

KONINKRIJK BELGIË
ROYAUME DE BELGIQUE
**FEDERALE OVERHEIDSDIENST BELEID EN
ONDERSTEUNING**
**SERVICE PUBLIC FÉDÉRAL STRATÉGIE ET
APPUI**

xxx. - Koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 14 maart 2022 betreffende de postdiensten

xxx. - Arrêté royal portant modification de l'arrêté royal du 14 mars 2022 relatif aux services postaux

FILIP, Koning der Belgen,

PHILIPPE, Roi des Belges,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen,
Onze Groet.

A tous, présents et à venir, Salut.

Gelet op artikel 108 van de Grondwet;

Vu l'article 108 de la Constitution ;

Gelet op de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten, het artikel 3, § 1, 8°;

Vu la loi du 26 janvier 2018 relative aux services postaux, l'article 3, § 1^{er}, 8° ;

Gelet op het koninklijk besluit van 14 maart 2022 betreffende de postdiensten ;

Vu l'arrêté royal du 14 mars 2022 relatif aux services postaux ;

Gelet op de regelgevingsimpactanalyse uitgevoerd conform de artikelen 6 en 7 van de wet van 15 december 2013 houdende diverse bepalingen inzake administratieve vereenvoudiging;

Vu l'analyse d'impact de la réglementation réalisée conformément aux articles 6 et 7 de la loi du 15 décembre 2013 portant des dispositions diverses en matière de simplification administrative ;

Gelet op het advies van de Inspecteur van Financiën, gegeven op 3 juni 2022;

Vu l'avis de l'Inspection des Finances, donné le 2 juin 2022;

Gelet op advies ... van de Raad van State, gegeven op ... 2022, met toepassing van artikel 84, § 1, eerste lid, 2°, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973;

Vu l'avis ... du Conseil d'Etat, donné le ... 2022, en application de l'article 84, § 1^{er}, alinéa 1^{er}, 2°, des lois sur le Conseil d'Etat, coordonnées le 12 janvier 1973 ;

Op de voordracht van de Minister van Post en op het advies van de in Raad vergaderde Ministers,

Sur la proposition de la Ministre de la Poste, et de l'avis des ministres qui en ont délibéré en Conseil,

Hebben Wij besloten en besluiten Wij:

Nous avons arrêté et arrêtons :

Artikel 1. Artikel 5 van het koninklijk besluit van 14 maart 2022 betreffende de postdiensten wordt aangevuld met de volgende leden:

Article 1er. L'article 5 de l'arrêté royal du 14 mars 2022 relatif aux services postaux est complété par les alinéas suivants :

« De aanbieders van postdiensten bezorgen in voorkomend geval de pakketten in de individuele pakjesbussen zonder daar echter toe verplicht te zijn wanneer de toegang en de opening van deze bussen niet vrij, gemakkelijk of vrij van gevaar zijn voor de uitreiker, of wanneer een regelgevende of contractuele bepaling voorziet in de uitreiking van het pakje op een andere plaats.

« Le cas échéant, le prestataire de services postaux distribue les colis dans les boîtes à colis individuelles sans toutefois y être tenu si l'accès et l'ouverture de ces boîtes ne sont pas libres, aisés et exempts de danger pour le distributeur, ou si une disposition réglementaire ou contractuelle prévoit la distribution du colis à un autre endroit.

De afmetingen van de individuele pakjesbussen moeten voldoende zijn om pakjes van minstens 33 cm bij 21 cm bij 12 cm te kunnen ontvangen. De bovenste rand van de opening van de individuele pakjesbussen moet zich bevinden op ten hoogste 140 cm boven de plaats van waarop men normaal toegang heeft.

De individuele pakjesbussen die niet tegelijk dienst doen als brievenbussen, worden geplaatst tussen de openbare weg en de hoofdtoegang van het gebouw.

De individuele pakjesbussen moeten zichtbaar zijn zonder dat de aanbieders van postdiensten speciaal hoeven te zoeken.

De individuele pakjesbussen die ook dienst doen als brievenbussen moeten aan de grens van de openbare weg geplaatst zijn.

