

Ministerieel besluit over de oproep 2021/1 voor de thema's digitalisering en internationalisering

Rechtsgronden

Dit besluit is gebaseerd op:

- het decreet van 16 maart 2012 betreffende het economisch ondersteuningsbeleid, artikel 37;
- het besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten en kmo-groeitrajecten, artikel 29, eerste lid, 2°, artikel 36, tweede lid, artikel 38, tweede lid, en artikel 43.

Vormvereisten

De volgende vormvereisten zijn vervuld:

- De Inspectie van Financiën heeft advies gegeven op 28 januari 2021.
- De Raad van State heeft advies **xxxxx/x** gegeven op **(datum)**, met toepassing van artikel 84, §1, eerste lid, 2°, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973.

Juridisch kader

Dit besluit sluit aan bij de volgende regelgeving:

- het ministerieel besluit van **(datum)** tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten en kmo-groeitrajecten, wat betreft de kmo-groeitrajecten.

DE VLAAMSE MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE
ECONOMIE EN LANDBOUW BESLUIT:

Artikel 1. In dit besluit wordt verstaan onder:

- 1° besluit van **(datum)**: het ministerieel besluit van **(datum)** tot uitvoering van het besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten en kmo-groeitrajecten, wat betreft de kmo-groeitrajecten;
- 2° digitalisering: het aanwenden van nieuwe digitale technologieën en innovaties om de digitale maturiteit van de kleine of middelgrote onderneming te verhogen;

- 3° internationalisering: het aanwenden van internationale afzetmarkten om een duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling in Vlaanderen te bestendigen.
- 4° kleine of middelgrote ondernemingen: de ondernemingen, vermeld in artikel 3, 2° en 3°, van het decreet van 16 maart 2012 betreffende het economisch ondersteuningsbeleid;
- 5° kmo-groeitrajecten: de kmo-groeitrajecten, vermeld in artikel 29, eerste lid, 2°, van het besluit van de Vlaamse Regering van 26 februari 2016 tot toekenning van steun aan kleine en middelgrote ondernemingen voor ondernemerschapsbevorderende diensten en kmo-groeitrajecten;
- 6° oproep: een oproep als vermeld in artikel 1, 10°, van het besluit van (datum) die bij dit ministerieel besluit wordt gelanceerd;

Art. 2. Er wordt een oproep georganiseerd voor de indiening van subsidieaanvragen voor kmo-groeitrajecten die gericht zijn op digitalisering of internationalisering.

Art. 3. Ter uitvoering van artikel 5, eerste lid, 4°, van het besluit van (datum) wordt voor het beoordelingscriterium, vermeld in artikel 28, eerste lid, 1°, van het voormelde besluit, voor het kmo-groeitraject digitalisering bepaald dat dat kmo-groeitraject leidt tot een duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling in Vlaanderen of een verhoging van de digitale maturiteit die ertoe leidt dat de kleine of middelgrote onderneming zich kan onderscheiden in de relevante markt.

Ter uitvoering van artikel 5, eerste lid, 4°, van het besluit van (datum) wordt voor het beoordelingscriterium, vermeld in artikel 28, eerste lid, 1°, van het voormelde besluit voor het kmo-groeitraject internationalisering bepaald dat dat kmo-groeitraject leidt tot een duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling in Vlaanderen. Dat kmo-groeitraject gaat uit van een langetermijnstrategie.

Art. 4. De periode voor de indiening van de aanvragen, vermeld in artikel 5, eerste lid, 3°, van het besluit van (datum), gaat in op 1 maart 2021 en loopt tot en met 30 april 2021.

Art. 5. De budgettaire enveloppe, vermeld in artikel 5, eerste lid, 2°, van het besluit van (datum), voor deze oproep wordt vastgesteld op 5.000.000 euro (vijf miljoen euro).

Het budget voor digitalisering wordt vastgesteld op 2.500.000 euro (twee miljoen vijfhonderdduizend euro).

Het budget voor internationalisering wordt vastgesteld op 2.500.000 euro (twee miljoen vijfhonderdduizend euro).

Als na de beslissing over de groeitrajecten, vermeld in artikel 5, derde lid van het besluit van (datum) binnen een bepaald thema, blijkt dat het vastgelegde budget wordt onderbenut, wordt in het belang van een kwaliteitsvolle invulling van de oproep het resterende budget aangewend voor het andere thema.

