BELGISCHE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

14 juli 2017

WETSVOORSTEL

tot wijziging van verscheidene wetten betreffende verkiezingsuitgaven en financiering van de politieke partijen, wat sponsoring betreft

(ingediend door mevrouw Inez De Coninck c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS DE BELGIQUE

14 juillet 2017

PROPOSITION DE LOI

modifiant diverses lois relatives aux dépenses électorales et au financement des partis politiques, en matière de sponsoring

(déposée par Mme Inez De Coninck et consorts)

CONSEIL D'ETAT
LEGISLATION
19 -07- 2017
RAAD VAN STATE
WETGEVING

SAMENVATTING

De indieners stellen voor de regels inzake sponsoring af te stemmen op deze inzake giften.

RÉSUMÉ

Les auteurs proposent d'uniformiser davantage les réglementations en matière de dons et de sponsoring.

N-VA	:	*Nieuw-Vlaamse Alliantie*
PS	:	*Parti Socialiste*
MR	:	*Mouvement Réformateur*
CD&V	:	*Christen-Democratisch en Vlaams*
Open Vld	:	*Open Vlaamse liberalen en democraten*
sp.a	:	*socialistische partij anders*
Ecolo-Groen	:	*Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen*
cdH	:	*centre démocrate Humaniste*
VB	:	*Vlaams Belang*
PTB-GOI	:	*Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture*
DéFI	:	*Démocrate Fédéraliste Indépendant*
PP	:	*Parti Populaire*
Vuye&Wouters	:	*Vuye&Wouters*

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:		*Abréviations dans la numérotation des publications:*	
DOC 54 0000/000:	*Parlementair document van de 54e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer*	*DOC 54 0000/000:*	*Document parlementaire de la 54e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif*
QRVA:	*Schriftelijke Vragen en Antwoorden*	*QRVA:*	*Questions et Réponses écrites*
CRIV:	*Voorlopige versie van het Integraal Verslag*	*CRIV:*	*Version Provisoire du Compte Rendu intégral*
CRABV:	*Beknopt Verslag*	*CRABV:*	*Compte Rendu Analytique*
CRIV:	*Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)*	*CRIV:*	*Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)*
PLEN:	*Plenum*	*PLEN:*	*Séance plénière*
COM:	*Commissievergadering*	*COM:*	*Réunion de commission*
MOT:	*Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)*	*MOT:*	*Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)*

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel.: 02/ 549 81 60
Fax: 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail: publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél.: 02/ 549 81 60
Fax: 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel: publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Met de wetten van 6 januari 2014 tot wijziging van de wet van 4 juli 1989 e.a. werd een wettelijk kader met betrekking tot sponsoring ingevoerd. Deze bepalingen traden in werking op 1 januari 2015. Vanaf boekjaar 2015 dienden politieke partijen, hun componenten, lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen zich een eerste keer te conformeren aan deze bepalingen. Deze nieuwe sponsorregeling kwam te staan naast de zogenaamde giftenregeling die al vele jaren ingeburgerd is bij politieke partijen en hun lokale geledingen en mandatarissen.

Het begrip "sponsoring" stond al in de oorspronkelijke wet, evenwel zonder een precieze definitie. Het vademecum, de laatste keer gepubliceerd naar aanleiding van de federale verkiezingen van 2007, gaf wel nadere toelichting bij het begrip, alsook bij de aanrekenregels die moesten worden gevolgd tijdens de campagne. De wet van 6 januari 2014 definieerde het begrip sponsoring voor het eerst in de wet zelf. Luidens artikel 16*bis*/1 luidt deze definitie als volgt: "Ondernemingen, feitelijke verenigingen en rechtspersonen kunnen, bij wijze van sponsoring, namelijk in ruil voor publiciteit, gelden of producten beschikbaar stellen van politieke partijen en hun componenten, lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen op voorwaarde dat dit volgens de geldende marktprijzen gebeurt." Daarnaast werd tijdens de verkiezingscampagne een maximumbedrag voor sponsoring ingevoerd en werd de verplichting opgelegd sponsoring te registreren, aan te geven bij de controlecommissie en te publiceren voor zover het over bedragen van meer dan 125 euro gaat. Hoewel de sponsorregeling, fundamenteel verschilt van de giftenregeling, waarbij een natuurlijk persoon een bedrag schenkt aan een politieke partij of één van haar componenten, lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen zonder enige vorm van tegenprestatie, kan de toepassing op het terrein van beide onderscheiden regelingen tot verwarring leiden. Onder andere het bestaan van verschillende maximumbedragen en/of in het geval van sponsoring het ontbreken van een maximumbedrag buiten de sperperiode naar aanleiding van verkiezingen leidt tot onduidelijkheid.

