KONINKRIJK BELGIE

FEDERALE OVERHEIDSDIENST BINNENLANDSE ZAKEN

XX 2021 - Ministerieel besluit tot vervanging van de bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 8 februari 2019 tot vaststelling van het model van de schriftelijke verklaring waarbij de politieke partijen zich, in geval van verkiezingen voor de Kamer van Volksvertegenwoordigers, het Europees Parlement en de Gewest- en Gemeenschapsparlementen, ertoe verbinden hun verkiezingsuitgaven aan te geven, de herkomst van de geldmiddelen die zij gebruiken om die uitgaven te dekken, aan te geven, en de identiteit van de natuurlijke personen die hen giften gedaan hebben van minstens 125 euro, alsook de identiteit van de ondernemingen, de feitelijke verenigingen en de rechtspersonen die gesponsord hebben voor minstens 125 euro, te registreren, en tot vaststelling van de modellen van de verklaring waarin de door de partij gedane uitgaven voor verkiezingspropaganda vastgelegd worden, en van de verklaring inzake de herkomst van de geldmiddelen die de partij gebruikt heeft om die uitgaven te dekken.

De Minister van Binnenlandse Zaken, Institutionele Hervormingen en Democratische Vernieuwing,

Gelet op de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van de Kamer van Volksvertegenwoordigers, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen, zoals laatst

ROYAUME DE BELGIQUE

SERVICE PUBLIC FEDERAL INTERIEUR

XX 2021 — Arrêté ministériel remplaçant l'annexe 2 de l'arrêté ministériel du 8 février 2019 déterminant le modèle de la déclaration écrite par laquelle les partis politiques s'engagent, en cas d'élections pour la Chambre des représentants, le Parlement européen et les Parlements de Région et de Communauté, à déclarer leurs dépenses électorales, à déclarer l'origine des fonds qu'ils utilisent pour couvrir ces dépenses et à enregistrer l'identité des personnes physiques qui leur ont fait des dons de 125 euros et plus ainsi que l'identité des entreprises, des associations de fait et des personnes morales qui leur ont fait des sponsorings de 125 euros et plus, et fixant les modèles de la déclaration consignant les dépenses consenties par le parti à des fins de propagande électorale ainsi que de la déclaration d'origine des fonds utilisés par le parti pour couvrir ces dépenses.

La Ministre de l'Intérieur, des Réformes institutionnelles et du Renouveau démocratique,

Vu la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour l'élection de la Chambre des représentants, ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques, telle qu'elle a été modifiée en dernier

gewijzigd door de wet van 16 december 2020, inzonderheid op artikel 6;

lieu par la loi du 16 décembre 2020, notamment l'article 6 ;

Gelet op de wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van het Europees Parlement, zoals laatst gewijzigd door de wet van 15 juli 2018 inzonderheid op artikel 6;

Vu la loi du 19 mai 1994 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour l'élection du Parlement européen, telle qu'elle a été modifiée en dernier lieu par la loi du 15 juillet 2018, notamment l'article 6 ;

Gelet op de wet van 19 mei 1994 tot regeling van de verkiezingscampagne en tot beperking en aangifte van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van het Vlaams Parlement, het Waals Parlement, het Brussels Hoofdstedelijk Parlement en het Parlement van de Duitstalige Gemeenschap, alsmede tot vaststelling van de toetsingsnorm inzake officiële mededelingen van de overheid, zoals laatst gewijzigd door de wet van 25 november 2018;

Vu la loi du 19 mai 1994 réglementant la campagne électorale, concernant la limitation et la déclaration des dépenses électorales engagées pour les élections du Parlement wallon, du Parlement flamand, du Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale et du Parlement de la Communauté germanophone, et fixant le critère de contrôle des communications officielles des autorités publiques, telle qu'elle a été modifiée en dernier lieu par la loi du 25 novembre 2018 ;

