

Ministerieel besluit over de projectoproep voor het jaar 2024 voor de uitvoering van publiekswerking en educatieve projecten.

Rechtsgronden

Dit besluit is gebaseerd op:

- het Onroerenderfgoeddecreet van 12 juli 2013, artikel 10.1.1, eerste lid, 3°, en tweede lid;
- het Onroerenderfgoedbesluit van 16 mei 2014, artikel 10.3.3, 10.3.5, vervangen bij het besluit van de Vlaamse Regering van 14 december 2018 en gewijzigd bij besluit van de Vlaamse Regering van 9 september 2022, en artikel 10.3.8.

Vormvereisten

De volgende vormvereisten zijn vervuld:

- De Inspectie van Financiën heeft advies gegeven op 29 augustus 2023;
- De Raad van State heeft advies (...) gegeven op (datum) met toepassing van artikel 84, §1, eerste lid, 2°, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973.

OF

- Er is op (datum) bij de Raad van State een aanvraag ingediend voor een advies binnen 30 dagen, met toepassing van artikel 84, §1, eerste lid, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973.

Het advies is niet meegedeeld binnen die termijn. Daarom wordt artikel 84, §4, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973, toegepast.

DE VLAAMSE MINISTER VAN FINANCIËN EN BEGROTING, WONEN EN
ONROEREND ERFGOED BESLUIT:

Artikel 1. De projectoproep voor het jaar 2024 heeft archeologie als thema voor projectsubsidieaanvragen voor de module educatie en publiekswerking.

Art. 2. Voor de projectoproep voor het jaar 2024 bedraagt de projectsubsidie 60% van de totale subsidieerbare projectkosten. Per project wordt minimaal 25.000 en maximaal 50.000 euro toegekend.

Art. 3. Het project heeft een duur van maximaal 540 dagen. Het project wordt opgestart binnen 90 dagen nadat de projectsubsidie is toegekend.

Art. 4. §1. De criteria, vermeld in artikel 10.3.8, eerste lid, van het Onroerendergoedbesluit van 16 mei 2014, worden als volgt verduidelijkt:

1° het participatieve karakter van het project en de bijdrage van het project aan de vergroting van het maatschappelijke draagvlak voor de erfgoedzorg en de uitstraling bij de beoogde doelgroep(en):

- a) het project brengt samenwerkingsverbanden tot stand tussen de verschillende geledingen van de archeologische sector, zoals universiteiten, bedrijven, lokale overheden, bovenlokale overheden en vrijwilligers;
- b) het project laat personen, instanties en organisaties die met archeologie bezig zijn toe om hierover in contact te treden met een daartoe vooropgestelde doelgroep;
- c) het project draagt bij aan een positieve uitstraling van archeologie in Vlaanderen;

2° de maatschappelijke relevantie van het project: het project versterkt het maatschappelijk draagvlak voor archeologie:

- a) door het ontsluiten van de verhalen achter archeologisch onderzoek en archeologische collecties;
- b) door verbinding te creëren met het (boven)lokaal verleden;
- c) door inzicht te geven in het proces van archeologisch onderzoek;
- d) door de meerwaarde van archeologisch onderzoek aan te tonen;

3° het duurzame karakter en de voorbeeldfunctie van het project:

- a) het project is kwalitatief hoogstaand;
- b) het project is inspirerend;
- c) door het streven naar resultaten die ook na het project ingezet kunnen worden;

4° de projectstructuur:

- a) het projectteam is overzichtelijk georganiseerd;
- b) de taakverdeling is effectief en efficiënt;

5° de financiële en organisatorische haalbaarheid van het project:

- a) de vooropgestelde resultaten staan in verhouding tot de geïnvesteerde inspanningen;
- b) het project is realistisch begroot op het vlak van personeelsinzet en middelen en is realiseerbaar binnen de gestelde tijd.

§2. De criteria, vermeld in artikel 10.3.8, derde lid, van het Onroerendergoedbesluit van 16 mei 2014, worden als volgt verduidelijkt:

1° een coherente communicatiestrategie:

- a) het projectplan bevat een duidelijke communicatiestrategie;
- b) het project is zichtbaar en informatie wordt via verschillende communicatiekanalen verspreid;

2° de doelgroepbenadering van het project:

- a) het project is laagdrempelig en enthousiasmerend;
- b) het project vormt een meerwaarde voor en is toegespitst op de beoogde doelgroep(en);
- c) de communicatiestrategie is aangepast aan de beoogde doelgroep(en).

Art. 5. Dit besluit treedt in werking op 31 januari 2024.

Brussel, ... (datum).

De Vlaamse minister van Financiën en Begroting, Wonen en Onroerend Erfgoed,

Getekend door: Matthias Diependaele (Si)
Getekend op: 2023-09-04 08:44:45 +02:00
Reden: Ik keur dit document goed



Matthias DIEPENDAELE