, la réparabilité et la recyclabilité.
Verder worden ook bepalingen ingevoegd die betrekking hebben op het maken van milieucclaims. Op die manier is de richtlijn empowerment complementair met het voorstel voor een richtlijn van het Europees Parlement en de Raad betreffende de staving en het communiceren van uitdrukkelijke milieucclaims, gepubliceerd op 22 maart 2023 (COM (2023) 166 final) (hierna “voorstel inzake uitdrukkelijke milieucclaims”). Het voorstel inzake uitdrukkelijke milieucclaims beoogt samen met de richtlijn empowerment een samenhangend beleidskader te creëren om bij te dragen tot de groene transitie in de Europese Unie door consumptiepatronen duurzamer te maken. Om deze doelstelling te realiseren, voert de richtlijn empowerment nieuwe precontractuele informatieverplichtingen in en pakt bepaalde oneerlijke handelspraktijken aan, o.a. inzake milieucclaims. De richtlijn oneerlijke handelspraktijken blijft fungeren als <i>lex generalis</i>. In de richtlijn empowerment wordt echter niet gespecificeerd wat ondernemingen moeten doen om hun milieucclaims naar behoren te staven. Dit wordt verduidelijkt in het voorstel inzake uitdrukkelijke milieucclaims, dat aldus de specifieke en complementaire <i>lex specialis</i> vormt bij de richtlijn oneerlijke handelspraktijken.	En outre, des dispositions relatives à la formulation d’allégations environnementales sont introduites. La directive empowerment est ainsi complémentaire à la proposition de directive du Parlement européen et du Conseil relative à la justification et à la communication des allégations environnementales explicites, publiée le 22 mars 2023 (COM(2023) 166 final) (ci-après « proposition sur les allégations environnementales explicites »). La proposition sur les allégations environnementales explicites et la directive empowerment visent conjointement à établir un cadre politique cohérent contribuant à la transition verte dans l’Union européenne en rendant les modes de consommation plus durables. Afin de réaliser cet objectif, la directive empowerment introduit de nouvelles obligations d’information précontractuelle et s’attaque à certaines pratiques commerciales déloyales, notamment en matière d’allégations environnementales. La directive relative aux pratiques commerciales déloyales demeure une <i>lex generalis</i>. En revanche, la directive empowerment ne précise pas ce que les professionnels doivent faire pour étayer correctement leurs allégations environnementales. Ces éléments sont précisés dans la proposition sur les allégations environnementales explicites, qui constitue dès lors la <i>lex specialis</i> spécifique et

	complémentaire de la directive relative aux pratiques commerciales déloyales.
De bepaling inzake misleiding door omissie, opgenomen in artikel VI.99 van het WER, wordt eveneens aangevuld. Ondernemingen die producten verkopen moeten thans ook informatie verstrekken aan consumenten over de desgevallend gebruikte vergelijkingsmethode, de producten die zijn vergeleken en de leveranciers van die producten, alsmede over de maatregelen om de informatie actueel te houden wanneer een dienst wordt aangeboden om producten met elkaar te vergelijken en aan consumenten informatie wordt verstrekt over milieu- of sociale kenmerken of circulariteitsaspecten.	La disposition relative aux pratiques commerciales trompeuses par omission, visée à l'article VI.99 du CDE, est également complétée. Les entreprises qui vendent des produits doivent fournir aux consommateurs des informations concernant, le cas échéant, la méthode de comparaison utilisée, les produits qui ont été comparés ainsi que sur les fournisseurs de ces produits, de même que sur les mesures visant à maintenir l'information à jour lorsqu'un service est proposé afin de comparer des produits et que des informations sont fournies aux consommateurs concernant des caractéristiques environnementales ou sociales, ou des aspects liés à la circularité.
Aan de zwarte lijst van misleidende handelspraktijken, opgenomen in artikel VI.100 van het WER, worden twaalf nieuwe praktijken toegevoegd. Deze nieuwe, absoluut verboden praktijken hebben in het bijzonder betrekking op misleidende milieuclaims (" <i>greenwashing</i> "), het gebruik van niet-transparante of niet-geverifieerde duurzaamheidskeurmerken, het verzwijgen van informatie over de beperkte duurzaamheid van producten, en andere gedragingen die consumenten kunnen verhinderen om weloverwogen en duurzame consumptiekeuzes te maken.	Douze nouvelles pratiques sont ajoutées à la liste noire des pratiques commerciales trompeuses, figurant à l'article VI.100 du CDE. Ces pratiques, interdites en toutes circonstances, concernent en particulier les allégations environnementales trompeuses (« <i>écoblanchiment</i> »), l'utilisation de labels de développement durable non transparents ou non vérifiés, la dissimulation d'informations relatives à la durabilité limitée des produits, ainsi que d'autres comportements susceptibles d'empêcher les consommateurs de faire des choix de consommation éclairés et durables.
De Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de K.M.O. (hierna "HRZKMO") en de bijzondere raadgevende Commissie Verbruik bij de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven (hierna "de brc Verbruik") werden geraadpleegd en hebben hun adviezen uitgebracht op respectievelijk 30 juni en 4 juli 2025.	Le Conseil Supérieur des Indépendants et des P.M.E. (ci-après « le CSIPME ») et la Commission consultative Spéciale Consommation auprès du Conseil Central de l'Economie (ci-après « la ccs Consommation ») ont été consultés et ont émis leurs avis respectivement le 30 juin et 4 juillet 2025.
De Raad van State heeft op ... zijn advies uitgebracht.	Le Conseil d'État a donné son avis le...

ARTIKELSGEWIJZE BESPREKING	DISCUSSION DES ARTICLES
HOOFDSTUK 1 - Algemene bepalingen	CHAPITRE 1^{er} - Dispositions générales
Artikelen 1 en 2	Articles 1 ^{er} et 2
Deze artikelen behoeven geen toelichting.	Ces articles n'appellent pas de commentaire.
HOOFDSTUK 2 - Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht	CHAPITRE 2 - Modifications du Code de droit économique
Afdeling 1. Wijzigingen van het boek I	Section 1^{ère}. Modifications du livre I^{er}
Artikel 3	Article 3
Het artikel I.8 van het WER, wordt aangevuld met nieuwe definities. De richtlijn empowerment verwijst voor bepaalde begrippen naar bestaande definities uit de Richtlijn (EU) 2019/771 van het Europees Parlement en de Raad van 20 mei 2019 betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de verkoop van goederen, tot wijziging van Verordening (EU) 2017/2394 en Richtlijn 2009/22/EG, en tot intrekking van Richtlijn 1999/44/EG (hierna "richtlijn garantie op goederen"). De overige definities worden ingevoerd in het kader van de strijd tegen "greenwashing". Deze definities worden ingevoegd in artikel I.8 van het WER, met het oog op een verduidelijking van het toepassingsgebied van de nieuwe bepalingen in boek VI van het WER.	L'article I.8 du CDE est complété par de nouvelles définitions. La directive empowerment renvoie, pour certaines notions, aux définitions existantes de la directive (UE) 2019/771 du Parlement européen et du Conseil du 20 mai 2019 relative à certains aspects concernant les contrats de vente de biens, modifiant le règlement (UE) 2017/2394 et la directive 2009/22/CE, et abrogeant la directive 1999/44/CE (ci-après "directive relative à la garantie des biens"). Les autres définitions sont introduites dans le cadre de la lutte contre l'« écoblanchiment ». Ces définitions sont insérées à l'article I.8 du CDE, afin de clarifier le champ d'application des nouvelles dispositions du livre VI du CDE.
De eerste wijziging die wordt doorgevoerd, heeft betrekking op het 44°, in artikel I.8 van het WER. De uitbreiding van de bepaling onder 44° beoogt een geharmoniseerde definitie van het begrip "functionaliteit" die zowel van toepassing is op goederen als op digitale inhoud en digitale diensten. Deze wijziging vloeit voort uit de noodzaak om de	La première modification porte sur le 44° de l'article I.8 du CDE. L'extension de la disposition sous le 44° vise à établir une définition harmonisée de la notion de « fonctionnalité », applicable tant aux biens qu'au contenu numérique et aux services numériques. Cette modification découle de la nécessité de regrouper les définitions de la directive

definities uit Richtlijn (EU) 2019/770 van het Europees Parlement en de Raad van 20 mei 2019 betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud en digitale diensten en de richtlijn garantie op goederen samen te brengen in één coherent juridisch kader, namelijk boek VI van het WER.	(UE) 2019/770 du Parlement européen et du Conseil du 20 mai 2019 relative à certains aspects des contrats de fourniture de contenu numérique et de services numériques et de la directive relative à la garantie des biens dans un cadre juridique cohérent, à savoir le livre VI du CDE.
Vervolgens worden elf nieuwe definities toegevoegd.	Ensuite, onze nouvelles définitions sont ajoutées.
De definitie van “milieuclaim” is ingevoegd in de bepaling onder 49°, overeenkomstig artikel 1, 1), b), o), van de richtlijn empowerment.	La définition d’« allégation environnementale » est insérée dans la disposition sous le 49°, conformément à l’article 1er, 1), b), o), de la directive empowerment.
Het begrip “milieuclaims” heeft, binnen de context van deze wetgeving, betrekking op beweringen die niet voortvloeien uit wettelijke verplichtingen. Dergelijke claims, worden op vrijwillige basis gedaan door een onderneming. Zo wordt steeds vaker verwezen naar bijvoorbeeld toekomstige prestaties, zoals de overgang naar koolstof- of klimaatneutraliteit tegen een vastgelegde datum.	La notion d’« allégation environnementale » concerne, dans le contexte de la présente législation, des affirmations ne découlant pas d’obligations légales. De telles allégations sont faites par une entreprise sur une base volontaire. Ainsi, il est de plus en plus souvent fait référence, par exemple, à des performances futures, telles que la transition vers la neutralité carbone ou la neutralité climatique à une date déterminée.
De definitie van “generieke milieuclaim” is ingevoegd in de bepaling onder 50°, overeenkomstig artikel 1, 1), b), p), van de richtlijn empowerment.	La définition d’« allégations environnementales génériques » est introduite dans la disposition sous le 50°, conformément à l’article 1, 1), b), p), de la directive empowerment.
Dit begrip is een subcategorie van het begrip “milieuclaim”. Enkele voorbeelden van generieke milieuclaims zijn: “milieuvriendelijk”, “milieubewust”, “groen”, “natuurvriendelijk”, “ecologisch”, “ecologisch verantwoord”, “klimaatvriendelijk”, “zacht voor het milieu”, “koolstofarm”, “energie-efficiënt”, “biologisch afbreekbaar”, “biogebaseerd” of vergelijkbare vermeldingen die de suggestie of indruk van voortreffelijke milieuprestaties wekken.	Cette notion constitue une sous-catégorie de la notion d’« allégation environnementale ». Voici quelques exemples d’allégations environnementales génériques : « respectueux de l’environnement », « respectueux de la nature », « vert », « ami de la nature », « écologique », « bon pour l’environnement », « bon pour le climat », « favorable à l’environnement », « à faible intensité de carbone », « économe en énergie », « biodégradable », « biosourcé » ou d’autres

	affirmations similaires qui suggèrent ou donnent l'impression d'une performance environnementale excellente.
Een milieuclaim wordt niet als generiek beschouwd wanneer de specificatie ervan op duidelijke en in het oog springende bewoordingen wordt vermeld op hetzelfde communicatiemedium, zoals in dezelfde reclameboodschap, op de verpakking van het product of via de onlineverkoopinterface. Zo wordt de claim "klimaatvriendelijke verpakking" als generiek aangemerkt, terwijl een claim als "100 % van de energie die is gebruikt om deze verpakking te produceren, is afkomstig van hernieuwbare energiebronnen" als specifiek wordt beschouwd en derhalve niet onder het verbod valt. Voorts kunnen expliciete schriftelijke of mondelinge milieuclaims, in combinatie met impliciete elementen zoals kleuren, symbolen of afbeeldingen, gezamenlijk worden aangemerkt als een generieke milieuclaim.	Une allégation environnementale n'est pas considérée comme générique lorsque sa spécification est fournie en des termes clairs et bien visibles sur le même support de communication, tel que dans le même spot publicitaire, sur l'emballage du produit ou via l'interface de vente en ligne. Ainsi, l'allégation "emballage respectueux du climat" est considérée comme une allégation générique, tandis qu'une allégation telle que "100 % de l'énergie utilisée pour produire ces emballages provient de sources renouvelables" est considérée comme spécifique et, dès lors, n'entre pas dans le champ de l'interdiction. En outre, des allégations environnementales explicites, écrites ou orales, combinées à des éléments implicites tels que des couleurs, symboles ou images, peuvent conjointement être considérées comme une allégation environnementale générique.
De definitie van "duurzaamheidskeurmerk" is ingevoegd in de bepaling onder 51°, overeenkomstig artikel 1, 1), b), q) van de richtlijn empowerment.	La définition de « label de développement durable » est introduite dans la disposition sous le 51°, conformément à l'article 1, 1), b), q) de la directive empowerment.
Voorbeelden van duurzaamheidskeurmerken die door overheidsinstanties zijn ingesteld, zijn logo's die worden toegekend wanneer voldaan is aan de voorschriften van Verordeningen (EG) nr. 1221/2009 van het Europees Parlement en de Raad van 25 november 2009 inzake de vrijwillige deelneming van organisaties aan een communautair milieubeheer- en milieuauditsysteem (EMAS), tot intrekking van Verordening (EG) nr. 761/2001 en van de Beschikkingen 2001/681/EG en 2006/193/EG van de Commissie en Verordening (EG) nr. 66/2010 van het Europees Parlement en de Raad van 25	Les labels de développement durable qui sont établis par les autorités publiques sont par exemple les logos attribués lorsqu'il est satisfait aux exigences des Règlements (CE) n° 1221/2009 du Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2009 concernant la participation volontaire des organisations à un système communautaire de management environnemental et d'audit (EMAS), abrogeant le règlement (CE) n° 761/2001 et les décisions de la Commission 2001/681/CE et 2006/193/CE, et (CE) n° 66/2010 du Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2009 établissant le label écologique de l'UE (EU Ecolabel).

november 2009 betreffende de EU-milieukeur (EU Ecolabel). Daarnaast kunnen sommige certificeringsmerken, zoals omschreven in artikel 27 van Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten, ook als duurzaamheidskeurmerk worden gebruikt, op voorwaarde dat ze dienen om een product, proces of bedrijfsactiviteit te promoten en daarbij expliciet verwijzen naar milieu- en/of sociale kenmerken.	En outre, certaines marques de certification, telles que définies à l'article 27 de la directive (UE) 2015/2436 du Parlement européen et du Conseil du 16 décembre 2015 rapprochant les législations des États membres sur les marques, peuvent également être utilisées comme labels de développement durable, à condition qu'elles servent à promouvoir un produit, un processus ou une entreprise et qu'elles fassent explicitement référence à des caractéristiques environnementales et/ou sociales.
Een duurzaamheidskeurmerk moet bovendien ook als milieucclaim beschouwd worden, wanneer de weergave ervan gepaard gaat met commerciële communicatie waarin wordt gesuggereerd of de indruk wordt gewekt dat een product een positief effect heeft, geen effect heeft, of minder schadelijk is voor het milieu dan vergelijkbare producten.	En outre, un label de développement durable doit également être considéré comme une allégation environnementale lorsque son affichage est accompagné d'une communication commerciale suggérant ou donnant l'impression qu'un produit a une incidence positive ou nulle sur l'environnement, ou est moins nocif pour celui-ci que des produits comparables.
Vrijwillige marktgebaseerde normen en vrijwillige openbare normen inzake groene en duurzame obligaties zijn niet in de eerste plaats gericht op niet-professionele beleggers en vallen onder specifieke regelgeving. Derhalve kunnen deze normen niet worden aangemerkt als duurzaamheidskeurmerken in de zin van deze regelgeving.	Les normes volontaires axées sur le marché et les normes volontaires publiques qui concernent les obligations vertes et durables ne ciblent pas directement les investisseurs de détail et sont soumises à une législation spécifique. Par conséquent, ces normes ne doivent pas être qualifiées de labels de développement durable au sens de cette législation.
De definitie van "certificeringsregeling" is ingevoegd in de bepaling onder 52°, overeenkomstig artikel 1, 1), b), r), van de richtlijn empowerment.	La définition de « système de certification » est introduite dans la disposition sous le 52°, conformément à l'article 1, 1), b), r), de la directive empowerment.
Het begrip certificeringsregeling verwijst naar een stelsel dat voldoet aan bepaalde minimumvoorwaarden inzake transparantie en geloofwaardigheid, inclusief het bestaan van een objectieve controle op de naleving van de vereisten van de regeling door een derde.	La notion de système de certification renvoie à un dispositif répondant à certaines conditions minimales de transparence et de crédibilité, y compris l'existence d'un contrôle objectif du respect des exigences du système par un tiers.