Ingeval het gebouwnummer niet leesbaar is vanop de plaats waar de individuele pakjesbus zich bevindt, dient het gebouwnummer duidelijk leesbaar vermeld te worden op of nabij de individuele pakjesbus.

Indien een gebouwnummer meer dan één brievenbus omvat, moet elke individuele pakjesbus een identiek busnummer krijgen als dat van de overeenkomstige brievenbus.

De individuele pakjesbussen worden zo gebouwd dat onbevoegden de inhoud ervan niet kunnen bemachtigen.

Wanneer een individuele pakjesbus beschikbaar is, dient dat te worden vermeld op de brievenbus.

Les boîtes à colis individuelles sont dimensionnées de telle façon que des colis de minimum 33 cm sur 21 cm sur 12 cm puissent y être déposés. Le bord supérieur de l'ouverture des boîtes à colis individuelles est situé à une hauteur maximale de 140 cm par rapport à l'endroit où il faut se placer pour y avoir accès.

Les boîtes à colis individuelles qui ne font pas également office de boîtes aux lettres sont placées à un endroit situé entre la voie publique et l'accès principal du bâtiment.

Les boîtes à colis individuelles sont visibles sans recherche particulière pour les prestataires de services postaux.

Les boîtes à colis individuelles faisant également office de boîtes aux lettres sont placées à la limite de la voie publique.

Dans les cas où le numéro du bâtiment n'est pas lisible de l'endroit où se trouve la boîte à colis individuelle, le numéro du bâtiment est indiqué de manière clairement lisible sur ou à proximité de la boîte à colis individuelle.

Dans les cas où un numéro de bâtiment comporte plus d'une boîte aux lettres, chaque boîte à colis individuelle porte un numéro de boîte identique à celui de la boîte aux lettres correspondante.

Les boîtes à colis individuelles sont constituées de telle sorte que des personnes non autorisées ne puissent s'emparer du contenu des boîtes.

Les boîtes aux lettres portent l'inscription qu'une boîte à colis individuelle est disponible si tel est le cas. ».

Art. 2. De minister bevoegd voor de postdiensten is belast met de uitvoering van dit besluit.

Gegeven te

Art. 2. La ministre qui a les services postaux dans ses attributions est chargée de l'exécution du présent arrêté.

Donné à

FILIP

Van koningswege:

PHILIPPE

Par le Roi :

De Minister van Post,

La Ministre de la Poste,

P. DE SUTTER

P. DE SUTTER

KONINKRIJK BELGIË

FEDERALE OVERHEIDSDIENST BELEID EN ONDERSTEUNING

xxx. - Koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 14 maart 2022 betreffende de postdiensten

Sire,

I. Algemene beschouwingen

E-commerce heeft de jongste jaren een hoge vlucht genomen.

De COVID-19-crisis heeft tot een enorme toename van de elektronische handel geleid. De pandemie heeft de fysieke interacties aanzienlijk beperkt, hetgeen in veel landen, waaronder in België, de tijdelijke sluiting van niet-essentiële fysieke winkels tot gevolg heeft gehad. In zijn postobservatorium betreffende het jaar 2020 heeft het BIPT een volumestijging van 44,5% vastgesteld voor pakjes en snelpostzendingen, tegenover 11,6% in 2019 (Mededeling van de Raad van het BIPT van 26 oktober 2021 betreffende het observatorium van de markt voor postactiviteiten in België voor 2020 gepubliceerd op de site van het BIPT op 3 december 2021).

De digitale transformatie is versneld en heeft het massale gebruik van e-commerce doen stijgen. Niet alleen zij die de gewoonte hadden om onlineaankopen te doen hebben er meer gebruik van gemaakt, maar ook het aantal personen die onlineaankopen doen is toegenomen. E-commerce is doorgedrongen tot bij nieuwe klanten. Aan de aanbodzijde hebben meer fysieke winkels zich op e-commerce gericht. In België bijvoorbeeld is het aantal onlinewinkels met niet minder dan 64,8% gestegen, tot 48.181 in 2020. Onlineaankopen strekken zich ook uit naar nieuwe soorten van producten, met enerzijds levensnoodzakelijke producten (zogenaamde "goederen voor dagelijks gebruik") en anderzijds artikelen van ongewone omvang of ongewoon gewicht (Mededeling van de Raad van het BIPT van 26 oktober 2021 betreffende het observatorium van de markt voor postactiviteiten in België voor 2020 gepubliceerd op de site van het BIPT op 3 december 2021).