Gelet op het voorstel van 11 mei 2021 van de werkgroep "Politieke partijen", opgericht binnen de "Controlecommissie betreffende de verkiezingsuitgaven en de boekhouding van de politieke partijen" van de Kamer van Volksvertegenwoordigers, betreffende een vereenvoudiging van het model van aangifteformulier voor verkiezingsuitgaven;

Considérant la proposition datée du 11 mai 2021 du groupe de travail « Partis politiques », institué au sein de la commission « Contrôle des dépenses électorales et de la comptabilité des partis politiques » de la Chambre des représentants, quant à une simplification du modèle de formulaire de déclaration des dépenses électorales ;

Gelet op het advies nr. ... van de Raad van State, gegeven op ..., in toepassing van artikel 84, §1, eerste lid, 2°, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State;

Vu l'avis n° ... du Conseil d'Etat, donné le ... en application de l'article 84, § 1er, alinéa 1er, 2°, des lois coordonnées sur le Conseil d'Etat ;

BESLUIT:

ARRETE :

Artikel 1. n het ministerieel besluit van 8 februari 2019 tot vaststelling van het model van de schriftelijke verklaring waarbij de politieke partijen zich, in geval

Article 1er. Dans l'arrêté ministériel du 8 février 2019 déterminant le modèle de la déclaration écrite par laquelle les partis politiques s'engagent, en cas

van verkiezingen voor de Kamer van Volksvertegenwoordigers, het Europees Parlement en de Gewest- en Gemeenschapsparlementen, ertoe verbinden hun verkiezingsuitgaven aan te geven, de herkomst van de geldmiddelen die zij gebruiken om die uitgaven te dekken, aan te geven, en de identiteit van de natuurlijke personen die hen giften gedaan hebben van minstens 125 euro, alsook de identiteit van de ondernemingen, de feitelijke verenigingen en de rechtspersonen die gesponsord hebben voor minstens 125 euro, te registreren, en tot vaststelling van de modellen van de verklaring waarin de door de partij gedane uitgaven voor verkiezingspropaganda vastgelegd worden, en van de verklaring inzake de herkomst van de geldmiddelen die de partij gebruikt heeft om die uitgaven te dekken, wordt de bijlage 2 tot vaststelling van het model van formulier, betreffende de verklaringen waarin de door de politieke partijen gedane verkiezingsuitgaven voor verkiezingspropaganda vastgelegd worden, alsook de herkomst van de geldmiddelen die de politieke partijen gebruikt hebben om die uitgaven te dekken, vervangen door het model dat is opgenomen in de bijlage van dit besluit.

Art. 2. Dit besluit treedt in werking de dag waarop het in het Belgisch Staatsblad wordt bekendgemaakt.

Brussel, ...

d'élections pour la Chambre des représentants, le Parlement européen et les Parlements de Région et de Communauté, à déclarer leurs dépenses électorales, à déclarer l'origine des fonds qu'ils utilisent pour couvrir ces dépenses et à enregistrer l'identité des personnes physiques qui leur ont fait des dons de 125 euros et plus ainsi que l'identité des entreprises, des associations de fait et des personnes morales qui leur ont fait des sponsorings de 125 euros et plus, et fixant les modèles de la déclaration consignant les dépenses consenties par le parti à des fins de propagande électorale ainsi que de la déclaration d'origine des fonds utilisés par le parti pour couvrir ces dépenses, l'annexe 2 établissant le modèle de formulaire, relatif aux déclarations consignant les dépenses électorales engagées par les partis politiques à des fins de propagande électorale et l'origine des fonds utilisés par les partis politiques pour couvrir ces dépenses, est remplacée par le modèle figurant à l'annexe du présent arrêté.

Art. 2. Le présent arrêté ministériel entre en vigueur à la date de publication au Moniteur Belge.

Bruxelles, le ...