Deze controle dient te worden uitgevoerd door een derde partij waarvan de bekwaamheid en onafhankelijkheid ten opzichte van zowel de eigenaar van de regeling als de onderneming gewaarborgd is, overeenkomstig internationale, Europese of nationale normen en procedures. De bekwaamheid en onafhankelijkheid van de derde kan bijvoorbeeld blijken uit het voldoen aan relevante internationale standaarden, zoals ISO 17065 ("Conformiteitsbeoordeling — Eisen voor instellingen die certificaten toekennen aan producten, processen en diensten"), of via de mechanismen die zijn vastgesteld in Verordening (EG) nr. 765/2008 van het Europees Parlement en de Raad van 9 juli 2008 tot vaststelling van de eisen inzake accreditatie en markttoezicht betreffende het verhandelen van producten en tot intrekking van Verordening (EEG) nr. 339/93.	Ce contrôle doit être effectué par un tiers dont la compétence et l'indépendance, tant vis-à-vis du propriétaire du système que de l'entreprise, sont garanties sur la base de normes et procédures internationales, européennes ou nationales. La compétence et l'indépendance du tiers peuvent être démontrées, par exemple, par le respect de normes internationales pertinentes, telles que la norme ISO 17065 (« Évaluation de la conformité — Exigences pour les organismes certifiant les produits, les procédés et les services »), ou via des mécanismes prévus par le règlement (CE) n° 765/2008 du Parlement européen et du Conseil du 9 juillet 2008 fixant les prescriptions relatives à l'accréditation et à la surveillance du marché pour la commercialisation des produits et abrogeant le règlement (CEE) n° 339/93 du Conseil.
Samenvattend en ter illustratie; een certificeringsregeling is een regeling van een onderneming A (schema-eigenaar) die door een onderneming B kan worden doorlopen opdat onderneming B het duurzaamheidskeurmerk kan bekomen wanneer wordt aangetoond dat deze voldoet aan de voorwaarden van de certificeringsregeling. De certificeringsregeling dient op zijn beurt te worden gecontroleerd door een onderneming C (derde partij), die onafhankelijk moet zijn van zowel onderneming A als onderneming B. Onderneming C dient te voldoen aan vereisten inzake bekwaamheid en onafhankelijkheid, dewelke kunnen blijken uit bijvoorbeeld het voldoen aan ISO-normen. Wanneer een onderneming C, die bijvoorbeeld voldoet aan bepaalde ISO-normen, bijkomstig geaccrediteerd zou zijn door een erkende accreditatie-instelling, kan dergelijke accreditatie bijdragen aan de geloofwaardigheid van deze onderneming C.	En résumé et à titre d'illustration ; un système de certification est un système établi par une entreprise A (propriétaire du schéma) auquel une entreprise B peut se conformer afin d'obtenir un label de développement durable lorsqu'il est démontré qu'elle respecte les exigences prévues par le système de certification. Le système de certification doit à son tour être contrôlé par une entreprise C (tiers), laquelle doit être indépendante tant de l'entreprise A que de l'entreprise B. L'entreprise C doit remplir les exigences en matière de compétence et d'indépendance, et le respect de ces exigences peut être établi, par exemple, par la conformité à des normes ISO. L'accréditation supplémentaire d'une entreprise C, qui répond déjà des normes ISO déterminées, par un organisme d'accréditation reconnu peut contribuer à la crédibilité de cette entreprise C.

In België is BELAC, de nationaal erkende accreditatie-instantie, overeenkomstig de bepalingen van de voornoemde Verordening (EG) nr. 765/2008.	En Belgique, BELAC est l'organisme d'accréditation reconnu au niveau national, conformément aux dispositions du règlement (CE) n° 765/2008 précité.
In antwoord op de adviezen verstrekt door de HRZKMO en de brc Verbruik, wordt hier verduidelijkt dat de onderneming waarvan sprake is in de bepaling onder 52°, d), de onderneming is die het duurzaamheidskeurmerk weergeeft.	En réponse aux avis émis par le CSIPME et la ccs Consommation, il est précisé ici que l'entreprise visée à la disposition sous le 52°, d), est l'entreprise qui affiche le label de développement durable.
De definitie van "erkende voortreffelijke milieuprestaties" is ingevoegd in de bepaling onder 53°, overeenkomstig artikel 1, 1), b), s), van de richtlijn empowerment.	La définition de « performance environnementale excellente reconnue » est introduite dans la disposition sous le 53°, conformément à l'article 1, 1), b), s), de la directive empowerment.
Erkende voortreffelijke milieuprestaties kunnen worden aangetoond overeenkomstig Verordening (EG) nr. 66/2010 van het Europees Parlement en de Raad van 25 november 2009 betreffende de EU-milieukeur of via officieel erkende milieukeurregelingen die voldoen aan EN ISO 14024 in de lidstaten, of door te voldoen aan de hoogste milieuprestaties voor een specifiek milieukeurmerk overeenkomstig andere toepasselijke Europese regelgeving, zoals klasse A in de zin van Verordening (EU) 2017/1369 van het Europees Parlement en de Raad van 4 juli 2017 tot vaststelling van een kader voor energie-etikettering en tot intrekking van Richtlijn 2010/30/EU.	Les performances environnementales excellentes reconnues peuvent être démontrées conformément au règlement (CE) n° 66/2010 Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2009 établissant le label écologique de l'UE, ou par le biais de systèmes de label écologique officiellement reconnus dans les États membres conformes à la norme EN ISO 14024, ou si elle correspond aux meilleures performances environnementales pour une caractéristique spécifique en vertu d'autres réglementations européennes applicables, telles qu'une classe A conformément au règlement (UE) 2017/1369 du Parlement européen et du Conseil du 4 juillet 2017 établissant un cadre pour l'étiquetage énergétique et abrogeant la directive 2010/30/UE.
De bepaling onder 54° herneemt de definitie van "duurzaamheid" zoals vastgesteld in artikel 1, 1), b), t), van de richtlijn empowerment. Dit artikel verwijst uitdrukkelijk naar de definitie opgenomen in de richtlijn garantie op goederen. In het kader van de omzetting in Belgisch recht van de richtlijn garantie op goederen, werd deze definitie opgenomen in	La disposition sous le 54° reprend la définition de la « durabilité » telle qu'elle figure à l'article 1 ^{er} , 1), b) t), de la directive empowerment. Cet article renvoie expressément à la définition reprise dans la directive relative à la garantie des biens. Dans le cadre de la transposition en droit belge de la directive relative à la garantie des biens, cette

artikel 1649bis, 12°, van het oud Burgerlijk Wetboek, waar het begrip “duurzaamheid” wordt omschreven als “ <i>de geschiktheid van het consumptiegoed om zijn vereiste functies en prestaties bij normaal gebruik te behouden</i> ”. Aangezien deze definitie reeds in het nationale recht is verankerd, behoeft dit punt, in het kader van de huidige omzetting, geen nadere toelichting.	définition a été reprise à l’article 1649bis, 12°, de l’ancien Code civil, où la notion de « durabilité » est définie comme « <i>la capacité du bien de consommation à maintenir les fonctions et performances requises dans le cadre d’un usage normal</i> ». Étant donné que cette définition est déjà consacrée en droit national, ce point ne nécessite pas d’être examiné davantage dans le cadre de la présente transposition.
De bepaling onder 55° herneemt de definitie van “software-update” overeenkomstig artikel 1, 1), b), u), van de richtlijn empowerment.	La disposition sous le 55° reprend la définition de « mise à jour logicielle » de l’article 1, 1), b), u), de la directive empowerment.
Software-updates die beveiligingsupdates zijn, zijn updates die noodzakelijk zijn om het product veilig te kunnen gebruiken, terwijl updates in verband met het verbeteren van de functionaliteitskenmerken dat niet zijn. De in artikel I.8 van het WER opgenomen definitie van het begrip “software-update” is van toepassing op het gehele boek VI van het WER, met uitzondering van de bepalingen inzake oneerlijke handelspraktijken. Binnen deze laatste context wordt, zoals verder toegelicht, een ruimere invulling gegeven aan het begrip “software-update”.	Les mises à jour logicielles qui sont des mises à jour de sécurité sont nécessaires pour pouvoir utiliser le produit en toute sécurité, contrairement aux mises à jour liées à l’amélioration des fonctionnalités. La définition de la notion de « mise à jour logicielle » reprise à l’article I.8 du CDE s’applique à l’ensemble du livre VI du CDE, à l’exception des dispositions relatives aux pratiques commerciales déloyales. Dans ce cadre-là, comme expliqué plus en détail par la suite, une interprétation plus large est donnée à la notion de « mise à jour logicielle ».
De bepaling onder 56° herneemt de definitie van “verbruiksgoed” overeenkomstig artikel 1, 1), b), v), van de richtlijn empowerment. Deze definitie behoeft geen verdere toelichting.	La disposition sous le 56° reprend la définition de « consommable » telle qu’elle figure à l’article 1 ^{er} , 1), b) V), de la directive empowerment. Cette définition ne requiert pas de commentaire supplémentaire.
De bepaling onder 57° herneemt de definitie van “commerciële levensduurgarantie” overeenkomstig artikel 2, 1), van de richtlijn empowerment. Een commerciële levensduurgarantie is een specifiek type commerciële garantie. Deze definitie behoeft geen verdere toelichting.	La disposition sous le 57° reprend la définition de « garantie commerciale de durabilité » conformément à l’article 2, 1), de la directive empowerment. Une garantie commerciale de durabilité est un type spécifique de garantie commerciale. Cette définition ne requiert pas de commentaire supplémentaire.

De definitie van “producent” is ingevoegd in de bepaling onder 58°, overeenkomstig artikel 2, 1), van de richtlijn empowerment.	La définition de « producteur » est introduite dans la disposition sous le 58°, conformément à l’article 2, 1), de la directive empowerment.
Deze definitie herneemt de definitie van het begrip producent uit de richtlijn garantie op goederen, die reeds werd omgezet in artikel 1649bis, 3°, van het oud Burgerlijk Wetboek.	Cette définition reprend la définition de producteur de la directive relative à la garantie des biens, déjà transposée à l'article 1649bis, 3°, de l'ancien Code civil.
Het begrip “onderneming”, zoals omschreven in artikel 1.8, 39°, van het WER, is dermate ruim gedefinieerd dat ook producenten onder deze definitie vallen. In het kader van de omzetting van de richtlijn empowerment is het evenwel noodzakelijk om binnen boek VI van het WER een onderscheid te maken tussen ondernemingen en producenten, gelet op het feit dat bepaalde nieuwe verplichtingen specifiek aan producenten worden opgelegd. Om de verdeling van de verplichtingen duidelijk te structureren en de uitvoering van de nieuwe verplichtingen te waarborgen, is het noodzakelijk om het begrip “producent” expliciet te introduceren voor de toepassing van het boek VI van het WER.	La notion d’« entreprise », telle que définie à l’article 1.8, 39°, du CDE, est définie de manière large de sorte que les producteurs relèvent également de cette définition. Toutefois, dans le cadre de la transposition de la directive empowerment, il est nécessaire de faire une distinction, dans le livre VI du CDE, entre les entreprises et les producteurs car certaines obligations nouvelles sont spécifiquement imposées aux producteurs. Afin de structurer clairement la répartition des obligations et de garantir l’exécution des nouvelles obligations, il est nécessaire d’introduire explicitement la notion de « producteur » aux fins de l’application du livre VI du CDE.
Dit begrip “producent”, voor de toepassing van het boek VI van het WER, verwijst naar artikel 1649bis, 3°, van het oud Burgerlijk Wetboek, en wordt bijgevolg gedefinieerd als volgt: <i>“de fabrikant van een consumptiegoed, de invoerder van een consumptiegoed in de Unie, of elke andere persoon die zich als producent voordoet door zijn naam, handelsmerk of enig ander onderscheidend teken op het consumptiegoed aan te brengen”</i> .	Cette notion de « producteur », aux fins de l’application du livre VI du CDE, renvoie à l’article 1649bis, 3°, de l’ancien Code civil, et est donc définie comme suit : <i>« le fabricant d'un bien de consommation, l'importateur d'un bien de consommation dans l'Union ou toute personne qui se présente comme producteur en apposant sur le bien de consommation son nom, sa marque ou un autre signe distinctif »</i> .
Voor de toepassing van diverse nieuwe bepalingen is het van belang dat ondernemingen die goederen aan consumenten verkopen, beschikken over informatie die uitsluitend door de producent kan worden aangeleverd. Indien de producent deze informatie niet ter beschikking stelt, kan de	Pour l'application des différentes nouvelles dispositions, il est important que les entreprises qui vendent des biens aux consommateurs disposent des informations qui ne peuvent être fournies que par le producteur. Si le producteur ne met pas ces informations à disposition, l'entreprise qui vend le

onderneming die de goederen verkoopt de bedoelde informatie niet aan de consument meedelen. Ter illustratie wordt verwezen naar het onder 57° nieuw opgenomen begrip “commerciële levensduurgarantie”. De onderneming die het goed verkoopt is niet noodzakelijk degene die deze garantie aanbiedt. De garantie kan bijvoorbeeld uitgaan van de producent, en de verkopende onderneming kan de relevante informatie enkel aan de consument verstrekken indien hij deze vooraf van de producent heeft ontvangen.	bien ne peut pas communiquer les informations en question au consommateur. À titre d’illustration, il est fait référence à la notion de « garantie commerciale de durabilité » nouvellement introduite sous le 57°. L’entreprise qui vend le bien n’est pas nécessairement celle qui offre cette garantie. Par exemple, la garantie peut émaner d’un producteur et l’entreprise vendeuse ne peut fournir les informations pertinentes au consommateur que si elle les a reçues préalablement du producteur.
De definitie van “repareerbaarheidsscore” is ingevoegd in de bepaling onder 59°, overeenkomstig artikel 2, 1), van de richtlijn empowerment.	La définition d’« indice de réparabilité » est insérée dans la disposition sous le 59°, conformément à l’article 2, 1), de la directive empowerment.
De repareerbaarheidsscore is een indicator die de mate van repareerbaarheid van een goed weergeeft, vastgesteld op basis van geharmoniseerde voorschriften op Europees niveau. Deze score beoogt consumenten in staat te stellen een geïnformeerde beslissing te nemen bij het aangaan van een overeenkomst, door hen inzicht te bieden in de mogelijkheid tot herstel van het goed in kwestie.	L’indice de réparabilité est un indicateur qui reflète la capacité d’un bien à être réparé, laquelle est établie sur la base d’exigences harmonisées au niveau européen. Cet indice vise à permettre aux consommateurs de prendre une décision éclairée lors de la conclusion d’un contrat, en leur donnant un aperçu de la possibilité de réparer le bien en question.
Artikel 4	Article 4
Het artikel 1.8/2 wordt ingevoegd om de definitie van het begrip “software-update” voor titel 4, hoofdstuk 1, afdeling 2, te introduceren en tegelijk te onderscheiden van het begrip “software-update”, opgenomen in artikel 1.8/1, 55°, van het WER. Voor de toepassing van de bepalingen inzake oneerlijke handelspraktijken wordt een ruimere invulling gegeven aan dit begrip. Het toepassingsgebied is in dit kader immers niet beperkt tot gratis software-updates en omvat ook updates met betrekking tot functionaliteitskenmerken.	L’article 1.8/2 est inséré afin d’introduire la définition de la notion de « mise à jour logicielle » pour le titre 4, chapitre 1^{er}, section 2, et de la distinguer de la notion de « mise à jour logicielle » reprise à l’article 1.8/1, 55°, du CDE. Aux fins de l’application des dispositions en matière de pratiques commerciales déloyales, une interprétation plus large est donnée à cette notion. En effet, le champ d’application dans ce cadre-là ne se limite pas aux mises à jour logicielles gratuites mais il comprend aussi les mises à jour liées à des fonctionnalités.