ROYAUME DE BELGIQUE

SERVICE PUBLIC FÉDÉRAL STRATÉGIE ET APPUI

xxx. - Arrêté royal portant modification de l'arrêté royal du 14 mars 2022 relatif aux services postaux

Sire,

I. Considérations générales

L'e-commerce a connu un essor considérable au cours des dernières années.

La crise de la COVID-19 a entraîné une explosion du commerce électronique. La pandémie a considérablement limité les interactions physiques, ce qui a provoqué dans beaucoup de pays, dont la Belgique, la fermeture temporaire des magasins physiques non essentiels. Dans son observatoire postal relatif à l'année 2020, l'IBPT a noté une augmentation des volumes de 44,5% pour les colis et les envois express, contre 11,6% en 2019 (Communication du Conseil de l'IBPT du 26 octobre 2021 concernant l'observatoire du marché des activités postales en Belgique pour 2020 publiée le 3 novembre 2021 sur le site de l'IBPT).

Le mouvement de transformation numérique s'est accéléré et a augmenté l'utilisation en masse de l'e-commerce. Non seulement les gens qui avaient l'habitude de faire des achats en ligne y ont recouru davantage mais davantage de personnes se sont également mises à effectuer des achats en ligne. L'e-commerce a touché de nouveaux cercles de clients. Du côté de l'offre, un plus grand nombre de magasins physiques se sont tournés vers le e-commerce. En Belgique, par exemple, le nombre de boutiques en ligne a augmenté de pas moins de 64,8 % pour atteindre 48 181 en 2020. Les achats en ligne s'étendent également à de nouveaux types de produits, avec d'une part des produits de première nécessité (appelés « biens de consommation courante ») et d'autre part des articles de taille ou de poids inhabituels (Communication du Conseil de l'IBPT du 26 octobre 2021 concernant l'observatoire du marché des activités postales en Belgique pour 2020 publiée le 3 novembre 2021 sur le site de l'IBPT).

De resultaten van de studie van het BIPT over de verwachtingen van de gebruikers van de postdiensten wijzen erop dat de gebruikers zeggen een voorkeur te hebben voor de bezorging van de pakjes aan het adres van de geadresseerde ("Publicatierapport postale eindgebruiker 2020", gepubliceerd op de site van het BIPT op 12 maart 2021, blz. 24). De e-commercestudie en de studie over de bezorging, die Comeos in februari 2020 gepubliceerd heeft, bevestigen dat bij de 9 van de 10 consumenten in België (d.w.z. 87% van de bevroegde personen) voor onlineaankopen een levering aan huis verkiezen (Comeos & InSites Consulting, *Delivery Survey*, februari 2020, bl. 10).

Het concept van de laatste kilometer omvat de activiteiten gaande van de leverancier tot bij de klant, via de fabrikant, de verdeler en de retailer, namelijk de laatste kilometer van het traject dat de bezorger van de onderneming moet afleggen om de locatie van de eindbestemming te bereiken. De studie van het Wereld Economisch Forum gepubliceerd in het begin van het jaar 2020 geeft aan dat de groeiende vraag om levering die het gevolg is van e-commerce zich tegen 2030 zal vertalen in 36% meer leveringsvoertuigen in de stadscentra, wat tot meer uitstoot en meer verkeersopstoppingen zal leiden. De uitstoot die samenhangt met de laatste kilometer zou dan ook met meer dan 30% kunnen stijgen in de 100 grootste steden van de wereld (World Economic Forum, *The Future of the Last-Mile Ecosystem*, 2020, blz. 10).

Uit het voorgaande blijkt dat maatregelen moeten worden genomen om de milieu-impact van de bezorging van postpakketten, met name wat de problematiek van de laatste kilometer betreft, te beperken, alsook de impact van vruchteloze pogingen om te bezorgen met name door de afwezigheid van de geadresseerde.