De indieners streven met dit wetsvoorstel dan ook meer eenvormigheid tussen de giftenregeling en de sponsorregeling na door enerzijds de maximumbedragen die reeds gelden in het kader van de giftenregeling door te trekken richting sponsoring. En anderzijds door voortaan ook voor sponsoring dezelfde regeling te laten

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Les lois du 6 janvier 2014 modifiant notamment la loi du 4 juillet 1989 ont instauré un cadre légal pour le *sponsoring*. Ces dispositions sont entrées en vigueur le 1er janvier 2015. Les partis politiques et leurs composantes, listes, candidats et mandataires politiques ont dû s'y conformer pour la première fois pour l'exercice comptable 2015. Cette nouvelle réglementation en matière de *sponsoring* est venue s'ajouter à la réglementation applicable aux dons, que les partis politiques, leurs composantes locales et de leurs mandataires ont déjà intégrée depuis de nombreuses années.

La notion de *sponsoring* figurait déjà dans la loi initiale mais elle n'y était toutefois pas définie précisément. Le vade-mecum publié pour la dernière fois pour les élections fédérales de 2007 l'a cependant précisée, de même que les règles d'imputation à suivre durant la campagne. La notion de *sponsoring* a été définie pour la première fois dans la loi du 6 janvier 2014. Aux termes de son article 16*bis*/1, elle se définit comme suit: "Les entreprises, les associations de fait et les personnes morales peuvent, en guise de sponsoring, c'est-à-dire en contrepartie d'une publicité, mettre des fonds ou des produits à la disposition de partis politiques et de leurs composantes, listes, candidats et mandataires politiques, à condition de respecter les prix du marché." Un montant maximum de *sponsoring* a en outre été prévu pour la campagne électorale et les partis ont été obligés d'enregistrer les opérations de *sponsoring*, de les déclarer à la commission de contrôle et de les publier, pour autant qu'il s'agisse de montants supérieurs à 125 euros. Même si la règlementation en matière de sponsoring diffère fondamentalement de la réglementation relative aux dons – dans ce cas, une personne physique fait don d'un montant à un parti politique ou à l'une de ses composantes sans la moindre contrepartie –, l'application de ces deux réglementations distinctes peut prêter à confusion sur le terrain. Ainsi, l'existence de plafonds différents, par exemple, et/ou – dans le cas du *sponsoring* – l'absence de plafond en dehors de la période réglementée précédant les élections sont source de confusion.

Les auteurs de la présente proposition de loi visent dès lors à uniformiser davantage les réglementations en matière de dons et de sponsoring, d'une part en étendant au sponsoring les montants maximums déjà en vigueur dans le cadre de la réglementation en matière de dons et, d'autre part, en prévoyant que la même

gelden zowel binnen als buiten de sperperiode naar aanleiding van verkiezingen, net zoals bij de giftenregeling.

Aan de registratieplicht en de aangifteplicht vanaf een bedrag van 125 euro, twee punten waarin de sponsorregeling en de giftenregeling vandaag al gelijklopen, verandert niets. Nihil aangiften zijn niet nodig. Dat zou immers leiden tot vele duizenden aangiften en een grote administratieve rompslomp.

De indieners van dit wetsvoorstel beogen om artikel 16*bis*/1, eerste lid van de wet van 4 juli 1989 aan te vullen zodat politieke partijen en hun componenten, lijsten, kandidaten, en politieke mandatarissen vanwege dezelfde onderneming, feitelijke vereniging of rechtspersoon jaarlijks elk maximaal 500 euro, of de tegenwaarde daarvan, als sponsoring mogen ontvangen. De sponsor mag van zijn kant per jaar voor maximaal 2 000 euro, of de tegenwaarde daarvan, besteden aan de sponsoring van politieke partijen en hun componenten, lijsten, kandidaten en mandatarissen. Daardoor wordt de formulering ter aanvulling van artikel 16*bis*/1, eerste lid met betrekking tot de maximumbedragen eensluidend met de bepalingen over de giftenregeling uit artikel 16*bis*, tweede lid.