Afdeling 2. Wijzigingen van het boek VI	Section 2. Modifications du livre VI
Artikel 5	Article 5
Het betreft nieuwe informatie die precontractueel moet worden verstrekt voor alle overeenkomsten, met uitzondering van overeenkomsten op afstand of buiten verkooppunten. Rekening houdend met het algemeen opzet van de richtlijn empowerment, is voornamelijk om ervoor te zorgen dat consumenten meer duurzame consumptiekeuzes zouden kunnen nemen en om concurrentie tussen producenten op het gebied van de duurzaamheid te bevorderen. De onder artikel 5 van de ontwerp tekst doorgevoerde wijzigingen hebben bijgevolg alleen betrekking op informatie die aan de consument moet worden verstrekt vóór de contractsluiting.	Il s'agit de nouvelles informations qui doivent être fournies à titre précontractuel pour tous les contrats, à l'exception des contrats à distance ou hors établissement. Compte tenu de l'objectif général de la directive empowerment, cela vise principalement à permettre aux consommateurs de faire des choix de consommation plus durables et à promouvoir la concurrence entre les producteurs en matière de durabilité. Les modifications apportées sous l'article 5 du projet de texte concernent par conséquent uniquement les informations devant être fournies au consommateur avant la conclusion du contrat.
De wijziging in het artikel VI.2, eerste lid, 5°, van het WER, heeft tot doel ondernemingen te verplichten om consumenten, informatie te verstrekken over het bestaan van de wettelijke conformiteitsgarantie voor goederen, digitale inhoud en digitale diensten en de belangrijkste elementen ervan, door middel van een geharmoniseerde kennisgeving.	La modification à l'article VI.2, alinéa 1 ^{er} , 5°, du CDE a pour objectif d'obliger les entreprises à fournir aux consommateurs des informations sur l'existence de la garantie légale de conformité pour les biens, les contenus numériques et les services numériques, ainsi que des informations sur les éléments principaux de la garantie de conformité au moyen d'une notice harmonisée.
Uit recente verslagen is gebleken dat consumenten hun wettelijke rechten die voortvloeien uit de richtlijn garantie op goederen vaak niet kennen. De geharmoniseerde kennisgeving is bedoeld om consumenten te informeren over het bestaan en de belangrijkste kenmerken van de wettelijke conformiteitsgarantie, waaronder diens duur van twee jaar. Het doel is om consumenten er op algemene wijze aan te herinneren dat zij recht hebben op deze garantie, zoals bepaald in de richtlijn garantie op goederen en omgezet in de artikelen 1649bis tot 1649nonies van het oud Burgerlijk Wetboek. Deze garantie geldt voor alle	Des rapports récents ont montré que les consommateurs ignorent souvent les droits découlant de la directive relative à la garantie des biens. La notice harmonisée vise à informer les consommateurs de l'existence et des caractéristiques principales de la garantie légale de conformité, notamment sa durée de deux ans. L'objectif est de rappeler aux consommateurs de manière générale qu'ils ont droit à cette garantie, telle que prévue par la directive relative à la garantie des biens et transposée dans les articles 1649bis à 1649nonies de l'ancien Code civil. Cette garantie s'applique à tous les biens. La notice harmonisée

goederen. De geharmoniseerde kennisgeving moet op een in het oog springende manier worden weergegeven. Dit kan bijvoorbeeld via een duidelijk bord aan een winkelwand, in de buurt van de kassa.	doit être exposée de manière bien visible. Cela peut par exemple se faire via un panneau clair sur un mur du magasin, à proximité de la caisse.
Ingevolge de nieuwe bepaling onder 9°/1 moeten ondernemingen die goederen met digitale elementen verkopen, consumenten informeren over de minimale periode waarin de producent zich ertoe verbindt om software-updates te leveren en de periode waarin die software-updates gratis beschikbaar zullen zijn. Deze periode moet worden uitgedrukt als een tijdsduur of als een specifieke datum. Op dezelfde manier moeten ondernemingen die digitale inhoud of digitale diensten aanbieden, duidelijk maken hoelang de aanbieder zich engageert om noodzakelijke software-updates te verstrekken, inclusief beveiligingsupdates, zodat de inhoud of dienst conform blijft. Ook hier moet de periode worden vermeld als een tijdsduur of door middel van een datum. Deze informatie moet op een eenvoudige en duidelijke manier worden meegedeeld, zodat consumenten verschillende minimumtermijnen gemakkelijk kunnen vergelijken. Verkopende ondernemingen zijn enkel verplicht deze informatie te verstrekken als de producent of aanbieder ze beschikbaar heeft gesteld.	En vertu de la nouvelle disposition sous le 9°/1, les entreprises qui vendent des biens comportant des éléments numériques doivent informer les consommateurs de la période minimale pendant laquelle le producteur s'engage à fournir des mises à jour logicielles et de la période pendant laquelle ces mises à jour logicielles seront disponibles gratuitement. Cette période doit être exprimée sous forme de durée au moyen d'une date spécifique. De même, les entreprises fournissant des contenus numériques ou des services numériques doivent indiquer clairement combien de temps le fournisseur s'engage à assurer les mises à jour logicielles nécessaires, y compris les mises à jour de sécurité, pour les contenus ou le service restent conformes. Là encore, la période doit être indiquée sous forme de durée ou au moyen d'une date. Ces informations doivent être communiquées simplement et clairement afin que les consommateurs puissent comparer facilement différentes périodes minimales. Les entreprises vendeuses sont tenues de fournir ces informations uniquement si le producteur ou le fournisseur les a mises à disposition.
Verder wordt het eerste lid van artikel VI.2 van het WER aangevuld met de bepalingen onder 10° tot en met 13°.	En outre, l'alinéa 1er de l'article VI.2 du CDE est complété par les 10° à 13°.
De nieuwe bepaling onder 10° introduceert een informatieverplichting met betrekking tot een repareerbaarheidsscore, vastgesteld op Europees niveau.	La nouvelle disposition sous le 10° introduit une obligation d'information par rapport à l'indice de réparabilité établi au niveau européen.
In hun adviezen verzochten de HRZKMO en de brc Verbruik te preciseren op wie deze	Dans leurs avis, le CSIPME et la ccs Consommation demandaient de préciser à qui incombe cette

informatieverplichting rust. Aangezien de nieuwe bepaling wordt opgenomen onder artikel VI.2 van het WER, rust de verplichting op de onderneming die het betreffende goed aan de consument verkoopt. Daarbij geldt echter een belangrijke voorwaarde opdat deze informatie daadwerkelijk zou kunnen worden verstrekt: de zinsnede “<i>waar van toepassing</i>” houdt in dat de informatie enkel beschikbaar kan worden gesteld, indien de producent deze heeft meegedeeld aan de verkopende onderneming én indien een dergelijke score op Europees niveau werd vastgesteld.	obligation d’information. Étant donné que la nouvelle disposition est reprise sous l’article VI.2, du CDE, l’obligation incombe à l’entreprise qui vend le bien en question au consommateur. Toutefois, il y a une condition importante pour que ces informations puissent réellement être fournies : le segment de phrase « <i>le cas échéant</i> » implique que des informations ne peuvent être mises à disposition que si le producteur les a communiquées à l’entreprise vendeuse et que si un tel indice a été établi au niveau européen.
Een voorbeeld van een dergelijke repareerbaarheidsscore is terug te vinden in de Verordening (EU) 2024/1781 van het Europees Parlement en de Raad van 13 juni 2024 betreffende de totstandbrenging van een kader voor het vaststellen van vereisten inzake ecologisch ontwerp voor duurzame producten, tot wijziging van Richtlijn (EU) 2020/1828 en Verordening (EU) 2023/1542, en tot intrekking van Richtlijn 2009/125/EG waar smartphones en tablets een repareerbaarheidsscore krijgen, dat zal worden weergegeven op het nieuwe energie-etiket dat deze goederen vergezelt. Deze repareerbaarheidsscore is gebaseerd op een geharmoniseerde methodologie die voor het goed of een categorie van goederen is gespecificeerd, waarbij parameters zoals de beschikbaarheid en de prijs van reserveonderdelen, het gemak van demontage en de beschikbaarheid van instrumenten tot één score worden samengevoegd. De repareerbaarheidsscore geeft een duidelijke en gemakkelijk te begrijpen beoordeling van de repareerbaarheid van een product van A (hoogste) tot E (laagste) en zijn gebaseerd op een rigoureuze wetenschappelijke methode die door het Joint Research Centre is ontwikkeld. De relevante parameters zijn terug te vinden in de gedelegeerde Verordening (EU) 2023/1669 van de Commissie van 16 juni 2023 tot	Le règlement (UE) 2024/1781 du Parlement européen et du Conseil du 13 juin 2024 établissant un cadre pour la fixation d'exigences en matière d'écoconception applicables aux produits durables, modifiant la directive (UE) 2020/1828 et le règlement (UE) 2023/1542 et abrogeant la directive 2009/125/CE constitue un exemple de ce type d'indice de réparabilité : les smartphones et les tablettes se voient attribuer un indice de réparabilité, qui est indiqué sur le nouveau label énergétique accompagnant ces biens. Cet indice de réparabilité est basé sur une méthodologie harmonisée, définie pour le bien ou pour une catégorie de biens, dans le cadre de laquelle des paramètres tels que la disponibilité et le prix des pièces de rechange, la facilité de démontage et la disponibilité des outils sont regroupés en un score unique. L'indice de réparabilité exprime une évaluation claire et aisément compréhensible de la réparabilité d'un produit, qui va de A (le plus élevé) à E (le plus bas), et il est basé sur une méthode scientifique rigoureuse développée par le Centre commun de recherche. Les paramètres pertinents figurent dans le règlement délégué (UE) 2023/1669 de la Commission du 16 juin 2023 complétant le règlement (UE) 2017/1369 du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne l'étiquetage énergétique des smartphones et des tablettes.

aanvulling van Verordening (EU) 2017/1369 van het Europees Parlement en de Raad met betrekking tot de energie-etikettering van smartphones en slatecomputers.	
Tot slot, wordt nog verduidelijkt dat, binnen deze context, het begrip “repareerbaarheidsscore” niet mag worden verward met de begrippen “herstelbaarheidsindex” en “levensduurindex”. Deze laatste twee begrippen kwamen tot stand in het kader van zuiver nationale wetgeving, te weten de wet van 17 maart 2024 ter bevordering van de herstelbaarheid en de levensduur van goederen. Het begrip “repareerbaarheidsscore”, binnen het kader van boek VI van het WER heeft daarentegen enkel betrekking op repareerbaarheidsscores die op Europees niveau ontwikkeld zijn.	Enfin, il est précisé que, dans ce contexte, la notion d’« indice de réparabilité » ne doit pas être confondue avec les notions d’« indice de réparabilité » et d’« indice de durabilité ». Ces deux dernières notions ont été introduites dans le cadre d’une législation purement nationale, à savoir la loi du 17 mars 2024 visant à promouvoir la réparabilité et la durabilité des biens. En revanche, la notion d’« indice de réparabilité » dans le cadre du livre VI du CDE renvoie seulement aux indices de réparabilité établis au niveau européen.
De nieuwe bepaling onder 11° heeft tot doel te waarborgen dat consumenten goed geïnformeerd zijn over de repareerbaarheid van goederen die zij kopen. Wanneer er voor deze goederen nog geen Europese repareerbaarheidsscore is vastgesteld, moet de onderneming andere relevante informatie over de mogelijkheid tot reparatie verstrekken. Opnieuw geldt dat deze informatieverplichting pas kan worden vervuld indien de producent deze informatie heeft verstrekt aan de verkopende onderneming. Het kan onder meer gaan over de beschikbaarheid van reserveonderdelen, de geschatte kostprijs ervan, de manier waarop deze onderdelen besteld kunnen worden, de beschikbaarheid van reparatie- en onderhoudsinstructies en eventuele beperkingen die van toepassing zijn op het uitvoeren van reparaties.	La nouvelle disposition sous le 11° vise à garantir que les consommateurs soient bien informés de la réparabilité des biens qu’ils achètent. Lorsqu’un indice de réparabilité n’est pas encore établi pour ces biens au niveau européen, l’entreprise doit fournir d’autres informations pertinentes relatives à la possibilité de réparation. Là encore, cette obligation d’information ne peut être remplie que si le producteur a transmis ces informations à l’entreprise vendeuse. Elles peuvent notamment concerner la disponibilité des pièces de rechange, leur coût estimé, les modalités de commande de ces pièces, la disponibilité d’instructions de réparation et d’entretien, ainsi que les éventuelles restrictions applicables à l’exécution des réparations.
De nieuwe bepaling onder 12° zorgt ervoor dat de consument een goede indicatie krijgt van de duurzaamheid van een goed doordat hem informatie moet worden verstrekt over de	La nouvelle disposition sous le 12° garantit que le consommateur dispose d’une bonne indication quant à la durabilité d’un bien car des informations sur la garantie commerciale de durabilité doivent lui