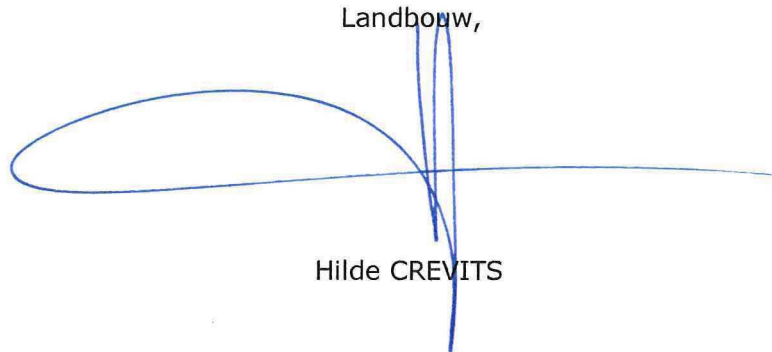
In het vierde lid wordt verstaan onder thema: het toepassingsgebied van de oproep, vermeld in artikel 2.

Art. 6. De methode van quoterings van de beoordelingscriteria, vermeld in artikel 5, eerste lid, 4°, van het besluit van (datum), is opgenomen in de bijlage die bij dit besluit is gevoegd.

Art. 7. Dit besluit treedt in werking op 1 maart 2021.

Brussel, ... (datum).

De Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en
Landbouw,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a vertical line on the right, with a horizontal line crossing the vertical one.

Hilde CREVITS

Bijlage. De methode van quotering, vermeld in artikel 6

De ingediende subsidieaanvragen worden gequoteerd aan de hand van de volgende scoreroosters. Ieder scorerooster bestaat uit vier beoordelingscriteria als vermeld in artikel 28, eerste lid, van het besluit van (datum).

Per criterium zijn er twee mogelijke scores: uitsluiting en steunbaar.

Men scoort 'uitsluiting' voor een criterium zodra een van de uitsluitingsindicatoren van dat criterium als opgenomen in het scorerooster van toepassing is. Een project dat voor minstens één criterium 'uitsluiting' scoort, wordt niet verder geëvalueerd en kan geen subsidie krijgen.

Bij projecten waarbij alle criteria als 'steunbaar' worden geëvalueerd, wordt aan alle subcriteria een score gegeven tussen 1 en 5, waarbij 1 staat voor 'eerder zwak' en 5 voor 'zeer goed'. De scores van alle subcriteria worden per beoordelingscriterium opgeteld. De scores van de vier beoordelingscriteria worden opgeteld om de totaalscore per project te kennen.

Alle steunbare projecten worden gerangschikt in functie van deze score, en de budgettaire enveloppe wordt verdeeld over de best gerangschikte subsidieaanvragen, in afnemende volgorde tot de uitputting ervan.

1. Scorerooster kmo-groeitrajecten digitalisering

<p>1. Ambitie: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft op digitalisering én of de onderneming dankzij die digitalisering een duurzame economische groei zal realiseren of zich door een verhoging van de digitale maturiteit zal kunnen onderscheiden in de markt waarin de onderneming opereert (de economische groei wordt beoordeeld in termen van verhoogde investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming).</p>	
<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Het project betreft geen digitalisering van producten, diensten, businessmodel of bedrijfsprocessen. ☐ Er is geen concrete en duidelijke visie/ambitie op digitalisering en het doel dat men ermee wil bereiken. ☐ Het project heeft betrekking op de eerste, gangbare stappen op het vlak van digitalisering van een traditionele niet-gedigitaliseerde onderneming. ☐ De digitalisering is beperkt tot de aankoop of implementatie van bekende softwarepakketten of softwarelicenties (ook al is enige aanpassing aan de eigen bedrijfsvoering nodig). ☐ Het project reikt niet verder dan gangbare digitaliseringstrajecten binnen de sector waarin het bedrijf opereert. ☐ Het project betreft in hoofdzaak de digitalisering van eenvoudige administratieve processen binnen de onderneming (boekhouding, margebepaling, personeelsbeheer). ☐ De vooropgestelde digitalisering is onrealistisch of a priori onhaalbaar. 	<p>STEUNBAAR</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het bedrijf heeft een duidelijke visie/ambitie op het vlak van digitalisering en het doel dat het ermee wil bereiken. • Het project beoogt de implementatie van nieuwe digitale technologieën, met aandacht voor een slim beheer en gebruik van data. • Dankzij dit traject kan de onderneming zich onderscheiden in de relevante markt op het vlak van digitale maturiteit. • De digitalisering leidt tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen. • Het project of het bedrijf ambieert een positieve maatschappelijke impact (mens, milieu, maatschappij).
<p>2. Transformatie: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiele en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.</p>	
<p>UITSLUITING</p>	<p>STEUNBAAR</p>