Annelies VERLINDEN

ANNEXE

ÉLECTION DU/DE LA .....[1]

EN DATE DU ...[2]

FORMULAIRE DE DÉCLARATION GLOBAL

PARTIS POLITIQUES

⚠ Vous êtes tenu d'introduire ce formulaire de déclaration, complété, daté et signé, dans les quarante-cinq jours qui suivent la date des élections, auprès du président du bureau principal de la circonscription électorale pour l'élection de la Chambre des représentants, dans le ressort de laquelle le siège du parti est établi, et à transmettre, en vue de l'exercice du droit de consultation visé à l'article 94*ter*, § 2, alinéa 2, du Code électoral, une copie de cette déclaration, selon le cas, au président du collège électoral français, néerlandais ou germanophone. Vous vous verrez alors remettre ou envoyer un récépissé.

- Loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour l'élection de la Chambre des représentants, ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques

- Loi du 19 mai 1994 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour l'élection du Parlement européen

- Loi du 19 mai 1994 réglementant la campagne électorale, concernant la limitation et la déclaration des dépenses électorales engagées pour les élections du Parlement wallon, du Parlement flamand, du Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale et du Parlement de la Communauté germanophone, et fixant le critère de contrôle des communications officielles des autorités publiques

Dénomination, sigle ou logo et, le cas échéant, numéro d'ordre commun du parti politique :
.....
Adresse du siège national du parti politique : .....
.....
Nombre de listes présentées sous un numéro d'ordre commun et un sigle ou logo protégé :
.....

[1] Mentionner le parlement concerné.
[2] Mentionner la date de l'élection.

Le(s) soussigné(s), dûment mandaté(s) par le parti politique mentionné ci-dessus, déclare(nt) les dépenses électorales mentionnées ci-après :

A. DÉPENSES ÉLECTORALES

Le montant maximum qui vaut pour votre parti [3] [4] : .....

Veuillez compléter les rubriques ci-dessous ainsi que celles sous B et éventuellement celles sous C.

		Dépenses pour la campagne commune avec des candidats	
Instrument de campagne	Dépenses pour la campagne du parti politique	Part du parti politique dans la campagne commune [5]	Coût total de la campagne commune
1. Publicités dans les médias traditionnels			
2. Frais de production de matériel audiovisuel			
3. Imprimés électoraux			
4. Frais d'envoi et de distribution de propagande électorale			
a. Envoi par courrier postal			
b. Autre type de distribution			
5. Campagne numérique			
a. Production de site ou de page internet			
b. Publicités sur les sites internet de tiers			
c. Publicités sur les réseaux sociaux (FB,			

[3] Vous devez conserver, pendant les cinq ans qui suivent la date des élections, les pièces justificatives relatives aux dépenses électorales (factures, etc.) et à l'origine des fonds que vous y avez consacrés.

[4] La campagne doit être menée dans le respect de la loi relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel.

[5] Lorsque le parti s'associe à ses candidats pour mener une campagne électorale commune, ils doivent déterminer préalablement et par écrit la part que chacun d'entre eux va déclarer. Vous joindrez une copie de cet accord en annexe à votre déclaration.

Instagram, Tik Tok,...)			
d. Autres (à préciser[6]), par exemple, courriel, sms, WhatsApp, boost de publication, logiciel d'analyse,...			
6. Manifestations électorales			
7. Divers (à préciser[7])			
SOUS-TOTAUX			
MONTANT TOTAL des sous-totaux			

[6] Lorsqu'on vous demande des précisions, veuillez les communiquer sur une feuille annexe. Chaque annexe doit être numérotée, datée et paraphée.

[7] Voir la note en bas de page nº 6.