commerciële levensduurgarantie, voor zover dergelijke garantie bestaat en aan de volgende cumulatieve voorwaarden voldoet: 1° deze garantie gaat uit van de producent; 2° deze garantie geldt voor meer dan twee jaar; 3° deze garantie dekt het gehele goed; 4° deze garantie wordt aangeboden zonder extra kosten aan de consument.	être fournies, pour autant que cette garantie existe et qu'elle remplisse les conditions cumulatives suivantes: 1° cette garantie émane du producteur; 2° cette garantie est valable plus de deux ans; 3° cette garantie couvre l'intégralité du bien; 4° cette garantie est offerte sans frais supplémentaires au consommateur.
Net zoals voor de nieuwe bepaling onder punt 10°, rust deze informatieverplichting op de onderneming die het betreffende goed aan de consument verkoopt. Zij moet de consument informeren over het bestaan van een commerciële levensduurgarantie die aan bovenstaande voorwaarden voldoet. Evenwel geldt hier opnieuw dezelfde, hoger vermelde premisse, namelijk dat de bedoelde informatie enkel door de verkopende onderneming kan worden verstrekt wanneer de producent deze informatie actief ter beschikking stelt aan de verkopende onderneming. Van deze onderneming mag namelijk niet worden verwacht dat zij zelf op zoek moet gaan naar deze informatie, bijvoorbeeld door het raadplegen van productspecifieke websites.	Comme pour la nouvelle disposition visée au point 10°, cette obligation d'information incombe à l'entreprise qui vend le bien concerné au consommateur. Elle est tenue d'informer le consommateur de l'existence d'une garantie commerciale de durabilité répondant aux conditions précitées. Toutefois, la même prémisse, mentionnée ci-dessus, s'applique : les informations en question ne peuvent être fournies par l'entreprise vendeuse que si le producteur met activement ces informations à la disposition de l'entreprise vendeuse. En effet, on ne peut effectivement pas attendre de cette entreprise qu'elle recherche elle-même ces informations, par exemple en consultant des sites web spécifiques aux produits
Deze toelichting komt aldus tegemoet aan de door de HRZKMO geuite bezorgdheid, waarbij terecht werd opgeworpen dat de verkopers of tussenpersonen niet altijd over de correcte of volledige informatie beschikken en bijgevolg afhankelijk zijn van wat de producent al dan niet aanlevert. Vanuit deze vaststelling vroeg de HRZKMO bijgevolg om een juridisch correcte afbakening van de verantwoordelijkheden tussen producent, invoerder en verkoper of tussenpersoon. In aanvulling op de hoger gegeven toelichting, en in antwoord op dit verzoek, wordt verduidelijkt dat de richtlijn empowerment een aantal elementen toevoegt aan een bestaande lijst van informatieverplichtingen. Er wordt met andere woorden geen nieuwe verplichting opgelegd aan	Ce commentaire répond dès lors à la préoccupation exprimée par le CSIPME, celui-ci ayant relevé à juste titre que les vendeurs ou les intermédiaires ne disposent pas toujours des informations exactes ou complètes et dépendent donc de ce que le producteur leur fournit ou non. Sur la base de ce constat, le CSIPME a demandé une délimitation juridiquement correcte entre les responsabilités du producteur, celles de l'importateur et celles du vendeur ou de l'intermédiaire. En complément des explications fournies ci-dessus et afin de répondre à cette demande, il est précisé que la directive empowerment ajoute certains éléments à une liste existante d'obligations d'information. En d'autres termes, il n'est imposé aux entreprises aucune nouvelle obligation qui nécessite une répartition

ondernemingen, die een aansprakelijkheidsverdeling noodzakelijk maakt. Bovendien is dit een materie die buiten de scope van deze regelgeving valt, aangezien het betrekking heeft op verplichtingen tussen ondernemingen onderling.	des responsabilités. Par ailleurs, il s'agit d'une matière qui ne relève pas du champ d'application de la présente réglementation, dans la mesure où elle concerne les obligations entre entreprises.
De informatie over de commerciële levensduurgarantie die beantwoordt aan de beschreven cumulatieve voorwaarden, moet worden verstrekt door middel van een geharmoniseerd etiket. Dit etiket moet op een in het oog springende manier worden aangebracht en zodanig worden gebruikt dat consumenten gemakkelijk kunnen vaststellen welk specifiek goed onder de bedoelde commerciële levensduurgarantie valt. Dit kan bijvoorbeeld doordat het geharmoniseerde etiket rechtstreeks op de verpakking van het betreffende goed of op een in het oog springende manier op het rek is aangebracht waar de onder die garantie vallende goederen liggen, of op een opvallende poster aan de wand in de winkel of naast de kassa. De verkopende ondernemingen moeten ervoor zorgen dat het geharmoniseerde etiket duidelijk zichtbaar is. Producenten die dergelijke commerciële levensduurgaranties aanbieden, kunnen het geharmoniseerde etiket zelf rechtstreeks op het specifieke goed of de verpakking ervan aanbrengen om een commercieel voordeel te behalen.	Les informations sur la garantie commerciale de durabilité remplissant les conditions cumulatives décrites doivent être transmises au moyen d'un label harmonisé. Ce label doit être bien visible et utilisé de manière à permettre aux consommateurs d'identifier facilement le bien spécifique qui bénéficie d'une garantie commerciale de durabilité. Cela peut se faire, par exemple, en apposant le label directement sur l'emballage du produit en question ou en l'apposant de manière bien visible sur le rayonnage où sont exposés les biens faisant l'objet de la garantie en question, ou sur une affiche placée de manière à attirer le regard sur un mur du magasin ou à côté de la caisse. Les entreprises vendeuses doivent veiller à ce que le label harmonisé soit bien visible. Les producteurs qui proposent de telles garanties commerciales de durabilité peuvent eux-mêmes apposer le label harmonisé directement sur le produit concerné ou sur son emballage afin de bénéficier d'un avantage commercial.
Ondernemingen behouden de vrijheid om andere vormen van commerciële garanties en diensten na verkoop aan te bieden. De informatie die aan consumenten wordt verstrekt over deze aanvullende garanties of diensten mag echter geen verwarring veroorzaken over het bestaan en de duur van de commerciële levensduurgarantie die gedurende meer dan twee jaar door de producent zonder extra kosten wordt aangeboden voor het volledige goed, waarvoor een geharmoniseerd	Les entreprises conservent la liberté de proposer d'autres types de garanties commerciales et de services après-vente. Toutefois, les informations fournies au consommateur sur ces garanties ou services supplémentaires ne peuvent pas créer de confusion quant à l'existence et la durée de la garantie commerciale de durabilité, offerte par le producteur sans frais supplémentaires pour l'ensemble du bien pendant plus de deux ans et pour laquelle un label harmonisé est utilisé, ni quant

etiket wordt gebruikt of het bestaan van de wettelijke conformiteitsgarantie waarvoor een geharmoniseerde kennisgeving wordt geïntroduceerd.	à l'existence de la garantie légale de conformité, pour laquelle une notice harmonisée est introduite.
De nieuwe bepaling onder 13° verplicht ondernemingen om consumenten te informeren over het bestaan en de voorwaarden van diensten na verkoop, zoals reparatiediensten, vooraleer zij contractueel gebonden zijn. Deze verplichting geldt enkel wanneer dergelijke diensten daadwerkelijk worden aangeboden.	La nouvelle disposition sous le 13° oblige les entreprises à informer les consommateurs de l'existence et des conditions des services après-vente, tels que les services de réparation, avant qu'ils ne soient contractuellement liés. Cette obligation ne s'applique que lorsque de tels services sont effectivement proposés.
Artikel 6	Article 6
In het licht van de nieuwe precontractuele informatieverplichtingen onder artikel VI.2, eerste lid, 5° en 12°, van het WER wordt een nieuw artikel VI.2/2 in de WER ingevoegd. Deze nieuwe informatieverplichtingen hebben betrekking op respectievelijk de geharmoniseerde kennisgeving en het, desgevallend te verstrekken geharmoniseerde etiket. Zoals toegelicht onder de toelichting van artikel 5 van de ontwerp tekst, geldt dat de geharmoniseerde kennisgeving steeds zichtbaar moet zijn bij de verkoop van goederen. Het geharmoniseerde etiket daarentegen is enkel vereist wanneer een commerciële levensduurgarantie, die aan de hoger beschreven voorwaarden voldoet, van toepassing is op het betreffende goed.	À la lumière des nouvelles obligations d'information précontractuelle prévues à l'article VI.2, alinéa 1 ^{er} , 5° et 12°, du CDE un nouvel article VI.2/2 est inséré dans le CDE. Ces nouvelles obligations d'information concernent respectivement la notice harmonisée et, le cas échéant, le label harmonisé à fournir. Comme expliqué dans le commentaire de l'article 5 du projet de texte, la notice harmonisée doit toujours être visible lors de la vente de biens. Par contre, le label harmonisé est exigé uniquement lorsqu'une garantie commerciale de durabilité remplissant les conditions décrites ci-dessus est d'application sur le bien en question.
Voor beiden geldt dat de vorm en de inhoud ervan op Europees niveau is vastgelegd. Met deze nieuwe bepaling onder artikel VI.2/2 wordt verwezen naar de desbetreffende Europese uitvoeringsverordening waarin de modaliteiten uitvoerig uiteengezet zijn. Tegelijk wordt uitdrukkelijk opgelegd om zowel de vorm als de inhoud, zoals vastgelegd in de Europese uitvoeringshandeling, te respecteren.	La forme et le contenu de cette notice et de ce label sont établis au niveau européen. Cette nouvelle disposition sous l'article VI.2/2 renvoie au règlement d'exécution européen correspondant, dans lequel les modalités sont exposées de manière détaillée. Elle impose en outre expressément de respecter tant la forme que le contenu, tels que fixés dans l'acte d'exécution européen.

In zijn advies vroeg de HRZKMO uitdrukkelijk dat bij de omzetting van deze richtlijn zou worden nagedacht over een praktisch uitvoerbaar kader met haalbare en duidelijke toepassingsmodaliteiten voor zowel de geharmoniseerde kennisgeving als voor het geharmoniseerde etiket. Ook de brc Verbruik verzocht dat aandacht zou worden besteed aan de toepassing hiervan in uiteenlopende verkoopcontexten, bij voorkeur in de Europese uitvoeringshandelingen en bij gebreke daarvan minstens in de memorie van toelichting en/of in guidelines.	Dans son avis, le CSIPME a explicitement demandé que, lors de la transposition de cette directive, une réflexion soit menée sur un cadre praticable comprenant des modalités d'application réalisables et claires, tant pour la notice harmonisée que pour le label harmonisé. La CCS Consommation a également demandé qu'une attention particulière soit portée à leur application dans différents contextes de vente, de préférence dans les actes d'exécution européens et, à défaut, au moins dans l'exposé des motifs et/ou dans des lignes directrices.
In antwoord op deze opmerkingen van de adviesorganen, wordt toegelicht hoe de uitvoeringsverordening tot stand zijn gekomen. Ipsos kreeg van de Europese Commissie de taak om de geharmoniseerde kennisgeving en het geharmoniseerde etiket te ontwerpen. Hiervoor werd een project opgestart waarbij stakeholders om hun input werden gevraagd. Daarna werd een eerste preliminair ontwerp uitgewerkt. Vervolgens werden de stakeholders opnieuw bevraagd omtrent dit eerste ontwerp. Rekening houdend met deze opmerkingen werd een praktijktest uitgevoerd met representatieve groepen consumenten, waarbij consumenten de kans kregen om hun inzicht te geven omtrent het ontwerp. In navolging van de geleverde input werd het ontwerp aangepast. De ontwerpen werden, tot slot, gefinaliseerd ter gelegenheid van een stakeholdermeeting met vertegenwoordigers van de lidstaten waarin het definitieve ontwerp en de definitieve inhoud van de geharmoniseerde kennisgeving en het geharmoniseerde etiket werden besproken.	En réponse à ces observations des organes consultatifs, il est expliqué comment le règlement d'exécution a été élaboré. Ipsos a été chargé par la Commission européenne de concevoir la notice harmonisée ainsi que le label harmonisé. À cette fin, un projet a été lancé et, dans le cadre de celui-ci, les stakeholders ont été invités à donner leur input. Une première maquette a ensuite été élaborée. Les stakeholders ont ensuite à nouveau été sondés sur cette première maquette. Un test pratique, lors duquel il a été tenu compte de ces remarques, a été effectué avec de groupes représentatifs de consommateurs, lesquels ont eu l'occasion de donner leur avis sur cette maquette. La maquette a ensuite été adaptée sur la base de l'input reçu. Enfin, les maquettes ont été finalisées lors d'une réunion des stakeholders avec des représentants des États membres au cours de laquelle la maquette définitive et le contenu définitif de la notice harmonisée et de label harmonisé ont été examinés.
De Europese Commissie benadrukt in de overwegingen van de uitvoeringsverordening dat zowel de geharmoniseerde kennisgeving als het geharmoniseerde etiket gemakkelijk te herkennen	La Commission européenne souligne dans les considérants du règlement d'exécution que tant la notice harmonisée que le label harmonisé sont faciles à reconnaître et à comprendre pour les

en te begrijpen zijn voor consumenten, maar ook eenvoudig te gebruiken en te reproduceren voor ondernemingen. Wat betreft het opgeworpen verzoek dat dat bij de omzetting van de richtlijn zou worden voorzien in een praktisch uitvoerbaar kader voor de toepassing van deze verplichtingen, wordt geantwoord dat de richtlijn empowerment, die van maximaal harmonisatieniveau is, geen ruimte laat voor de lidstaten om bijvoorbeeld te voorzien in alternatieven of uitzonderingen voor het plaatsen ervan.	consommateurs, mais également faciles à utiliser et à reproduire pour les entreprises. S'agissant de la demande visant à prévoir, lors de la transposition de la directive, un cadre praticable pour l'application de ces obligations, il est répondu que la directive empowerment, qui relève d'une harmonisation maximale, ne laisse aucune marge aux États membres pour prévoir, par exemple, des alternatives ou des exceptions en ce qui concerne leur apposition.
Artikel 7	Article 7
Artikel VI.38 van het WER bepaalt de remedies voor specifieke oneerlijke handelspraktijken. Ingevolge de omzetting van de richtlijn empowerment wordt artikel VI.100 van het WER, aangevuld met twaalf nieuwe bepalingen. Om er voor te zorgen dat de civielrechtelijke remedies, ook van toepassing zouden zijn in geval van inbreuken op deze nieuwe verboden praktijken, wordt artikel VI.38, tweede lid, van het WER overeenkomstig gewijzigd.	L'article VI. 38 du CDE détermine les recours contre certaines pratiques commerciales déloyales. A la suite de la transposition de la directive empowerment, l'article VI.100 du CDE est complété par douze nouvelles dispositions. Afin de garantir que les voies de recours civiles soient également applicables en cas de violation de ces nouvelles pratiques interdites, l'article VI.38, alinéa 2, du CDE est modifié en conséquence.
Artikel 8	Article 8
Artikel VI.45 van het WER wordt aangevuld met bijkomende precontractuele informatieverplichtingen voor overeenkomsten op afstand. De nieuw toegevoegde elementen weerspiegelen in feite de elementen die eerder werden toegevoegd onder de algemene precontractuele informatieverplichting, opgenomen in artikel VI.2 van het WER.	L'article VI.45 du CDE est complété par des obligations d'information précontractuelle supplémentaires pour les contrats à distance. Les éléments nouvellement ajoutés reflètent en réalité les éléments précédemment ajoutés sous l'obligation générale d'information précontractuelle reprise à l'article VI.2 du CDE.
Ten eerste wordt de bepaling onder 7° aangevuld. Met de wijziging wordt voornamelijk beoogt de beschikbaarheid van milieuvriendelijke leveringsopties onder de aandacht te brengen van de consument. Bij wijze van voorbeelden van dergelijke leveringsopties, kan worden gedacht aan	Premièrement, la disposition sous le 7° est complétée. La modification vise principalement à attirer l'attention du consommateur sur la disponibilité d'options de livraison respectueuses de l'environnement. A titre d'exemples, de telles options de livraison, l'on peut citer la livraison de