Tot op heden is het te ontvangen sponsorbedrag per sponsor buiten de sperperiode nog ongelimiteerd. In de sperperiode is het beperkt tot 2 000 euro per sponsor. Met de invoering van een jaarlijks te ontvangen maximumbedrag van 500 euro per sponsor wordt sponsoring door ondernemingen, feitelijke verenigingen of rechtspersonen ernstig beperkt. Toch zijn de indieners van mening dat de aangepaste regeling nog steeds op maat is van de werking van politieke partijen, hun lokale geledingen en mandatarissen en tevens in lijn ligt met eerdere opvattingen omtrent sponsoring uit het Vademecum van de Controlecommissie betreffende de verkiezingsuitgaven en de boekhouding van politieke partijen zoals laatst aangenomen op 30 april 2007 en met de beoogde bepalingen van de huidige wet van 4 juli 1989.

Zo spreekt het Vademecum onder andere over reclamefolders waarin bij wijze van sponsoring advertentieruimte tegen marktprijs wordt verkocht, of over financiële steun voor een evenement met als tegenprestatie ten behoeve van de sponsor gemaakte reclame, bijvoorbeeld in een folder of programmaboekje, op vlaggen

réglementation s'appliquera au sponsoring, durant et en dehors de la période réglementée à l'occasion des élections, à l'instar de la réglementation en matière de dons.

En ce qui concerne l'obligation d'enregistrement et l'obligation de déclaration à partir d'un montant de 125 euros – deux points sur lesquels les réglementations en matière de sponsoring et de dons sont déjà identiques à l'heure actuelle –, rien ne change. Les déclarations "néant" ne sont pas nécessaires. En effet, si elles l'étaient, des milliers de déclarations seraient établies, ce qui constituerait une importante charge administrative.

Les auteurs de la présente proposition de loi entendent compléter l'article 16*bis*/1, alinéa 1er, de la loi du 4 juillet 1989 afin que les partis politiques et leurs composantes, les listes, les candidats et les mandataires politiques puissent chacun recevoir annuellement, à titre de sponsoring d'une même entreprise, association de fait ou personne morale, une somme ne dépassant pas 500 euros ou sa contre-valeur. Quant au sponsor, il pourra consacrer chaque année un montant total ne dépassant pas 2 000 euros, ou la contre-valeur de ce montant, au sponsoring au profit de partis politiques et de leurs composantes, de listes, de candidats et de mandataires politiques. La disposition complétant l'article 16*bis*/1, alinéa 1er, concernant les montants maximums s'alignera ainsi sur les dispositions relatives à la réglementation en matière de dons de l'article 16*bis*, alinéa 2.

Jusqu'à présent, la somme perçue d'un même sponsor était illimitée en dehors de la période réglementée, tandis que, durant cette période, elle était limitée à 2 000 euros par sponsor. L'instauration d'un montant maximum annuel de 500 euros par sponsor limite fortement le sponsoring effectué par les entreprises, les associations de fait et les personnes morales. Les auteurs estiment néanmoins que la réglementation ainsi modifiée conviendra toujours au fonctionnement des partis politiques, de leurs composantes locales et de leurs mandataires tout en demeurant conforme aux anciennes valeurs en matière de sponsoring, inscrites dans le Vade-mecum de la commission de contrôle des dépenses électorales et de la comptabilité des partis politiques, tel qu'il a été adopté en dernier lieu le 30 avril 2007, ainsi qu'aux dispositions visées de l'actuelle loi du 4 juillet 1989.

Ainsi, le Vade-mecum mentionne notamment des carnets publicitaires où, à titre de sponsorisation, l'espace publicitaire est vendu au prix du marché, ou le soutien financier octroyé au profit d'un événement, avec, en contrepartie, la publicité faite au profit du *sponsor*, par exemple dans un dépliant ou dans un programme, sur

en dergelijke. Het zijn tevens dergelijke vormen van sponsoring die de indieners beogen: een onderneming die het eetfestijn van een lokale afdeling of mandataris sponsort via reclame op een onderlegger; lokale handelaars die net als bij andere lokale verenigingen prijzen voor een tombola sponsoren voor de jaarlijkse quiz; een vrije beroeper die zijn diensten aanbiedt met een advertentie in het plaatselijke afdelingsblaadje... Ook na de invoering van een jaarlijks maximumbedrag van 500 euro per sponsor blijven dergelijke geijkte praktijken op identieke wijze mogelijk.