B. RÉPARTITION DES DÉPENSES ÉLECTORALES EN FONCTION DE L'ORIGINE DES FONDS SERVANT À FINANCER LA CAMPAGNE

Rubrique	ORIGINE DES FONDS SERVANT À FINANCER LA CAMPAGNE		Montants
1.	Fonds en provenance du patrimoine propre du parti :		
2.	Dons en espèces de personnes physiques :	a. dons à enregistrer d'un montant de 125 euros ou plus par donateur [8] :	
		b. dons à ne pas enregistrer d'un montant de moins de 125 euros par donateur :	
3.	Contre-valeur de dons en nature de personnes physiques :	a. contre-valeur à enregistrer d'un montant de 125 euros ou plus par donateur [9] :	
		b. contre-valeur à ne pas enregistrer d'un montant de moins de 125 euros par donateur :	
4.	Contre-valeur de prestations ou services de personnes physiques assimilés à des dons :	a. contre-valeur à enregistrer d'un montant de 125 euros ou plus par donateur [10] :	
		b. contre-valeur à ne pas enregistrer d'un montant de moins de 125 euros par donateur :	
5.	Intervention financière des composantes du parti politique :		
6.	Contre-valeur de dons en nature des composantes du parti politique :		
7.	Contre-valeur de prestations ou services assimilés à des dons des composantes du parti politique :		
8.	Sponsorings en espèces par des entreprises, des associations de fait et des personnes morales :		
	a. sponsorings à enregistrer d'un montant de 125 euros ou plus par sponsor:		

---

8 **Vous êtes tenu d'enregistrer l'identité du donateur ainsi que le montant reçu de lui et de transmettre ces renseignements, dans les quarante-cinq jours qui suivent la date des élections, au moyen du formulaire en annexe, directement, en ce qui concerne les élections du Parlement européen et de la Chambre des représentants, à la Commission fédérale de contrôle des dépenses électorales et de la comptabilité des partis politiques (Chambre des représentants, Secrétariat de la Commission de contrôle des dépenses électorales, Place de la Nation, 2, 1008 Bruxelles) et, en ce qui concerne les élections des Parlements de communauté et de région, au Parlement de communauté ou de région concerné ou à l'organe désigné par lui. Etant donné leur caractère strictement confidentiel, ces données ne peuvent pas être communiquées au président du bureau principal de la circonscription électorale ou du collège électoral et ne peuvent par conséquent pas être consultées par les électeurs.**

9 Voir la note en bas de page n° 8.

10 Voir la note en bas de page n° 8.

	b. sponsorings à ne pas enregistrer d'un montant de moins de 125 euros par sponsor:	
9.	Contre-valeur de sponsorings en produits en échange de publicité par des entreprises, des associations de fait et des personnes morales :	
	a. contre-valeur à enregistrer d'un montant de 125 euros ou plus par sponsor :	
	b. contre-valeur à ne pas enregistrer d'un montant de moins de 125 euros par sponsor :	
10	Fonds provenant du patrimoine personnel d'un candidat qui ont été imputés sur le quota de dépenses autorisées du parti :	
11	Divers (à préciser [11]) :	
	MONTANT TOTAL :	

[11] Voir la note en bas de page n° 6.

C. DIVERS

1. Figure de proue

Les figures de proue qui ont été désignées par le parti conformément à l'article 2, § 1er, dernier alinéa, des lois précitées du 4 juillet 1989 et du 19 mai 1994, sont les suivantes :

Candidat (nom et prénoms)	Election	Circonscription électorale ou collège électoral	Montant

2. Soutien de la campagne électorale individuelle par le parti (la règle dite des 25 pour cent – 10 pour cent)

Conformément à l'article 2, § 1er, avant-dernier alinéa, des lois précitées du 4 juillet 1989 et du 19 mai 1994, le parti peut transférer à ses candidats 25 pour cent du montant maximum qui vaut pour lui et qu'il peut consacrer aux dépenses électorales. Sur ces 25 pour cent, un parti ne peut attribuer que 10 pour cent maximum à un candidat. Ce dernier peut affecter ce montant, comme bon lui semble, à sa campagne électorale individuelle. Le candidat ne doit pas mentionner ce montant dans sa propre déclaration de dépenses électorales. C'est au parti qu'il appartient de le faire. Toutefois, le candidat concerné est tenu de mentionner, pour mémoire, les dépenses en question dans sa déclaration.