de levering van goederen per vrachtfiets of elektrische bestelvoertuig of de mogelijkheid van gecombineerde verzendingsopties. Dit is een verdere uitlegging van de actuele informatieverplichting omtrent de levering.	biens par vélo-cargo ou véhicule utilitaire électrique, ou encore à la possibilité de procéder à un envoi groupé. Il s'agit d'une précision supplémentaire de l'obligation d'information existence relative à la livraison.
Daarnaast wordt ook de bepaling onder 12° aangevuld. Deze wijziging is identiek aan de wijziging die werd doorgevoerd in artikel VI.2, 5°, van het WER. Voor de toelichting omtrent deze wijziging, wordt bijgevolg verwezen naar de toelichting onder artikel 5.	En outre, la disposition sous le 12° est également complétée. Cette modification est identique à la modification apportée à l'article VI.2, 5°, du CDE. Pour le commentaire de cette modification, il est donc renvoyé au commentaire de l'article 5.
De bepalingen onder 22° tot 25° worden ingevoegd. Deze wijzigingen zijn identiek aan de wijzigingen die werden doorgevoerd in artikel VI.2 van het WER. Voor de toelichting omtrent deze wijzigingen, wordt bijgevolg verwezen naar de toelichting onder artikel 5.	Les 22° à 25° sont insérés. Ces modifications sont identiques à aux modifications apportées à l'article VI.2 du CDE. Pour le commentaire de cette modification, il est donc renvoyé au commentaire de l'article 5.
Een nieuwe paragraaf 1/1 wordt ingevoegd. De wijziging is identiek aan de wijziging die werd doorgevoerd in artikel VI.2/2 van het WER. Voor de toelichting omtrent deze wijziging, wordt bijgevolg verwezen naar de toelichting onder artikel 6. Wat betreft de praktische uitvoering van deze verplichtingen in het kader van online verkoop, kan worden gepreciseerd dat de geharmoniseerde kennisgeving, als algemene informatie, op een banner op de website kan worden weergegeven, terwijl het geharmoniseerde etiket opgenomen zou moeten worden op de desbetreffende productinformatiepagina's waarop deze commerciële levensduurgarantie van toepassing is.	Un nouveau paragraphe 1/1 est inséré. Cette modification est identique à celle qui est apportée à l'article VI.2/2 du CDE. Pour le commentaire relatif à cette modification, il est dès lors renvoyé au commentaire sous l'article 6. En ce qui concerne la mise en œuvre pratique de ces obligations dans le cadre de la vente en ligne, il peut être précisé que la notice harmonisée peut être affichée, à titre d'information générale, sur une bannière sur le site web, tandis que le label harmonisé doit être repris sur les pages d'information des produits pour lesquels cette garantie commerciale de durée de vie est applicable.
Artikel 9	Article 9
Indien een overeenkomst op afstand die op elektronische wijze wordt gesloten, een betalingsverplichting voor de consument inhoudt, bepaalt de wet welke informatie onmiddellijk voor	La loi précise, lorsqu'un un contrat à distance conclu par voie électronique implique une obligation de paiement pour le consommateur, quelles informations doivent être indiquées

het plaatsen van de bestelling moet worden vermeld. Voortaan zal de onderneming de consument in deze situatie ook moeten wijzen op de informatie omtrent de commerciële levensduurgarantie, overeenkomstig artikel VI.45, § 1, 22°, van het WER, voor zover de producent de bedoelde commerciële garantie aanbiedt en de informatie daaromtrent ter beschikking stelt van de verkopende onderneming.	immédiatement avant la passation de la commande. Dans cette situation, l'entreprise devra dorénavant aussi attirer l'attention du consommateur sur les informations relatives à la garantie commerciale de durabilité, conformément à l'article VI.45, § 1 ^{er} , 22°, du CDE, pour autant que le producteur offre ladite garantie commerciale et mette les informations y relatives à la disposition de l'entreprise vendeuse.
De onderneming moet de consument onmiddellijk, voordat hij de bestelling plaatst, op een duidelijke en in het oog springende manier voortaan bijkomend wijzen op het geharmoniseerd etiket, indien voorhanden, om ervoor te zorgen dat hij rekening houdt met die informatie.	Dorénavant, l'entreprise doit, dès lors qu'il est présent, immédiatement avant que le consommateur ne passe sa commande, attirer son attention de manière claire et bien visible sur le label harmonisé, afin de s'assurer qu'il tienne compte de cette information.
Artikel 10	Article 10
Artikel VI.64 van het WER wordt aangepast en aangevuld opdat de precontractuele informatieverplichting bij buiten verkoopruimten gesloten overeenkomsten wordt uitgebreid.	L'article VI.64 du CDE est adapté et complété afin d'étendre l'obligation d'information précontractuelle au cas des contrats conclus hors établissement.
Deze wijzigingen zijn identiek aan de wijzigingen die werden doorgevoerd in het artikel VI.45 van het WER. Voor de toelichting omtrent deze wijzigingen, wordt bijgevolg verwezen naar de toelichting onder artikel 8.	Ces modifications sont identiques à celles qui ont été apportées à l'article VI.45 du CDE. Pour le commentaire relatif à ces modifications, il est dès lors renvoyé au commentaire sous l'article 8.
Artikel 11	Article 11
Om goede vooruitgang te boeken met de groene transitie, is het van essentieel belang dat consumenten over voldoende informatie beschikken om weloverwogen aankoopbeslissingen te kunnen nemen en zo bij te dragen tot duurzamere consumptiepatronen. Naast informatie, is het eveneens van fundamenteel belang om oneerlijke handelspraktijken aan te pakken waarmee consumenten worden misleid en	Afin de réaliser des progrès substantiels dans le cadre de la transition verte, il est essentiel que les consommateurs disposent de suffisamment d'informations afin de pouvoir prendre des décisions d'achat éclairées et adopter ainsi des modes de consommation plus durables. Outre ces informations, il est également fondamental de lutter contre les pratiques commerciales déloyales qui induisent les consommateurs en erreur et sont

die hen er bijgevolg van zouden kunnen weerhouden duurzame consumptiekeuzes te maken. Artikel 11 en volgende zijn in die zin complementair met de voorgaande artikelen aangezien zij beogen praktijken aan te pakken die een negatieve impact hebben op het streven naar een groene transitie.	susceptibles de les empêcher de faire des choix de consommation durables. Les articles 11 et suivants sont, en ce sens, complémentaires aux articles précédents, dans la mesure où ils visent à lutter contre des pratiques ayant un impact négatif sur la poursuite d'une transition verte.
Artikel VI.97 van het WER wordt aangepast om nieuwe duurzaamheidskenmerken van producten toe te voegen aan de voornaamste kenmerken van het product.	L'article VI.97 du CDE est modifié afin d'ajouter de nouvelles caractéristiques de durabilité des produits aux caractéristiques principales du produit.
Consumenten mogen niet misleid worden door de algemene presentatie van een product wat betreft de milieu- en sociale kenmerken, noch de circulariteitsaspecten zoals duurzaamheid, repareerbaarheid of recycleerbaarheid. Milieu- en sociale kenmerken, evenals circulariteitsaspecten, dienen daarom te worden toegevoegd aan de lijst van voornaamste productkenmerken die in aanmerking kunnen worden genomen om de bedoelde beoordeling te maken.	Les consommateurs ne peuvent être induits en erreur par la présentation globale d'un produit en ce qui concerne ses caractéristiques environnementales ou sociales, ni en ce qui concerne les aspects liés à la circularité tels que la durabilité, la réparabilité ou la recyclabilité. Les caractéristiques environnementales et sociales, ainsi que les aspects liés à la circularité, doivent donc être ajoutés à la liste des principales caractéristiques du produit pouvant être prises en compte dans l'évaluation en question.
De door ondernemingen verstrekte informatie over sociale kenmerken binnen de volledige waardeketen kan bijvoorbeeld betrekking hebben op de kwaliteit en billijkheid van de arbeidsomstandigheden van betrokken werknemers. Dit omvat onder meer toereikende lonen, sociale bescherming, veiligheid op de werkplek en sociaal overleg. Daarnaast kan dergelijke informatie ook slaan op de naleving van mensenrechten, gelijke behandeling en gelijke kansen voor iedereen, inclusief gendergelijkheid, inclusie en diversiteit, alsook op bijdragen aan sociale initiatieven of engagementen op het vlak van ethiek, zoals dierenwelzijn. De milieu- en sociale kenmerken van een product kunnen ruim worden geïnterpreteerd. Ze omvatten zowel de aspecten,	Les informations fournies par les entreprises sur les caractéristiques sociales d'un produit tout au long de sa chaîne de valeur peuvent porter, par exemple, sur la qualité et l'équité des conditions de travail de la main-d'œuvre concernée. Cela comprend entre autres le niveau adéquat des salaires, la protection sociale, la sécurité sur le lieu de travail et le dialogue social. Ces informations peuvent également porter sur le respect des droits de l'homme, sur l'égalité de traitement et l'égalité des chances pour tous, y compris l'égalité des genres, l'inclusion et la diversité, sur les contributions à des initiatives sociales ou sur des engagements éthiques, tels que le bien-être animal. Les caractéristiques environnementales et sociales d'un produit peuvent être interprétées de manière large. Elles incluent les

gevolgen als prestaties op milieu- en sociaal vlak die verbonden zijn aan het product.	aspects, les incidences et les performances dans les domaines environnemental et social qui sont liés au produit.
Artikel 12	Article 12
Artikel VI.98 van het WER wordt aangevuld met twee nieuwe misleidende praktijken.	L'article VI.98 du CDE est complété par deux nouvelles pratiques commerciales trompeuses.
De eerste wijziging heeft betrekking op het maken van milieucclaims. Door ervoor te zorgen dat milieucclaims eerlijk, duidelijk en betrouwbaar zijn, wordt een gelijk speelveld gecreëerd voor ondernemingen. Dit stelt consumenten in staat om bewust te kiezen voor producten die daadwerkelijk milieuvriendelijker zijn dan alternatieve opties. Op die manier wordt de concurrentie gestimuleerd in de richting van duurzamere producten, wat bijdraagt aan het verminderen van negatieve milieueffecten.	La première modification porte sur les allégations environnementales. Si les allégations environnementales sont loyales, claires et fiables, les entreprises pourront bénéficier de conditions de concurrence équitables. Cela permettra aux consommateurs de choisir des produits qui sont réellement meilleurs pour l'environnement que les autres. De cette façon, la concurrence favorisera des produits plus durables sur le plan environnemental, ce qui réduira les incidences négatives sur l'environnement.
Om deze doelstelling te kunnen realiseren, moeten milieucclaims verboden worden indien na individuele toetsing blijkt dat ze niet gesteund worden door duidelijke, objectieve, openbaar toegankelijke en verifieerbare verplichtingen en doelstellingen die door de onderneming zijn vastgelegd. Deze verplichtingen en doelstellingen moeten bovendien zijn opgenomen in een uitvoerig en realistisch uitvoeringsplan, waarin wordt uiteengezet hoe ze zullen worden gerealiseerd en welke middelen daarvoor worden ingezet. Het uitvoeringsplan dient alle relevante elementen te omvatten die noodzakelijk zijn voor de naleving van de aangegane toezeggingen, waaronder, indien van toepassing en in overeenstemming met Europees recht, bepalingen inzake financiering en technologische ontwikkelingen.	Afin d'atteindre cet objectif, il convient d'interdire les allégations environnementales s'il s'avère, à la suite d'une évaluation au cas par cas, que les entreprises concernées n'étaient pas ces allégations par des engagements et des objectifs clairs, objectifs, accessibles au public et vérifiables. Ces engagements et objectifs doivent au surplus être présentés dans un plan de mise en œuvre détaillé et réaliste qui en expose les modalités de réalisation ainsi que les ressources qui y sont allouées. Ledit plan de mise en œuvre doit inclure tous les éléments pertinents nécessaires au respect des engagements, tels que, s'il y a lieu et conformément au droit européen, les ressources budgétaires et l'évolution technologique.
Daarnaast moeten dergelijke claims worden geverifieerd door een externe deskundige die	En outre, ces allégations doivent être vérifiées par un tiers expert indépendant de l'entreprise, exempt

onafhankelijk is van de onderneming, geen belangenconflicten vertoont, aantoonbare ervaring en deskundigheid heeft op het gebied van milieuproblemen. Verder moet de deskundige de mogelijkheid krijgen om de voortgang van de onderneming ten aanzien van haar toezeggingen en doelstellingen op regelmatige basis te monitoren, inclusief de mijlpalen die daarbij horen. Ondernemingen dienen er ten slotte voor te zorgen dat de regelmatige bevindingen van deze externe deskundige ter beschikking staan van consumenten.	de tout conflit d'intérêts, et qui dispose d'une expérience et d'une compétence démontrable dans le domaine de l'environnement. De plus, l'expert doit être en mesure de suivre régulièrement les progrès de l'entreprise du point de vue de ses engagements et de ses objectifs, y compris les valeurs intermédiaires pour les atteindre. Enfin, les entreprises doivent veiller à ce que les conclusions régulières du tiers expert soient mises à la disposition des consommateurs.
Hier kan worden opgemerkt dat de nieuwe bepalingen in het consumentenacquis door middel van de richtlijn empowerment, een complementair geheel zouden vormen met het voorstel voor een richtlijn van het Europees Parlement en de Raad betreffende de staving en het communiceren van uitdrukkelijke milieucclaims (richtlijn groene claims), zoals gepubliceerd op 22 maart 2023. De onderhandelingen omtrent dit voorstel zijn nog lopende. In dat opzicht merkt de brc Verbruik zeer terecht op dat de in april 2024 op de website van de FOD Economie gepubliceerde guidelines voor milieucclaims zullen moeten bijgewerkt, om rekening te houden met enerzijds de impact van de nieuwe bepalingen opgenomen in het boek VI van het WER ten gevolge van de omzetting van de richtlijn empowerment, maar anderzijds ook met de toekomstige richtlijn milieucclaims.	Il convient de noter ici que les nouvelles dispositions qu'apporte la directive empowerment à l'acquis en matière de protection des consommateurs formeraient un ensemble complémentaire à la proposition de directive du Parlement Européen et du Conseil relative à la justification et à la communication des allégations environnementales explicites (directive sur les allégations écologiques), telle que publiée le 22 mars 2023. Les négociations concernant cette proposition sont toujours en cours. À cet égard, la ccs Consommation souligne très justement que les lignes directrices en matière d'allégations environnementales publiées sur le site web du SPF Économie en avril 2024 devront être adaptées, afin de tenir compte, d'une part, de l'impact des nouvelles dispositions incorporées au livre VI du CDE suite à la transposition de la directive empowerment, mais aussi, d'autre part, de la future directive sur les allégations environnementales explicites.
De tweede wijziging heeft betrekking op het promoten van voordelen voor consumenten die irrelevant zijn en geen rechtstreeks verband houden met een kenmerk van het specifieke product of de bedrijfsactiviteit. Dergelijke claims kunnen bij consumenten ten onrechte de indruk wekken dat het product beter is voor henzelf, het milieu of de maatschappij dan vergelijkbare producten of	La deuxième modification concerne la mise en avant d'avantages pour les consommateurs qui ne sont pas pertinents et qui n'ont aucun lien direct avec une caractéristique du produit en question ou avec l'activité de l'entreprise. De telles allégations peuvent conduire les consommateurs à croire à tort que ledit produit est meilleur pour eux, pour l'environnement ou pour la société que des produits