<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt. ☐ Het traject is beperkt tot het zetten van gangbare stappen voor het optimaliseren of professionaliseren van de bedrijfsprocessen. ☐ Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact (er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen geïmpacteerd of de geïmpacteerde bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch). ☐ Het traject is makkelijk omkeerbaar. ☐ Het traject heeft geen langetermijnpact voor de onderneming. 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het groeitraject omvat een duidelijke breuklijn met het huidige businessmodel, bijvoorbeeld op het vlak van het aanbod van producten/diensten, het verdienmodel, het distributiemodel • De impact van het groeitraject is bedrijfsbreed: er zijn meerdere kritische bedrijfsprocessen geïmpacteerd. • Het groeitraject is moeilijk omkeerbaar en omvat een zeker bedrijfseconomisch risico: het is geen losstaand experiment naast de huidige bedrijfsvoering. • Het groeitraject heeft een langetermijnpact voor de onderneming. • Het project is vernieuwend voor de sector en heeft aldus potentieel om een impact te hebben op de relevante markt waarin de onderneming opereert (of beoogt te opereren).
<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de onderneming beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde digitalisering te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>	
<p>UITSLUITING</p>	<p>STEUNBAAR</p>
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. ☐ Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. ☐ Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geïmpacteerd, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. ☐ Het plan van aanpak is niet consistent met de visie op digitalisering en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde opportuniteiten. ☐ Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de onderneming in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode over is: 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De onderneming heeft nagedacht over de stappen die gezet moeten worden om de digitalisering te doen slagen. • Het plan van aanpak is realistisch en haalbaar, onder meer gelet op de uitgangspositie van de onderneming in de relevante markt. • Alle bedrijfsprocessen die door het groeitraject worden geïmpacteerd, worden meegenomen in het plan van aanpak. • De onderneming beschikt (of kan aantonen dat het in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen.

<ul style="list-style-type: none"> o de onderneming beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat het in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; o in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. 	<ul style="list-style-type: none"> • In het plan van aanpak is er een voldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel.
<p>4. Noodzaak aan kennis en expertise: Dit criterium beoordeelt of de onderneming zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de digitalisering niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de onderneming neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag geen loutere operationele of uitvoerende werkzaamheden betreffen.</p>	
UITSLUITING	STEUNBAAR
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. □ Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de onderneming, bijvoorbeeld wanneer de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) zal functioneren. □ De in te winnen kennis en expertise zal niet mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. □ De opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en vertoont weinig uitdaging of complexiteit. □ Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel en de visie op digitalisering. □ De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise. 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het project betreft het inwinnen van nieuwe kennis en expertise die momenteel niet aanwezig zijn in de onderneming. • De in te winnen kennis en expertise zullen mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. • De opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel vertoont uitdaging en complexiteit en is dus niet louter operationeel of uitvoerend. • De opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel zal rechtstreeks bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van digitalisering. • De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel beschikt over de benodigde kennis en expertise.

2. Scorerooster kmo-groeitrajecten internationalisering

<p>1. Ambitie: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft over hoe de onderneming in de toekomst zal internationaliseren én of de internationalisatie zal leiden tot duurzame economische groei voor de onderneming (waarbij de economische groei wordt beoordeeld in termen van verhoogde investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming).</p>	
UITSLUITING	STEUNBAAR
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Het project betreft geen internationalisering van afzetmarkten. ☐ Er is geen concrete en duidelijke visie op internationalisering. ☐ De internationalisering is beperkt tot enkele (losstaande) opportuniteiten, quick wins in het buitenland. ☐ Het vooropgestelde groeitraject is onrealistisch of a priori onhaalbaar. ☐ De internationalisering zal niet leiden tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen. 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het bedrijf weet waar het naartoe wil op het vlak van internationalisering. • De internationale strategie heeft een langetermijnkarakter: het betreft geen ad-hoc- of eenmalige opportuniteiten; na dit traject zullen nog verdere stappen inzake internationalisering volgen. • Het groeitraject is ambitieus, uitdagend en niet voor de hand liggend. • De internationalisering leidt tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen. • Het project of het bedrijf ambieert een positieve maatschappelijke impact (mens, milieu, maatschappij).
<p>2. Transformatie: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiele en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.</p>	
UITSLUITING	STEUNBAAR
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt. ☐ Het traject is een loutere voortzetting of verdere ontplooiing/uitrol van het huidige businessmodel. 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Door de internationalisering moet het huidige businessmodel aangepast worden, bijvoorbeeld op het vlak van aanbod producten/diensten, verdienmodel, distributiemodel • De impact van het groeitraject is bedrijfsbreed: er zijn meerdere kritische bedrijfsprocessen geaffecteerd.