Le parti a octroyé aux candidats suivants dans les limites fixées par l'article 2, § 1er, avant-dernier alinéa, des lois précitées du 4 juillet 1989 et du 19 mai 1994, afin de financer leur campagne électorale individuelle, le montant mentionné ci-après :

Candidat (nom et prénoms)	Election	Circonscription électorale ou collège électoral	Montant

3. Candidats supplémentaires qui peuvent dépenser le montant maximum

Collège électoral pour l'élection du Parlement européen	Candidat (nom et prénoms)
Français	
Germanophone	

Circonscription électorale pour l'élection de la Chambre des représentants	Candidat (nom et prénoms)
Bruxelles-Capitale	
Brabant wallon	
Hainaut	
Liège	
Luxembourg	
Namur	

Circonscription électorale pour l'élection du Parlement wallon	Candidat (nom et prénoms)
Nivelles	
Mons	
Soignies – La Louvière	
Tournai-Ath-Mouscron	
Charleroi - Thuin	
Arlon-Bastogne-Marche-en-Famenne-Neufchâteau-Virton	
Liège	
Huy-Waremme	
Verviers	

Namur	
Dinant-Philippeville	

Circonscription électorale pour l'élection du Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale	**Candidat (nom et prénoms)**

Circonscription électorale pour l'élection du Parlement de la Communauté germanophone	**Candidat (nom et prénoms)**

Nombre d'annexes (chaque annexe doit être numérotée, datée et paraphée) :

Date et signature,

Vu pour être annexé à l'arrêté ministériel du …,

La Ministre de l'Intérieur, des Réformes institutionnelles et du Renouveau démocratique,

Annelies Verlinden

BIJLAGE

VERKIEZING VAN .....[1]

OP DATUM VAN ...[2]

GLOBAAL AANGIFTEFORMULIER

POLITIEKE PARTIJEN

⚠ Dit aangifteformulier moet, ingevuld, gedateerd en ondertekend, ingediend worden binnen de vijfenveertig dagen na de datum van de verkiezingen, bij de voorzitter van het kieskringhoofdbureau voor de verkiezing van de Kamer van Volksvertegenwoordigers in wiens rechtsgebied de zetel van de partij gevestigd is. Met het oog op de uitoefening van het inzagerecht bedoeld in artikel 94ter, §2, tweede lid, van het Kieswetboek, moet een kopie van deze aangifte bezorgd worden aan, naar gelang van het geval, de voorzitter van het Nederlandse, Franse of Duitstalige kiescollege. Er zal u een ontvangstbewijs overhandigd/opgestuurd worden.

- Wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van de Kamer van volksvertegenwoordigers, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen.

- Wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van het Europees Parlement.

- Wet van 19 mei 1994 tot regeling van de verkiezingscampagne en tot beperking en aangifte van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van het Vlaams Parlement, het Waals Parlement, het Brussels Hoofdstedelijk Parlement en het Parlement van de Duitstalige Gemeenschap, alsmede tot vaststelling van de toetsingsnorm inzake officiële mededelingen van de overheid.

Naam, letterwoord of logo en, in voorkomend geval, gemeenschappelijk volgnummer van de politieke partij:
.....

Adres van de nationale zetel van de politieke partij:
.....

Aantal voorgedragen lijsten met een gemeenschappelijk volgnummer en een beschermd letterwoord of logo: .....

De ondergetekende(n), behoorlijk gemachtigd door de voormelde politieke partij, doet (doen) aangifte van onderstaande verkiezingsuitgaven:

A. VERKIEZINGSUITGAVEN

Het voor u geldende maximumbedrag[3]: .....

Gelieve zowel de hieronder vermelde rubrieken als die onder de letter B en eventueel onder C in te vullen.