activiteiten van andere ondernemingen. Voorbeelden hiervan zijn beweringen dat een bepaald merk flessenwater glutenvrij is, of dat papier geen plastic bevat, dit zijn eigenschappen die vanzelfsprekend zijn en geen onderscheidend voordeel bieden binnen de productcategorie.	ou activités comparables d'autres entreprises. Sont ainsi visées par exemple, les allégations selon lesquelles une marque d'eau en bouteille est exempte de gluten ou que des feuilles de papier ne contiennent pas de plastique : il s'agit de caractéristiques allant de soi, ne présentant aucun avantage distinctif dans la catégorie de produits concernée.
Artikel 13	Article 13
Artikel VI.99 van het WER wordt aangevuld met een nieuwe praktijk waar sprake kan zijn van misleiding door omissie.	L'article VI.99 du CDE est complété par une nouvelle pratique pouvant être considérée comme une omission trompeuse.
Het vergelijken van producten op basis van milieu- en sociale kenmerken of circulariteitsaspecten, zoals duurzaamheid, repareerbaarheid of recycleerbaarheid, is een marketingtechniek die steeds vaker wordt toegepast. Hoewel dit consumenten kan helpen bij het maken van aankoopkeuzes, bestaat het risico dat zij worden misleid, aangezien zij niet altijd in staat zijn om de betrouwbaarheid van dergelijke informatie correct in te schatten.	La comparaison de produits sur la base de caractéristiques environnementales ou sociales, ou d'aspects liés à la circularité, tels que la durabilité, la réparabilité ou la recyclabilité, est une technique de marketing de plus en plus courante. Bien que cette stratégie puisse aider le consommateur à choisir ce qu'il achète, elle peut également l'induire en erreur, car il n'est pas toujours en mesure d'évaluer la fiabilité de ces informations.
Om dit risico te beperken, moeten ondernemingen transparante en volledige informatie verstrekken over de gehanteerde vergelijkingsmethode, de producten die in de vergelijking zijn opgenomen, de leveranciers van deze producten, en de maatregelen die worden genomen om de informatie actueel te houden. Dit stelt consumenten in staat om beter geïnformeerde aankoopbeslissingen te nemen wanneer zij zich kunnen baseren op dergelijke vergelijkingen.	Afin de limiter ce risque, les entreprises doivent fournir aux consommateurs des informations complètes et transparentes sur la méthode de comparaison, sur les produits qui font l'objet de la comparaison et sur les fournisseurs de ces produits, ainsi que sur les mesures visant à tenir ces informations à jour. Les consommateurs pourront ainsi prendre des décisions d'achat en meilleure connaissance de cause lorsqu'ils s'appuieront sur de telles comparaisons.
Daarnaast moet worden gewaarborgd dat de vergelijkingen objectief zijn. Dit betekent dat enkel producten met een vergelijkbare functie mogen worden vergeleken, dat gebruik wordt gemaakt van	En outre, il doit être garanti que ces comparaisons soient objectives. Cela implique qu'elles n'incluent que des produits qui remplissent la même fonction, utilisent une méthode et des hypothèses

een gemeenschappelijke methode en gedeelde veronderstellingen, en dat de vergelijking gebaseerd is op wezenlijke en controleerbare kenmerken van de betrokken producten.	communes, et que la comparaison porte sur des caractéristiques matérielles et vérifiables des produits en question.
Artikel 14	Article 14
Artikel VI.100 van het WER wordt aangevuld met nieuwe praktijken die onder alle omstandigheden als oneerlijk worden beschouwd. Deze zogenaamde “zwarte lijst” van oneerlijke handelspraktijken wordt aangevuld met twaalf nieuwe, absoluut verboden handelspraktijken.	L’article VI.100 du CDE est complété par de nouvelles pratiques considérées comme déloyales en toutes circonstances. Cette « liste noire » de pratiques commerciales déloyales est complétée par douze nouvelles pratiques interdites en toutes circonstances.
De nieuwe bepaling onder 28° bepaalt dat het weergeven van duurzaamheidskeurmerken die niet op een certificeringsregeling zijn gebaseerd of niet door overheidsinstanties zijn ingesteld, moet worden verboden. Voor een goed begrip van dit nieuwe verbod, kan worden verwezen naar de toelichting onder artikel 3, en in het bijzonder de toelichting over de begrippen “duurzaamheidskeurmerk” en “certificeringsregeling”.	La nouvelle disposition sous le 28° prévoit que l’affichage de labels de développement durable qui ne sont pas fondés sur un système de certification ou qui n’ont pas été mis en place par des autorités publiques doit être interdit. Pour une bonne compréhension de cette nouvelle interdiction, il peut être fait référence au commentaire sous l’article 3, en particulier aux notions de « label de développement durable » et de « système de certification ».
Het aanbrengen van duurzaamheidskeurmerken zonder voorafgaande certificeringsregeling blijft toegestaan, mits deze keurmerken worden vastgesteld door een overheidsinstantie, dan wel wanneer zij worden aangewend als aanvullende vormen van uitdrukking en presentatie van levensmiddelen overeenkomstig artikel 35 van Verordening (EU) nr. 1169/2011 van het Europees Parlement en de Raad van 25 oktober 2011 betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten, tot wijziging van Verordeningen (EG) nr. 1924/2006 en (EG) nr. 1925/2006 van het Europees Parlement en de Raad en tot intrekking van Richtlijn 87/250/EEG van de Commissie, Richtlijn 90/496/EEG van de Raad, Richtlijn 1999/10/EG van de Commissie, Richtlijn	L’affichage des labels de développement durable reste possible sans système de certification lorsque ces labels sont établis par une autorité publique ou en cas d’utilisation des formes d’expression et de présentation complémentaires de la déclaration nutritionnelle conformément à l’article 35 du règlement (UE) n° 1169/2011 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 concernant l’information des consommateurs sur les denrées alimentaires, modifiant les règlements (CE) n° 1924/2006 et (CE) n° 1925/2006 du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 87/250/CEE de la Commission, la directive 90/496/CEE du Conseil, la directive 1999/10/CE de la Commission, la directive 2000/13/CE du Parlement européen et du

2000/13/EG van het Europees Parlement en de Raad, Richtlijnen 2002/67/EG en 2008/5/EG van de Commissie, en Verordening (EG) nr. 608/2004 van de Commissie.	Conseil, les directives 2002/67/CE et 2008/5/CE de la Commission et le règlement (CE) n° 608/2004 de la Commission.
Deze bepaling vormt een aanvulling op artikel VI.100, 4°, van het WER, waarin het verboden is te suggereren dat een onderneming, diens handelspraktijken of een product door een openbare of particuliere instantie zijn erkend, aanbevolen of goedgekeurd, indien dit niet het geval is, dan wel zulks te beweren zonder te voldoen aan de voorwaarden die aan een dergelijke erkenning, aanbeveling of goedkeuring zijn verbonden.	Cette disposition complète l'article VI.100, 4°, du CDE, qui interdit de suggérer qu'une entreprise, y compris ses pratiques commerciales, ou qu'un produit a été agréé, approuvé ou autorisé par un organisme public ou privé, alors que ce n'est pas le cas ou de l'affirmer sans satisfaire aux conditions de l'agrément, de l'approbation ou de l'autorisation.
De nieuwe bepaling onder 29° verbiedt generieke milieucclaims die gemaakt zijn zonder dat de onderneming erkende voortreffelijke milieuprestaties kan aantonen die relevant zijn voor de claim.	La nouvelle disposition sous le 29° interdit les allégations environnementales génériques faites sans que l'entreprise soit en mesure de démontrer la performance environnementale excellente reconnue en rapport avec l'allégation.
De erkende voortreffelijke milieuprestaties dienen bovendien relevant te zijn voor de volledige milieucclaim. Zo kan een generieke milieucclaim als "energie-efficiënt" worden onderbouwd met prestaties die voldoen aan voormelde Verordening (EU) 2017/1369. Daarentegen is het niet toegestaan om een generieke milieucclaim zoals "biologisch afbreekbaar" te baseren op voormelde Verordening (EG) nr. 66/2010, indien de betreffende EU-milieukeurcriteria geen eisen inzake biologische afbreekbaarheid bevatten voor het betrokken product.	La performance environnementale excellente reconnue doit par ailleurs correspondre à l'intégralité de l'allégation concernée. Par exemple, une allégation environnementale générique telle que « économe en énergie » pourrait être étayée par une performance conforme au règlement (UE) 2017/1369 précité. En revanche, une allégation environnementale générique telle que « biodégradable » ne serait pas autorisée sur la base du règlement (CE) n° 66/2010 précité, dans la mesure où les critères spécifiques du label écologique de l'UE relatifs au produit en question ne comportent pas d'exigences en matière de biodégradabilité.
Evenmin mag een onderneming generieke claims hanteren zoals "bewust", "duurzaam" of "verantwoord" indien deze uitsluitend zijn gebaseerd op erkende voortreffelijke	De même, une entreprise ne peut pas utiliser une allégation générique telle que « respectueux », « durable » ou « responsable » en se fondant exclusivement sur des performances

milieuprestaties, aangezien dergelijke claims tevens betrekking hebben op andere aspecten, waaronder sociale kenmerken, die buiten het bereik van louter milieuprestaties vallen.	environnementales excellentes reconnues, car ces allégations ne portent pas uniquement sur les caractéristiques environnementales, mais aussi sur d'autres caractéristiques, notamment des caractéristiques sociales.
De nieuwe bepaling onder 30° verbiedt het maken van een milieclaim die betrekking lijkt te hebben op het volledige product of op alle bedrijfsactiviteiten van een onderneming, terwijl die claim in werkelijkheid slechts betrekking heeft op een specifiek aspect van het product of op een beperkte, niet-representatieve bedrijfsactiviteit.	La nouvelle disposition sous le 30° interdit les allégations environnementales qui semblent porter sur l'intégralité d'un produit ou l'ensemble des activités d'une entreprise alors qu'elles ne concernent en réalité qu'un aspect spécifique du produit ou une activité limitée et non représentative.
Een dergelijk verbod is bijvoorbeeld van toepassing wanneer een product wordt gepresenteerd als <i>"gemaakt van gerecycleerd materiaal"</i> , terwijl in feite alleen de verpakking uit gerecycleerd materiaal bestaat. Een ander voorbeeld is wanneer een onderneming de indruk wekt uitsluitend hernieuwbare energie te gebruiken, terwijl sommige bedrijfsfaciliteiten nog steeds afhankelijk zijn van fossiele brandstoffen.	Une telle interdiction s'appliquerait, par exemple, lorsqu'un produit est commercialisé comme ayant été « <i>fabriqué avec des matériaux recyclés</i> », alors qu'en fait, seul l'emballage l'est. Un autre exemple : lorsqu'une entreprise donne l'impression d'utiliser uniquement des sources d'énergie renouvelable alors que certaines de ses activités dépendent encore des combustibles fossiles.
Dit verbod mag ondernemingen echter niet beletten om milieclaims te doen over al hun bedrijfsactiviteiten, op voorwaarde dat deze claims nauwkeurig en verifieerbaar zijn, en dat de milieuvoordelen niet worden overdreven. Zo zou een onderneming bijvoorbeeld wel mogen aangeven dat het gebruik van fossiele brandstoffen binnen haar totale bedrijfsvoering is afgenomen, mits deze informatie correct en controleerbaar is.	Cette interdiction ne doit toutefois pas empêcher les entreprises de faire des allégations environnementales sur l'ensemble de leurs activités, à condition que ces allégations soient précises et vérifiables et qu'elles n'exagèrent pas les avantages environnementaux. Une entreprise pourrait par exemple indiquer que l'utilisation de combustibles fossiles pour l'ensemble de son activité a diminué, à condition que cette information soit véridique et contrôlable.
De nieuwe bepaling onder 31° verbiedt het beweren dat een product een neutraal, verminderd of zelfs positief effect heeft op het klimaat als gevolg van de compensatie van broeikasgasemissies.	La nouvelle disposition sous le 31° interdit d'affirmer qu'un produit a une incidence neutre, réduite, voire positive sur l'environnement de par la compensation des gaz à effet de serre.

Dergelijke beweringen misleiden consumenten doordat ze de indruk wekken dat de claim betrekking heeft op het product zelf, of op de productie en levering ervan, en suggereren ten onrechte dat het gebruik van het product geen negatieve milieugevolgen heeft.	De telles allégations induisent les consommateurs en erreur en leur faisant croire qu'elles se rapportent au produit lui-même ou à sa fourniture et à sa production, et donnent l'impression erronée que la consommation de ce produit n'a pas d'incidence négative sur l'environnement.
Voorbeelden van dergelijke misleidende claims zijn onder meer: "klimaatneutraal", "gecertificeerd CO ₂ -neutraal", "met positieve koolstofbalans", "nettonulimpact op het klimaat", "klimaatcompensatie", "minder impact op het klimaat" en "beperkte CO ₂ -voetafdruk". Dergelijke claims zijn enkel toegestaan wanneer ze gebaseerd zijn op het werkelijke effect van het product over de volledige levenscyclus, en niet op de compensatie van broeikasgasemissies buiten de waardeketen van het product, aangezien deze twee elementen niet gelijkwaardig zijn.	Les exemples d'allégations trompeuses de ce type comprennent entre autres : « neutre pour le climat », « certifié neutre en CO ₂ », « bilan carbone positif », « zéro net pour le climat », « climatiquement compensé », « impact réduit sur le climat » et « empreinte CO ₂ limitée ». De telles allégations ne sont autorisées que lorsqu'elles sont fondées sur les incidences réelles du produit en question tout au long de son cycle de vie, et non sur la compensation des émissions de gaz à effet de serre en dehors de la chaîne de valeur du produit, étant donné que ces deux éléments ne sont pas équivalents.
De nieuwe bepaling onder 32° heeft betrekking op het presenteren van wettelijke vereisten, die gelden voor alle producten binnen een bepaalde productcategorie op de Europese markt, inclusief ingevoerde producten, als een onderscheidend kenmerk van het aanbod van een onderneming. Dit kan consumenten ten onrechte doen geloven dat het product in kwestie een bijzondere eigenschap heeft, terwijl het in werkelijkheid slechts voldoet aan algemene wettelijke verplichtingen.	La nouvelle disposition sous le 32° concerne le fait de présenter comme une caractéristique distinctive de l'offre d'une entreprise des exigences imposées par le droit pour tous les produits de la catégorie concernée sur le marché européen, y compris les produits importés. Cette pratique pourrait faire croire à tort aux consommateurs que le produit en question possède une caractéristique particulière, alors qu'en réalité, il satisfait simplement à des obligations légales générales.
Dit is bijvoorbeeld het geval wanneer een onderneming adverteert dat een product een bepaalde chemische stof niet bevat, terwijl het gebruik van die stof wettelijk verboden is voor alle producten binnen die categorie in Europa. In dergelijke gevallen is er geen sprake van een onderscheidend voordeel, en wordt de consument misleid.	C'est le cas lorsque, par exemple, une entreprise fait la publicité du fait qu'un produit ne contient pas telle substance chimique spécifique alors que cette substance est déjà interdite par la loi pour tous les produits relevant de cette catégorie en Europe. Cette caractéristique ne peut en pareil cas pas être considérée comme distinctive, et le consommateur est donc induit en erreur.