De studie van het Wereld Economisch Forum hierboven bedoeld, bevestigt dat de toename van pakjesbussen zou kunnen helpen om de problemen van files en uitstoot te beperken, waarbij de leveringskosten worden verminderd. Voor een maximaal effect zouden de pakjesbussen toegankelijk moeten zijn voor alle postoperators (World Economic Forum, *The Future of the Last-Mile Ecosystem*, 2020, blz. 20-21).

Les résultats de l'étude de l'IBPT sur les attentes des utilisateurs des services postaux montrent que les utilisateurs marquent une préférence pour la distribution des colis à l'adresse du destinataire (« Rapport de publication utilisateur final de services postaux 2020 », publié sur le site de l'IBPT le 12 mars 2021, p. 24. L'étude e-commerce et l'étude sur la livraison, publiées par Comeos en février 2020, confirment qu'en Belgique près de 9 consommateurs sur 10 (c'est-à-dire 87% des personnes interrogées) préfèrent la livraison à domicile pour leurs achats en ligne (Comeos & InSites Consulting, *Delivery Survey*, février 2020, p. 10).

Le concept du dernier kilomètre regroupe les activités allant du fournisseur au client, en passant par le fabricant, le distributeur et le détaillant, c'est-à-dire le dernier parcours kilométrique que le distributeur de l'entreprise doit parcourir afin d'atteindre l'emplacement du destinataire final. L'étude publiée par le Forum économique mondial au début de l'année 2020 indique que la demande croissante de livraison résultant du e-commerce se traduira par 36 % de véhicules de livraison supplémentaires dans les centres-villes d'ici 2030, entraînant une augmentation des émissions et des embouteillages. Les émissions liées au dernier kilomètre pourraient dès lors augmenter de plus de 30 % dans les 100 plus grandes villes du monde (World Economic Forum, *The Future of the Last-Mile Ecosystem*, 2020, p.10.).

Il résulte de ce qui précède que des mesures doivent être prises afin de limiter l'impact sur l'environnement de la distribution des colis postaux notamment au regard de la problématique du « dernier kilomètre » et des tentatives de livraison infructueuses en raison notamment de l'absence du destinataire.

L'étude du Forum économique mondial visée supra confirme que la multiplication des boîtes à colis pourrait contribuer à limiter les problèmes de congestion et les émissions de CO₂, en diminuant les coûts de la livraison. Pour un effet maximal, les boîtes à colis devraient être accessibles à l'ensemble des opérateurs postaux (World Economic Forum, *The Future of the Last-Mile Ecosystem*, 2020, pp. 20-21.).

Een bevraging van BIPT bij enkele aanbieders van postdiensten kwam uit op een gemiddelde hit rate van 93,9% voor de eerste levering anno 2020. Er werd wel aangehaald dat anno 2020 de hit rate enkele procentpunten hoger lag dan voorheen, door het vele thuiswerk ten gevolge van de pandemie. De verwachting is dat dit waarschijnlijk een kleine terugval zal krijgen na de pandemie. Grofweg wordt ervan uitgegaan dat gemiddeld genomen ongeveer 10% van de thuislevering mislukt.

Het is dus wenselijk om consumenten die de gewoonte hebben om online te bestellen, aan te moedigen om te investeren in en gebruik te maken van een pakjesbus.

Uit een survey van Why5Research en SafeShops.be van 2021 blijkt dat een vijfde van de Belgen die online winkelt, over een pakjesbus beschikt.

Er wordt voorgesteld om normen vast te stellen voor individuele pakjesbussen, die steeds meer gebruikt worden. Het is immers belangrijk dat die bussen zo worden geplaatst dat ze voor de bezorgers makkelijk toegankelijk zijn. Tevens is het belangrijk dat de afmetingen ervan geschikt zijn om er standaardpakjes in te kunnen deponeren. De ontwikkeling van de pakjesbussen zou moeten helpen om de eerste bezorging aan de klant meer te doen slagen.