---

[1] Het desbetreffende Parlement vermelden.
[2] De datum van de verkiezingen vermelden.
[3] U dient de stavingsstukken betreffende de verkiezingsuitgaven (facturen, enz.) en de herkomst van de geldmiddelen die daaraan werden besteed, gedurende vijf jaar na de verkiezingen te bewaren.
De campagne dient te worden gevoerd met inachtneming van de wet betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens.

Campagnemiddel	Uitgaven voor de campagne	Uitgaven voor de gemeenschappelijke campagne	
		Aandeel van de politieke partij in de gemeenschappelijke campagne [4]	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
1. Advertenties in traditionele media			
2. Productiekost audiovisueel materiaal			
3. Verkiezingsdrukwerk			
4. Verzendings- en distributiekosten voor verkiezingspropaganda			
a. Verzending via de post			
b. Bedeling op andere manier			
5. Digitale campagne			
a. Productie website of webpagina			
b. Advertenties op website van derden			
c. Advertenties op soc media (FB, Instagram, Tik Tok,...)			
d. Andere (te preciseren[5]) bv. Email, sms, WhatsApp, page booster, analysesoftware,...			
6. Verkiezingsmanifestaties			
7. Varia (te preciseren[6])			
SUBTOTALEN			
TOTAALBEDRAG van de subtotalen			

[4] Wanneer de partij samen met haar kandidaten een gemeenschappelijke verkiezingscampagne voert, dient zij met hen vooraf schriftelijk te bepalen welk gedeelte ieder van hen zal aangeven. U dient een kopie van deze overeenkomst bij uw aangifte bij te voegen.

[5] Wanneer u gevraagd wordt iets te preciseren, gelieve dat dan op een bijlage te doen. Elke bijlage dient te worden genummerd, gedateerd en geparafeerd.

[6] Zie voetnoot 5.

B. OPSPLITSING VAN DE VERKIEZINGSUITGAVEN VOLGENS DE HERKOMST VAN DE GELDMIDDELEN WAARMEE ZE ZIJN GEFINANCIERD

Rubriek	HERKOMST VAN DE GELDMIDDELEN OM DE CAMPAGNE TE FINANCIEREN		Bedragen
1.	Geldmiddelen afkomstig van het eigen patrimonium van de partij:		
2.	Giften in geld van natuurlijke personen:	a. te registreren giften ten belope van 125 euro of meer per schenker[7]:	
		b. niet te registreren giften ten belope van minder dan 125 euro per schenker:	
3.	Tegenwaarde van giften in natura van natuurlijke personen:	a. te registreren tegenwaarde ten belope van 125 euro of meer per schenker[8]:	
		b. niet te registreren tegenwaarde ten belope van minder dan 125 euro per schenker:	
4.	Tegenwaarde van met giften gelijkgestelde prestaties of diensten van natuurlijke personen:	a. te registreren tegenwaarde ten belope van 125 euro of meer per schenker[9]:	
		b. niet te registreren tegenwaarde ten belope van minder dan 125 euro per schenker:	
5.	Financiële tegemoetkoming van de componenten van de politieke partij:		
6.	Tegenwaarde van giften in natura van de componenten van de politieke partij:		
7.	Tegenwaarde van met giften gelijkgestelde prestaties of diensten		

[7] ⚠ **U dient de identiteit van de schenker en het van hem ontvangen bedrag te registreren en binnen vijfenveertig dagen na de verkiezingen op het bijgevoegde formulier rechtstreeks aan te geven bij, wat de verkiezingen van het Europees Parlement en de Kamer van Volksvertegenwoordigers betreft, de federale Controlecommissie betreffende de verkiezingsuitgaven en de boekhouding van de politieke partijen (Kamer van Volksvertegenwoordigers, Secretariaat van de Controlecommissie verkiezingsuitgaven, Natieplein 2, 1008 Brussel) en, wat de verkiezingen van de Gemeenschaps- en Gewestparlementen betreft, bij het betreffende Parlement of het door hem aangewezen orgaan. Aangezien deze gegevens strikt vertrouwelijk zijn, mogen ze dus niet worden meegedeeld aan de voorzitter van het hoofdbureau van de kieskring of van het kiescollege en mogen ze evenmin worden geraadpleegd door de kiezers.**

[8] Zie voetnoot 7.