<ul style="list-style-type: none"> ☐ Het traject betreft het optimaliseren/professionaliseren van de bedrijfsprocessen. ☐ Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact: er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen geïmpacteerd of de geïmpacteerde bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch. ☐ Het traject is makkelijk omkeerbaar. ☐ Het traject heeft geen langetermijnpact voor de onderneming. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het groeitraject is moeilijk omkeerbaar en omvat een zeker bedrijfseconomisch risico: het is geen losstaand experiment naast de huidige bedrijfsvoering. • Het groeitraject heeft een langetermijnpact voor de onderneming. • Het groeitraject heeft potentieel om eveneens een impact te hebben op de relevante markt waarin de onderneming opereert (of beoogt te opereren).
<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de onderneming beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde economische groei door internationalisering te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>	
<p>UITSLUITING</p>	<p>STEUNBAAR</p>
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. ☐ Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. ☐ Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geïmpacteerd, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. ☐ Het plan van aanpak is niet consistent met de groeivisie en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde groeiopportuniteiten. ☐ Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de onderneming in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode over is: <ul style="list-style-type: none"> ○ de onderneming beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat het in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; ○ in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De onderneming heeft nagedacht over de stappen die gezet moeten worden om de internationalisering te doen slagen. • Het plan van aanpak is realistisch en haalbaar, onder meer gelet op de uitgangspositie van de onderneming in de beoogde nieuwe markt(en). • Alle bedrijfsprocessen die door het groeitraject worden geïmpacteerd, worden meegenomen in het plan van aanpak. • De onderneming beschikt (of kan aantonen dat het in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen. • In het plan van aanpak is er een voldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel.

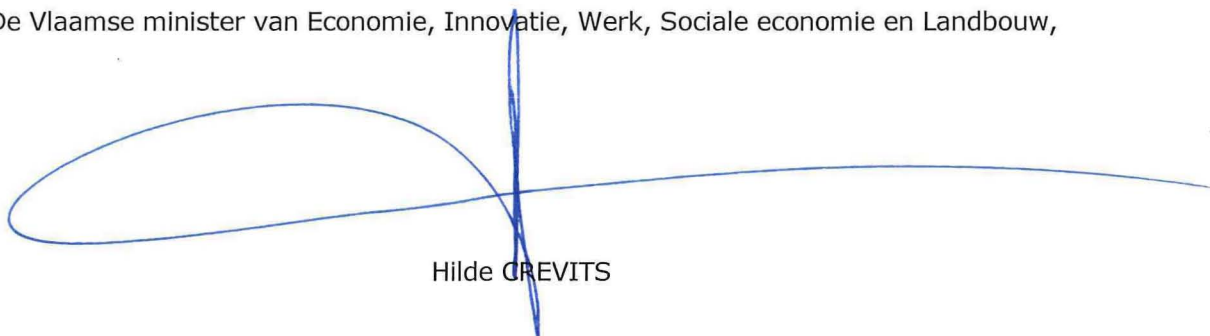
4. Noodzaak aan kennis en expertise: Dit criterium beoordeelt of de onderneming zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise het groeitraject niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de onderneming neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag geen loutere operationele of uitvoerende werkzaamheden betreffen.

UITSLUITING	STEUNBAAR
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. ❑ Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de onderneming, bijvoorbeeld wanneer de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) zal functioneren. ❑ De in te winnen kennis en expertise zal niet mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. ❑ De opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel betreft in hoofdzaak kennis over operationele of uitvoerende werkzaamheden, zonder 'strategisch' karakter. ❑ Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel en de visie op internationalisering. ❑ De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise. 	<p>Subcriteria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het project betreft het inwinnen van nieuwe kennis en expertise die momenteel niet of onvoldoende aanwezig zijn in de onderneming. • De in te winnen kennis en expertise zullen mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. • De opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel is 'strategisch' en dus niet louter operationeel of uitvoerend. • De opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel zal rechtstreeks bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van internationalisering. • De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel beschikt over de benodigde kennis en expertise.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van (datum) over de oproep 2021/1 voor de thema's digitalisering en internationalisering.

Brussel, (datum).

De Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop on the left and a long horizontal stroke extending to the right, with a vertical line crossing the horizontal stroke.

Hilde CREVITS