Aan het toepassingsveld van de wettelijke regels inzake sponsoring en giften verandert met dit voorstel niets. De regels zijn van toepassing op politieke partijen in de ruime betekenis van het woord. Dat betekent dat ze ook van toepassing zijn op hun studiediensten, verbonden senioren-, vrouwen- en jongerenorganisaties, regionale of lokale afdelingen enzovoort. De regels zijn evenwel niet van toepassing op verenigingen die niet interfereren met partijen, lokale afdelingen van partijen of mandatarissen. Vrienden, verwanten, vakbonden, mutualiteiten, verenigingen van werkgevers of andere privépersonen of feitelijke verenigingen moeten immers conform de wetgeving als derden worden beschouwd. Ze mogen dan ook geen gelden ontvangen in naam van een politieke partij, een lokale afdeling of een mandataris en ze kunnen daarvoor worden gestraft. Wanneer er bijvoorbeeld een evenement wordt georganiseerd waarbij de financiële rekening van een lokale afdeling niet wordt gebruikt en waarbij de winst noch rechtstreeks, noch onrechtstreeks, noch bij afloop van het evenement, noch in aanloop naar verkiezingen, naar de kas van de lokale afdeling of lokale mandatarissen vloeit, dan zijn de regels in verband met sponsoring hierop niet van toepassing. Initiatieven waarbij een politicus zijn naam leent voor een evenement voor een goed doel en waarbij zijn financiële rekening niet wordt gebruikt, vallen niet onder toepassing van deze regeling. Overigens mogen kiescampagnes enkel gefinancierd worden met eigen middelen of via de partij, de provinciale componenten, fracties, afdelingen en eventuele onderafdelingen en mogen ze niet gefinancierd worden via tussenkomst van een of andere feitelijke vereniging of een vzw of een derde. Partijen en campagnes mogen uiteraard ook niet via een omweg worden gesteund. Voor het overige merken de indieners nog op dat aan de verplichtingen in het kader van de aangifte van de herkomst van de geldmiddelen en aan de publicatie in de parlementaire stukken op een overgangsbepaling tot 2018 na niets wijzigt. Ook het principe van de marktconformiteit blijft onverkort gelden. De prijs voor de prestatie moet steeds de marktprijs zijn of dus een prijs die een handelaar ceteris paribus zou betalen voor een vergelijkbare prestatie in het commerciële circuit. Wanneer de prijs hoger is

des drapeaux, etc. Ce sont de telles formes de *sponsoring* que nous visons: une entreprise qui sponsorise le repas de fête d'une section locale ou d'un mandataire et dont le nom apparaît sur des sets de table; des commerçants locaux qui, comme pour d'autres associations locales, sponsorisent des prix pour le quiz annuel; un titulaire de profession libérale qui offre ses services par le biais d'une annonce dans le périodique de la section locale... Après l'instauration d'un plafond annuel de 500 euros par sponsor, ces pratiques demeurent possibles de la même manière.

La présente proposition de loi ne modifie pas le champ d'application des règles légales en matière de *sponsoring* et de dons. Celles-ci s'appliquent aux partis politiques au sens large, ce qui signifie que leurs services d'étude, les organisations de seniors, de femmes et de jeunes qui y sont attachées, les sections régionales ou locales, ... y sont également soumis. Ces règles ne s'appliquent toutefois pas aux associations qui n'interfèrent pas avec les partis, leurs sections locales ou leurs mandataires. En effet, les amis, parents, syndicats, mutualités, associations d'employeurs ou d'autres personnes privées ou associations de fait doivent, en vertu de la législation, être considérés comme des tiers. Ils ne peuvent donc pas percevoir de fonds au nom d'un parti politique, d'une section locale ou d'un mandataire, sous peine de s'exposer à une sanction. Ainsi, les règles relatives au *sponsoring* ne s'appliquent pas aux événements qui ne sont pas financés par le compte financier d'une section locale et dont les bénéfices ne sont ni directement, ni indirectement, ni à la fin de l'événement, ni en période préélectorale transférés dans la caisse de la section locale ou des mandataires locaux. Les initiatives dans le cadre desquelles un politique prête son nom pour un événement caritatif sans utiliser son compte financier ne relèvent pas de cette réglementation. Les campagnes électorales peuvent du reste uniquement être financées par des fonds propres ou par l'intermédiaire du parti ou de ses composantes provinciales, groupes, sections et éventuellement sous-sections et non par le biais de l'une ou l'autre association de fait, par une asbl ou par un tiers. Il est bien entendu également interdit de soutenir indirectement les partis et les campagnes. Pour le surplus, nous soulignons encore qu'aucune modification n'est apportée aux obligations dans le cadre de la déclaration d'origine des fonds ni à la publication dans les documents parlementaires – si ce n'est l'insertion d'une disposition transitoire qui s'appliquera jusqu'en 2018. De même, le principe de la conformité au marché continue de s'appliquer sans réserve. Le prix de la prestation doit toujours correspondre au prix du marché ou donc à un prix qu'un commerçant *ceteris paribus* paierait pour une prestation comparable dans le circuit commercial.