[9] Zie voetnoot 7.

	van de componenten van de politieke partij:	
8.	Geldsponsoring door ondernemingen, feitelijke verenigingen en rechtspersonen:	
	a. Sponsoring van een bedrag van 125 euro of meer, die geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
	b. Sponsoring van een bedrag van minder dan 125 euro, die niet geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
9.	Tegenwaarde van productsponsoring in ruil voor publiciteit door ondernemingen, feitelijke verenigingen en rechtspersonen:	
	a. Tegenwaarde van een bedrag van 125 euro of meer, die geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
	b. Tegenwaarde van een bedrag van minder dan 125 euro, die niet geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
10.	Geldmiddelen afkomstig van het persoonlijk patrimonium van een kandidaat, die aangerekend werden op het quotum van de toegelaten uitgaven van de partij:	
11.	Andere (te preciseren[10]):	
	TOTAALBEDRAG:	

C. VARIA

1. Boegbeeld

De boegbeelden die door de partij werden aangewezen overeenkomstig artikel 2, §1, laatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994 zijn de volgende:

Kandidaat (naam en voornamen)	Verkiezing	Kieskring of kiescollege	Bedrag

[10] Zie voetnoot 5.

2. Ondersteuning van de individuele verkiezingscampagne door de partij (de zogenaamde 25 procent – 10 procent-regeling)

Overeenkomstig artikel 2, §1, voorlaatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994 kan de partij 25 procent van het voor haar geldende maximumbedrag dat zij aan verkiezingsuitgaven mag spenderen, aan haar kandidaten toewijzen. Van die 25 procent mag zij vervolgens maximaal slechts 10 procent aan een enkele kandidaat toewijzen. Deze laatste mag dit bedrag dan naar eigen goeddunken spenderen aan zijn/haar individuele verkiezingscampagne. Hij/zij hoeft dit bedrag niet in zijn/haar eigen verkiezingsaangifte op te geven. Dat dient de partij te doen. Wel dient de betrokken kandidaat pro memorie de betrokken uitgaven in zijn/haar aangifte mee te delen.

De partij heeft, binnen de door artikel 2, §1, voorlaatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994 bepaalde grenzen, aan de volgende kandidaten het ernaast vermelde bedrag toegekend om er hun individuele verkiezingscampagne mee te financieren:

Kandidaat (naam en voornamen)	Verkiezing	Kieskring of kiescollege	Bedrag

3. Bijkomende kandidaat die het maximumbedrag mag uitgeven

Kiescollege voor de verkiezing van het Europees Parlement	Kandidaat (naam en voornamen)
Nederlands	

Kieskringen voor de verkiezing van de Kamer van Volksvertegenwoordigers	**Kandidaat (naam en voornamen)**
Antwerpen	
Brussel-Hoofdstad	
Vlaams-Brabant	
Limburg	
Oost-Vlaanderen	
West-Vlaanderen	

Kieskringen voor de verkiezing van het Vlaams Parlement	**Kandidaat (naam en voornamen)**
Antwerpen	
Limburg	
Oost-Vlaanderen	
Vlaams-Brabant	
West-Vlaanderen	
Kiesgebied Brussel	

Kieskring voor de verkiezing van het Brussels Hoofdstedelijk Parlement	Kandidaat (naam en voornamen)

Aantal bijlagen (iedere bijlage dient genummerd, gedateerd en geparafeerd te worden):

Datum en handtekening,

Gezien om te worden gevoegd bij het ministerieel besluit van ...,

De Minister van Binnenlandse Zaken, Institutionele Hervormingen

en Democratische Vernieuwing,

Annelies Verlinden