Tijdens rondetafelgesprekken georganiseerd door het BIPT in 2019 en 2021, waaraan onder andere vertegenwoordigers van fabrikanten van individuele pakjesbussen en van aanbieders van postdiensten deelnamen, werd de kwestie van de afmetingen, de plaats en de toegankelijkheid van de pakjesbussen onderzocht. De in aanmerking genomen oplossingen zijn vermeld in de ontworpen bepaling.

II. Artikelsgewijze commentaar

Artikel 1 wijzigt artikel 5 van het koninklijk besluit van 14 maart 2022 betreffende de postdiensten door het aan te vullen met bepalingen betreffende de bezorging van pakjes in woningen die voorzien zijn van een individuele pakjesbus. Deze bepaling schrijft voor dat de aanbieder van postdiensten de pakketten bezorgt in de individuele pakjesbus van een woning die

Une enquête menée par l'IBPT auprès d'un certain nombre de prestataires de services postaux a révélé un taux de réussite moyen de 93,9% pour la première livraison au cours de l'année 2020. Il a été mentionné qu'en 2020, le taux de réussite était de quelques points de pourcentage plus élevé qu'auparavant, en raison des nombreux emplois à domicile résultant de la pandémie. On s'attend à ce qu'il connaisse une légère baisse après la pandémie. Grosso modo, on estime que, en moyenne, environ 10 % des livraisons à domicile échouent.

Il est donc souhaitable d'encourager les consommateurs ayant l'habitude de commander en ligne d'investir et de faire usage d'une boîte à colis.

Une enquête réalisée par Why5Research et SafeShops.be en 2021 montre qu'un cinquième des Belges qui effectuent des achats en ligne disposent d'une boîte à colis.

Il est proposé de fixer des normes pour les boîtes à colis individuelles dont l'usage se généralise. Il importe en effet que ces boîtes soient placées de telle sorte qu'elles soient aisément accessibles pour les distributeurs. Il importe également qu'elles soient dimensionnées de façon à permettre la livraison des colis standards. Le développement des boîtes à colis devrait contribuer à faciliter le succès de la première livraison chez le client.

A l'occasion de tables rondes organisées par l'IBPT en 2019 et en 2021 et qui réunissaient notamment des représentants de fabricants de boîtes à colis individuelles et des prestataires de services postaux, la question des dimensions, de l'emplacement et de l'accessibilité des boîtes à colis fut examinée. Les solutions retenues figurent dans le projet.

II. Commentaires article par article

L'article 1^{er} modifie l'article 5 de l'arrêté royal du 14 mars 2022 relatif aux services postaux en le complétant de dispositions relatives à la distribution des colis aux habitations pourvues d'une boîte à colis individuelle. Cette disposition prévoit que le prestataire de services postaux distribue les colis dans la boîte à colis individuelle dont l'habitation serait pourvue sans toutefois y

daarover zou beschikken, zonder daar echter toe verplicht te zijn wanneer de toegang en de opening van deze bus niet vrij, gemakkelijk of vrij van gevaar zijn voor de bezorger, of wanneer een regelgevende of contractuele bepaling voorziet in de bezorging van het pakje op een andere plaats. Artikel 1 verplicht de burgers er niet toe om pakjesbussen te gebruiken. Artikel 1 stelt ook de afmetingen, plaats en toegankelijkheidsvoorwaarden van de individuele pakjesbussen vast.

Artikel 2, dat een uitvoeringsmaatregel bevat, heeft geen bijzondere commentaar.

Ik heb de eer te zijn,

Sire,

FILIP

Van Koningswege :

être tenu si l'accès et l'ouverture de cette boîte n'est pas libre, aisé et exempt de danger pour le distributeur, ou si une disposition réglementaire ou contractuelle prévoit la distribution du colis à un autre endroit. L'article 1^{er} n'impose pas aux citoyens d'utiliser des boîtes à colis. L'article 1^{er} fixe également les dimensions, l'emplacement et les conditions d'accessibilité des boîtes à colis individuelles.

L'article 2 qui contient une mesure d'exécution n'appelle pas de commentaires particuliers.

J'ai l'honneur d'être,

Sire,

PHILIPPE

Par le Roi :

De Minister van Post,

La Ministre de la Poste,

P. DE SUTTER

P. DE SUTTER