Omgekeerd mag dit verbod niet van toepassing zijn op handelspraktijken waarbij wordt gecommuniceerd over de naleving van wettelijke voorschriften die slechts gelden voor bepaalde producten, maar niet voor alle concurrerende producten binnen dezelfde categorie op de Europese markt. Dit is bijvoorbeeld relevant wanneer producten van buiten de Europese Unie niet onder dezelfde regelgeving vallen. In dat geval mag een onderneming wel reclame maken met het feit dat haar producten voldoen aan strengere Europese wetgeving, zoals bij visserijproducten die duurzaam zijn geproduceerd volgens de normen van de Europese Unie. Indien visproducten uit derde landen niet aan deze voorschriften hoeven te voldoen, mag de onderneming de duurzaamheidskenmerken van haar producten benadrukken, mits dit op een correcte en niet-misleidende manier gebeurt.	À l'inverse, l'interdiction ne doit pas s'appliquer aux pratiques commerciales qui impliquent d'informer du respect d'exigences légales qui ne s'appliquent qu'à certains produits, mais pas à tous les produits concurrents de la même catégorie sur le marché européen. Cette distinction est pertinente dans les cas où les produits importés de pays tiers ne sont pas soumis à la même réglementation. Dans ce cas, une entreprise a le droit de faire la publicité du fait que ses produits répondent à une législation européenne plus stricte, comme c'est le cas pour les produits de la pêche élaborés selon des méthodes durables conformément au droit de l'Union européenne. Si les produits de la pêche originaires de pays tiers ne sont pas soumis à ces exigences légales, l'entreprise est autorisée à promouvoir les caractéristiques de durabilité des produits, à condition qu'elle le fasse de manière correcte et non trompeuse.
Ingevolge de nieuwe bepaling onder 33° is het verboden om voor consumenten informatie achter te houden over het feit dat een software-update negatieve gevolgen kan hebben voor de werking van goederen met digitale elementen, of voor het gebruik van digitale inhoud of digitale diensten. In het algemeen mag worden verwacht dat ondernemingen die verantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling van software-updates over dergelijke informatie beschikken. In andere gevallen kunnen zij zich baseren op betrouwbare informatie afkomstig van bijvoorbeeld softwareontwikkelaars, leveranciers of de bevoegde nationale instanties.	La nouvelle disposition sous le 33° interdit de ne pas informer le consommateur qu'une mise à jour logicielle aura une incidence négative sur le fonctionnement de biens comportant des éléments numériques ou sur l'utilisation de contenus numériques ou de services numériques. En règle générale, les entreprises chargées du développement des mises à jour logicielles sont censées disposer de ces informations. Dans les autres cas, elles peuvent s'appuyer sur des informations fiables fournies, par exemple, par les développeurs de logiciels, les fournisseurs ou par les autorités nationales compétentes.
Wanneer een onderneming consumenten bijvoorbeeld verzoekt om het besturingssysteem van hun smartphone te updaten, mag zij geen informatie achterhouden over mogelijke negatieve gevolgen van die update, zoals een verminderde batterijduur, het niet goed functioneren van bepaalde apps, of een algemene vertraging van de	Par exemple, lorsqu'un consommateur est invité à mettre à jour le système d'exploitation de son smartphone, l'entreprise ne doit pas omettre de le prévenir des possibles incidences négatives, tels qu'une durée de vie réduite de la batterie, de moins bonnes performances de certaines applications ou un ralentissement général du smartphone. De tels

smartphone. Dergelijke informatie is essentieel voor de consument om een geïnformeerde keuze te kunnen maken.	renseignements sont essentiels pour que le consommateur puisse choisir en connaissance de cause.
Het verbod moet gelden voor alle soorten updates, ongeacht of het gaat om beveiligingsupdates, functionele verbeteringen of andere vormen van software-updates. Transparantie over de impact van updates is cruciaal om consumenten te beschermen tegen misleiding en om hun vertrouwen in digitale producten en diensten te waarborgen.	L'interdiction devrait s'appliquer à toutes les mises à jour, qu'il s'agisse de mises à jour relatives à la sécurité, d'améliorations des fonctionnalités ou d'autres types de mises à jour logicielles. La transparence quant aux conséquences des mises à jour est cruciale pour empêcher les consommateurs d'être trompés et pour protéger leur confiance dans les produits numériques.
De nieuwe bepaling onder 34° verbiedt het voorstellen van een software-update als noodzakelijk voor conformiteit van het product, wanneer deze update uitsluitend functionele verbeteringen bevat. Software-updates die betrekking hebben op beveiliging zijn noodzakelijk om het product veilig te kunnen gebruiken. Updates die gericht zijn op het verbeteren van functionaliteiten vallen hier dus niet onder.	La nouvelle disposition sous le 34° interdit de présenter une mise à jour logicielle comme nécessaire au maintien de la conformité du produit si celle-ci n'améliore que les fonctionnalités. Les mises à jour logicielles relatives à la sécurité sont nécessaires pour que le produit puisse être utilisé en toute sécurité. Les mises à jour visant à améliorer les fonctionnalités ne rentrent donc pas dans cette catégorie.
De nieuwe bepaling onder 35° bepaalt dat commerciële communicatie over goederen die opzettelijk zijn ontworpen met kenmerken die hun duurzaamheid beperken, een schadelijke handelspraktijk vormt. Deze praktijk is nadelig voor zowel consumenten als het milieu, omdat ze de verkoop van dergelijke goederen stimuleert, wat leidt tot hogere kosten voor consumenten, overmatig gebruik van grondstoffen, onnodige afvalproductie en verhoogde uitstoot van broeikasgassen. Om die reden is dergelijke communicatie verboden wanneer de onderneming op de hoogte is van het kenmerk en de impact ervan op de duurzaamheid van het product.	La nouvelle disposition sous le 35° dispose que les communications commerciales relatives aux biens contenant une caractéristique introduite pour en limiter la durabilité sont une pratique commerciale nuisible. Ladite pratique est préjudiciable tant aux consommateurs qu'à l'environnement, en ce qu'elle encourage la vente de tels biens, ce qui entraîne des coûts plus élevés pour les consommateurs et une utilisation superflue des ressources, la production de déchets et des émissions accrues de gaz à effet de serre. Ces communications commerciales sont dès lors interdites lorsque l'entreprise est informée de cette caractéristique et de ses effets sur la durabilité du bien.
Voorbeelden van dergelijke kenmerken zijn software die ontworpen is de functionaliteit van het goed na verloop van tijd te verminderen of stop te	Les exemples de telles caractéristiques peuvent inclure un logiciel conçu pour bloquer ou dégrader le fonctionnement du bien après un certain temps,

zetten, hardware die zodanig is ontworpen dat het na een bepaalde periode defect raakt, of ontwerp- en productiefouten die, hoewel niet opzettelijk ingebouwd, leiden tot voortijdige defecten indien ze niet worden verholpen zodra de onderneming op de hoogte is van hun bestaan en gevolgen.	un matériel conçu pour cesser de fonctionner après un certain temps, ou encore un défaut de conception ou de fabrication qui, bien qu'il ne soit pas introduit à cette fin, entraîne des défaillances prématurées du bien s'il n'est pas corrigé dès que l'entreprise dispose d'informations sur l'existence et les effets de cette caractéristique.
Het verbod op commerciële communicatie heeft betrekking op alle vormen van communicatie die direct of indirect gericht zijn op het promoten van deze goederen. De productie en het op de markt brengen van goederen vallen hier niet onder.	L'interdiction des communications commerciales porte sur toute forme de communication destinée à promouvoir les biens directement ou indirectement. La fabrication de biens et leur mise à disposition sur le marché ne sont pas concernées.
Het verbod richt zich in de eerste plaats op ondernemingen die tevens producent zijn van de goederen, aangezien zij verantwoordelijk zijn voor de duurzaamheid ervan. Wanneer is vastgesteld dat een goed een kenmerk bevat dat de duurzaamheid beperkt, mag in principe worden aangenomen dat de producent hiervan op de hoogte is. Ook ondernemingen die niet de producent zijn, zoals ondernemingen die de goederen verkopen, vallen onder dit verbod indien zij beschikken over betrouwbare informatie over het kenmerk en de gevolgen ervan, bijvoorbeeld via verklaringen van bevoegde nationale instanties of informatie afkomstig van de producent.	Cette interdiction vise principalement les entreprises qui sont également productrices des biens concernés, car ce sont elles qui en déterminent la durabilité. D'une manière générale, lorsqu'un bien est identifié comme contenant une caractéristique limitant la durabilité, le producteur de ce bien est censé en avoir connaissance. Néanmoins, les entreprises qui ne sont pas les productrices, telles que celles qui vendent les biens, sont visées par cette interdiction lorsqu'elles disposent d'informations fiables sur la caractéristique et ses effets, telles qu'une déclaration d'une autorité nationale compétente ou des informations fournies par le producteur.
Het verbod op commerciële communicatie over goederen met kenmerken die hun duurzaamheid beperken, moet onmiddellijk van toepassing zijn zodra de onderneming over betrouwbare informatie beschikt over het bestaan van dat kenmerk en de gevolgen ervan, ongeacht of zij erkent hiervan op de hoogte te zijn. Dit geldt ook wanneer de onderneming ervoor kiest die informatie te negeren. Om een dergelijke handelspraktijk als oneerlijk te beschouwen, is het niet vereist aan te tonen dat het kenmerk specifiek bedoeld is om de vervanging van het goed te	L'interdiction des communications commerciales relatives aux biens contenant une caractéristique introduite pour en limiter la durabilité s'applique dès que des informations fiables sur la caractéristique et ses effets sont à la disposition de l'entreprise, qu'elle reconnaisse en avoir connaissance ou non. Il en va de même lorsque l'entreprise choisit de ne pas y prêter attention. Pour qu'une telle pratique commerciale soit considérée comme déloyale, il n'est pas nécessaire de démontrer que l'objectif de la caractéristique est d'encourager le remplacement du produit

stimuleren. Het volstaat te bewijzen dat het kenmerk werd ingevoerd met het oog op het beperken van de duurzaamheid van het goed.	concerné. Prouver que la caractéristique a été introduite en vue de limiter la durabilité du bien est suffisant.
Dit verbod vormt een aanvulling op, en doet geen afbreuk aan, de rechten en rechtsmiddelen waarover consumenten beschikken in geval van een conformiteitsgebrek zoals omschreven in de artikelen 1649 <i>bis</i> tot 1649 <i>nonies</i> van het oud Burgerlijk Wetboek. Het gebruik van kenmerken die de duurzaamheid van goederen bewust beperken, moet duidelijk worden onderscheiden van fabricagepraktijken waarbij materialen of productieprocessen van lage algemene kwaliteit worden gebruikt, wat kan leiden tot een beperkte levensduur van het product. Indien een conformiteitsgebrek voortvloeit uit het gebruik van dergelijke minderwaardige materialen of processen, blijft dit onderworpen aan de bepalingen inzake conformiteit zoals uiteengezet in de genoemde artikelen van het oud Burgerlijk Wetboek.	Cette interdiction complète, sans y porter préjudice, les droits et voies de recours dont disposent les consommateurs en cas de défaut de conformité tels que décrits aux articles 1649 <i>bis</i> à 1649 <i>nonies</i> de l'ancien Code civil. Il convient d'opérer une distinction entre, d'une part, l'utilisation de caractéristiques ayant pour but de limiter la durabilité des biens et, d'autre part, les pratiques de fabrication utilisant des matériaux ou des procédés de mauvaise qualité générale, ce qui peut entraîner une durabilité limitée du produit. Les cas où un défaut de conformité résulte de l'utilisation de tels matériaux ou de procédés de mauvaise qualité continuent d'être régis par les dispositions en matière de conformité telles que décrites aux articles précités de l'ancien Code civil.
De nieuwe bepaling onder 36° heeft betrekking op het ten onrechte beweren dat een goed onder normale gebruiksomstandigheden een bepaalde duurzaamheid heeft wat betreft gebruiksduur of -intensiteit. Dit is bijvoorbeeld het geval wanneer een onderneming aan consumenten meedeelt dat een wasmachine, bij normaal gebruik volgens de instructies, een bepaald aantal wasbeurten meegaat, terwijl uit het feitelijke gebruik onder die omstandigheden blijkt dat dit niet klopt. Dergelijke claims worden voornamelijk gedaan door producenten, aangezien zij verantwoordelijk zijn voor het ontwerp en de duurzaamheid van de goederen. Daarom wordt in het algemeen van ondernemingen die eveneens producent zijn verwacht dat zij op de hoogte zijn van onjuiste duurzaamheidsclaims. Andere ondernemingen, zoals ondernemingen die de goederen verkopen,	La nouvelle disposition sous le 36° porte sur la pratique d'affirmer à tort que, dans des conditions normales d'utilisation, un bien possède une durabilité donnée en termes de temps ou d'intensité d'utilisation. Tel est le cas, par exemple, si une entreprise informe les consommateurs qu'un lave-linge est censé durer un certain nombre de cycles de lavage s'il est utilisé normalement et conformément aux instructions, alors que son utilisation réelle dans les conditions prévues montre que ce n'est pas le cas. Ces allégations sont principalement formulées par les producteurs, étant donné que ce sont eux qui conçoivent les biens et en déterminent la durabilité. C'est pourquoi les entreprises qui sont également productrices sont généralement censées avoir connaissance des fausses allégations concernant la durabilité des biens. Les autres entreprises, telles

moeten zich baseren op betrouwbare informatie waarover zij beschikken, zoals verklaringen van bevoegde nationale instanties of informatie verstrekt door de producent.	que celles qui vendent les biens, doivent s'appuyer sur les informations fiables à leur disposition, par exemple sur les déclarations d'une autorité nationale compétente ou les informations fournies par le producteur.
Dit verbod vormt eveneens een aanvulling op, en doet geen afbreuk aan, de rechten van consumenten in geval van een conformiteitsgebrek zoals omschreven in de artikelen 1649 <i>bis</i> tot 1649 <i>nonies</i> van het oud Burgerlijk Wetboek. Het conformiteitsgebrek van een goed als gevolg van incidentele productiefouten blijft onderworpen aan de bepalingen inzake conformiteit zoals uiteengezet in die artikelen.	Cette interdiction complète elle aussi, sans y porter préjudice, les droits et voies de recours dont disposent les consommateurs en cas de défaut de conformité tels que décrits aux articles 1649 <i>bis</i> à 1649 <i>nonies</i> de l'ancien Code civil. Le défaut de conformité d'un bien résultant de défaillances occasionnelles dans sa fabrication continue d'être régi par les dispositions en matière de conformité prévues aux articles précités.
De nieuwe bepaling onder 37° voorziet een expliciet verbod op het presenteren van een goed als repareerbaar wanneer in werkelijkheid geen effectieve reparatie mogelijk is.	La nouvelle disposition sous le 37° prévoit l'interdiction explicite de présenter un bien comme étant réparable alors qu'en réalité aucune réparation effective n'est possible.
De nieuwe bepaling onder 38° kadert in het aanpakken van vroegtijdige veroudering. Het betreft het aanzetten van consumenten tot het voortijdig vervangen of aanvullen van verbruiksgoederen van een goed, wanneer dit om technische redenen niet noodzakelijk is. Dergelijke praktijken wekken bij consumenten ten onrechte de indruk dat het goed niet meer naar behoren zal functioneren tenzij de verbruiksgoederen worden vervangen, waardoor zij ertoe worden aangezet meer verbruiksgoederen aan te schaffen dan nodig. Een illustratief voorbeeld hiervan is het gebruik van printerinstellingen die consumenten aansporen om inktpatronen te vervangen voordat deze daadwerkelijk leeg zijn, met als doel de verkoop van extra inktpatronen te stimuleren. Deze misleidende praktijk wordt dan ook expliciet verboden.	La nouvelle disposition sous le 38° s'inscrit dans la lutte contre l'obsolescence précoce. Elle concerne la pratique consistant à inciter le consommateur à remplacer les consommables ou à se réapprovisionner en consommables d'un bien avant que des raisons techniques ne le justifient. De telles pratiques incitent à tort le consommateur à croire que le bien ne fonctionnera plus si les consommables ne sont pas remplacés, ce qui l'amène à acheter plus de consommables que nécessaire. Un exemple illustratif de cela est la pratique consistant à inciter le consommateur, via les paramètres de l'imprimante, à remplacer les cartouches d'encre avant qu'elles ne soient effectivement vides, afin de stimuler l'achat de cartouches supplémentaires. Cette pratique commerciale trompeuse est donc explicitement interdite.

De nieuwe bepaling onder 39° verbiedt het achterhouden van informatie voor consumenten over het feit dat de functionaliteit van een goed verslechtert bij gebruik van verbruiksgoederen, reserveonderdelen of accessoires die niet door de oorspronkelijke producent zijn geleverd. Wanneer een printer bijvoorbeeld zodanig is ontworpen dat de functionaliteit ervan wordt beperkt bij gebruik van alternatieve inktpatronen, moet die informatie worden meegedeeld, aangezien dit consumenten kan misleiden en ertoe kan leiden dat zij incompatibele producten aankopen, wat resulteert in onnodige afvalstromen en extra kosten. Evenmin mag bij de aankoop van een slim apparaat informatie worden achtergehouden over het feit dat de functionaliteit ervan wordt beperkt bij gebruik van opladers of onderdelen van derden.	La nouvelle disposition sous le 39° interdit le fait de ne pas informer le consommateur de la détérioration de la fonctionnalité d'un bien lorsque le consommateur utilise des consommables, des pièces de rechange ou des accessoires qui ne sont pas fournis par le producteur d'origine. Par exemple, si une imprimante est conçue pour fonctionner de manière limitée lorsque les consommateurs utilisent des cartouches alternatives, cette information ne devrait pas être cachée au consommateur, car cette pratique pourrait l'induire en erreur et le mener à acheter des produits incompatibles, avec pour conséquence des flux de déchets inutiles et des coûts supplémentaires. Il ne peut pas davantage être dissimulé, au moment de l'achat d'un appareil intelligent, que la fonctionnalité de celui-ci sera limitée en cas d'utilisation de chargeurs ou de pièces de rechange provenant de tiers.
Dezelfde bepaling verbiedt eveneens het misleiden van consumenten door hen te laten geloven dat het gebruik van verbruiksgoederen, reserveonderdelen of accessoires van andere producenten de functionaliteit van het goed zal beperken, wanneer dat in werkelijkheid niet het geval is. In het algemeen wordt van ondernemingen die tevens producent zijn van de goederen verwacht dat zij over deze informatie beschikken. Andere ondernemingen, zoals ondernemingen die de goederen verkopen, moeten zich baseren op betrouwbare informatie waarover zij beschikken, zoals verklaringen van bevoegde nationale instanties of informatie verstrekt door de producent.	Cette disposition interdit également de faire croire à tort le consommateur que l'utilisation de consommables, de pièces de rechange ou d'accessoires non fournis par le producteur d'origine nuira à la fonctionnalité d'un bien lorsque ce n'est pas le cas. En règle générale, les entreprises qui sont également les productrices des biens sont censées disposer de ces informations. Les autres entreprises, telles que celles qui vendent les biens doivent s'appuyer sur les informations fiables dont elles disposent, par exemple sur les déclarations d'une autorité nationale compétente ou les informations fournies par le producteur.
Tot slot, worden nog twee punten verduidelijkt.	Enfin, deux points supplémentaires sont éclaircis.
Ten eerste, de nieuwe bepalingen ressorteren onder de toepassing van het boek XV van het WER, en meer bepaald wat betreft het toepasselijk	Premièrement, les nouvelles dispositions relèvent de l'application du livre XV du CDE, et plus particulièrement en ce qui concerne le régime de

sanctieregime voor inbreuken op het boek VI van het WER. Ingevolge de omzetting van de richtlijn empowerment werden geen wijzigingen doorgevoerd aan deze sancties, zoals vastgelegd in de artikelen XV.83 tot XV.86 van het WER, daar deze bepalingen reeds de sancties vastleggen die voortaan onverminderd zullen gelden voor de middels deze tekst doorgevoerde wijzigingen. Verder wordt nog verwezen naar de toelichting onder artikel 7, m.n. met betrekking tot de wijziging van het artikel VI.38, tweede lid, van het WER. Hierdoor kunnen handelspraktijken die zijn toegevoegd aan de lijst met verboden handelspraktijken, opgenomen in artikel VI.100, 28° t.e.m. 39° van het WER, voortaan ook aanleiding kunnen geven tot een civielrechtelijke sanctie.	sanctions applicable aux infractions au livre VI du CDE. Il n'a été apporté, à la suite de la transposition de la directive empowerment, aucune modification à ces sanctions, telles que prévues aux articles XV.83 à XV.86 du CDE, car ces dispositions fixent déjà les sanctions qui s'appliqueront désormais sans restriction aux modifications introduites par le présent texte. Il est également renvoyé à l'exposé sous l'article 7, plus spécifiquement en ce qui concerne la modification de l'article VI.38, alinéa 2, du CDE. Du fait de cette modification, les pratiques commerciales ajoutées à la liste des pratiques commerciales interdites figurant à l'article VI.100, 28° à 39° du CDE, peuvent désormais également donner lieu à une sanction civile.
Ten tweede, wat betreft de onmiddellijke toepasbaarheid van de nieuwe bepalingen. De brc Verbruik wijst er op dat er geen overgangsbepaling is voorzien in de richtlijn empowerment. Dit zou problematisch zijn voor wat betreft de nieuwe regels inzake duurzaamheidskeurmerken, in het bijzonder voor wat betreft duurzaamheidskeurmerken die aangebracht zijn op verpakkingen van goederen die reeds op de markt zijn of in voorraad zijn. In antwoord op deze opmerking, kan enkel worden vastgesteld dat deze richtlijn niet voorziet in een overgangsmaatregel voor verpakkingsmateriaal noch voor reeds op de markt zijnde producten. Vanaf de inwerkingtreding van de richtlijn zullen verpakkingen en verpakte producten aldus moeten voldoen aan de dan geldende bepalingen alsook producten die reeds op de markt zijn.	Deuxièmement, en ce qui concerne l'applicabilité immédiate des nouvelles dispositions, la ccs Consommation souligne qu'aucune disposition transitoire n'est prévue dans la directive empowerment. Cela pourrait poser problème dans le cas des nouvelles règles relatives aux labels de développement durable, en particulier ceux apposés sur les emballages de produits déjà mis sur le marché ou en stock. En réponse à cette remarque, il convient de constater que cette directive ne prévoit pas de mesure transitoire pour les matériaux d'emballage ni pour les produits déjà sur le marché. À compter de l'entrée en vigueur de la directive, les emballages et les produits emballés devront donc être conformes aux dispositions qui seront alors en vigueur, tout comme les produits déjà sur le marché.
HOOFDSTUK 3 - Slotbepalingen	CHAPITRE 3 - Dispositions finales
Artikel 15	Article 15

De richtlijn empowerment maakt geen onderscheid tussen goederen die reeds vóór 27 september 2026 werden geproduceerd, verpakt of op de markt gebracht, enerzijds, en goederen die vanaf 27 september 2026 zullen worden geproduceerd, verpakt of op de markt gebracht, anderzijds.	La directive empowerment ne fait aucune distinction entre les biens déjà produits, emballés ou mis sur le marché avant le 27 septembre 2026, d'une part, et les biens qui seront produits, emballés ou mis sur le marché à partir du 27 septembre 2026, d'autre part.
Dit heeft tot gevolg dat reeds bestaande goederen die niet voldoen aan de nieuwe vereisten van de richtlijn met betrekking tot milieucclaims, naargelang de omstandigheden, hetzij opnieuw verpakt of geëtiketteerd moeten worden, hetzij uit de handel genomen moeten worden.	Il en résulte que les biens existants qui ne satisfont pas aux nouvelles exigences de la directive relative aux allégations environnementales doivent, selon les circonstances, être soit réemballés ou réétiquetés, soit retirés du marché.
Het spreekt voor zich dat het herverpakken, het heretiketteren of het weggooien van bestaande goederen die volledig legaal op de markt werden gebracht, doch vanaf 27 september 2026 niet meer zullen voldoen aan de nieuwe eisen inzake milieucclaims, in strijd zou zijn met de onderliggende doelstelling van de richtlijn, met name het aanmoedigen van duurzamere consumptiepatronen.	Il va sans dire que le réemballage, le réétiquetage ou l'élimination de biens existants qui ont été mis sur le marché en toute légalité, mais qui, à partir du 27 septembre 2026, ne seront plus conformes aux nouvelles exigences en matière d'allégations environnementales, serait contraire à l'objectif sous-jacent de la directive, à savoir encourager des modes de consommation plus durables.
Daarom voorziet deze bepaling een uitzonderlijk en tijdelijk handhavingsregime dat ondernemingen moet toelaten om hun bestaande stocks aan goederen te blijven verkopen vanaf 27 september 2026.	C'est pourquoi cette disposition prévoit un régime d'application exceptionnel et temporaire qui doit permettre aux entreprises de continuer à vendre leurs stocks existants à partir du 27 septembre 2026.
Concreet voorziet deze bepaling dat de Economische Inspectie niet kan optreden tegen ondernemingen die goederen verkopen die reeds werden geproduceerd, verpakt of op de markt gebracht vóór 27 september 2026, maar die niet voldoen aan de nieuwe vereisten van de richtlijn inzake milieucclaims die omgezet worden in artikel VI.98, 4° en artikel VI.100, 28° tot 39°, van het Wetboek van economisch recht. Artikel 16 van het wetsontwerp preciseert dat dit regime wordt opgeheven zes maanden na de inwerkingtreding	Concrètement, cette disposition prévoit que l'Inspection économique ne peut intervenir à l'encontre des entreprises qui vendent des biens déjà produits, emballés ou mis sur le marché avant le 27 septembre 2026, mais qui ne satisfont pas aux nouvelles exigences de la directive relative aux allégations environnementales transposées à l'article VI.98, 4° et à l'article VI.100, 28° à 39°, du Code de droit économique. L'article 16 du projet de loi précise que ce régime est abrogé six mois après l'entrée en vigueur de la loi.

van de wet.	
Dit uitzonderlijke en tijdelijke handhavingsregime is niet in strijd met de richtlijn. De substantiële bepalingen van die richtlijn worden immers integraal omgezet door dit wetsontwerp. Artikel 15 van het wetsontwerp heeft uitsluitend betrekking op de publieke handhaving van die richtlijn door de Economische Inspectie.	Ce régime d'application exceptionnel et temporaire n'est pas contraire à la directive. En effet, les dispositions substantielles de cette directive sont intégralement transposées par le présent projet de loi. L'article 15 du projet de loi concerne exclusivement l'application publique de cette directive par l'Inspection économique.
Zoals de Europese Commissie aangeeft in zijn "Questions & Answers"-document van 27 november 2025, komt het uiteindelijk toe aan de lidstaten om hun handhavingsbeleid inzake de richtlijn empowerment te bepalen:	Comme l'indique la Commission européenne dans son document « Questions & Réponses » du 27 novembre 2025, il appartient finalement aux États membres de définir leur politique d'application de la directive empowerment:
"Enforcement of the ECGT/UCPD lies with national competent authorities. They will normally investigate, prioritise and sequence enforcement actions according to the gravity of infringements and the specific circumstances of each case. Authorities may include in their assessment, for example, whether traders have made reasonable and proportionate efforts to comply, including for products already in the distribution chain, taking due account of proportionality, legal certainty and legitimate expectations."	"Enforcement of the ECGT/UCPD lies with national competent authorities. They will normally investigate, prioritise and sequence enforcement actions according to the gravity of infringements and the specific circumstances of each case. Authorities may include in their assessment, for example, whether traders have made reasonable and proportionate efforts to comply, including for products already in the distribution chain, taking due account of proportionality, legal certainty and legitimate expectations."
Dit uitzonderlijke en tijdelijke handhavingsregime doet geen afbreuk aan de bestaande bevoegdheden van de Economische Inspectie om de richtlijn 2005/29/EG betreffende oneerlijke handelspraktijken, zoals omgezet in het Wetboek van economisch recht, te handhaven.	Ce régime d'application exceptionnel et temporaire est sans préjudice des compétences existantes de l'Inspection économique en matière d'application de la directive 2005/29/CE relative aux pratiques commerciales déloyales, telle que transposée dans le Code de droit économique.
Artikel 16	Article 16
Dit wetsontwerp treedt in werking op 27 september 2026, zoals voorzien in de richtlijn empowerment.	Le présent projet de loi entre en vigueur le 27 septembre 2026, comme exigé par la directive empowerment.

Het uitzonderlijke en tijdelijke handhavingsregime voorzien in artikel 15 van het wetsontwerp wordt opgeheven zes maanden na de inwerkingtreding van deze wet.	Le régime d'application exceptionnel et temporaire prévu à l'article 15 du projet de loi est abrogé six mois après l'entrée en vigueur de la présente loi.
Dit is, Dames en Heren, de draagwijdte van het wetsontwerp dat de regering de eer heeft u ter goedkeuring voor te leggen.	Voici, Mesdames et Messieurs, la portée du projet que le gouvernement a l'honneur de soumettre à votre approbation.
De Minister van Economie,	Le Ministre de l'Economie,
David CLARINVAL	
De Minister van Klimaat en Ecologische Transitie,	Le Ministre du Climat et de la Transition environnementale,
Jean-Luc CRUCKE	
De Minister van Consumentenbescherming,	Le Ministre de la Protection des consommateurs,
Voor De Minister van Consumentenbescherming, Afwezig : De Minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid, belast met Armoedebestrijding  Frank VANDENBROUCKE	

De Minister van Middenstand, Zelfstandigen en KMO's,	La Ministre des Classes Moyennes, des Indépendants et des PME,
Eléonore SIMONET	