dan de marktprijs dan is de sponsoring geen sponsoring meer, maar te beschouwen als een verboden gift.

COMMENTAAR BIJ DE ARTIKELEN

Art. 2

In de plaats van een maximumbedrag van 2 000 euro per sponsor tijdens de sperperiode naar aanleiding van verkiezingen komt er een jaarlijks te ontvangen maximumbedrag van 500 euro per sponsor. Hierdoor vervalt de onderscheiden regeling tijdens de sperperiode.

Art. 3

Dit artikel wordt wat de maximumbedragen betreft aangevuld met een eensluidende bepaling uit artikel 16bis dat handelt over de giftenregeling. Zo worden de maximumbedragen die nu reeds gelden in het kader van de giftenregeling doorgetrokken richting sponsoring.

Art. 4

Aangezien de toepassing op het terrein van de huidige regeling tot verwarring kan leiden, wordt voorgesteld te voorzien in een overgangsbepaling die maakt dat de publicatie in de parlementaire stukken voor de jaren 2015, 2016 en 2017 enkel betrekking heeft op de centrale lijst die jaarlijks wordt opgesteld door de instelling bedoeld in artikel 22, eerste lid. De centrale lijst van de sponsoring moet, conform de verplichting die in artikel 16ter aan politieke partijen is opgelegd om een lijst neer te leggen, voor 30 juni worden ingediend bij de controlecommissie. Voor partijen en hun componenten blijft de publicatie in de parlementaire stukken dus gelden. Op moment dat de nieuwe en sterk gelimiteerde sponsorregeling in werking treedt op 1 januari 2018, wordt de publicatie bedoeld in artikel 16ter, § 3, laatste zin onverkort hernomen voor zowel politieke partijen en hun componenten als voor lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen.

Art. 5

Zie artikel 2.

Art. 6

Zie artikel 3.

Lorsque le prix est supérieur à celui du marché, il ne s'agit plus de *sponsoring*, mais d'une donation prohibée.

COMMENAIRE DES ARTICLES

Art. 2

Le plafond de 2 000 euros par sponsor au cours de la période d'interdiction qui précède les élections est remplacé par un plafond annuel de 500 euros par sponsor. La réglementation distincte applicable au cours de la période d'interdiction devient dès lors sans objet.

Art. 3

Cet article est complété, en ce qui concerne les plafonds, par une disposition similaire à la disposition de l'article 16bis concernant les dons. Les plafonds déjà applicables dans le cadre de la réglementation sur les dons sont étendus au sponsoring.

Art. 4

Étant donné que l'application de la réglementation actuelle peut être source de confusion sur le terrain, il est proposé de prévoir une disposition transitoire en vertu de laquelle la publication dans les documents parlementaires pour les années 2015, 2016 et 2017 concerne uniquement la liste centrale annuelle établie par l'institution visée à l'article 22, alinéa 1er. Conformément à l'article 16ter, le relevé de sponsoring doit être déposé à la Commission de contrôle au plus tard le 30 juin. La publication dans les documents parlementaires reste donc d'application pour les partis et leurs composantes. Dès que la nouvelle réglementation, fortement limitée, en matière de sponsoring entrera en vigueur, le 1er janvier 2018, la publication visée à l'article 16ter, § 3, dernière phrase, sera intégralement reprise tant pour les partis politiques et leurs composantes que pour les listes, candidats et mandataires politiques.

Art. 5

Voir l'article 2.

Art. 6

Voir l'article 3.

Art. 7

Zie artikel 2.

Art. 8

Zie artikel 3.

Art. 9

De inwerkingtreding wordt voorzien op 1 januari 2018. Op die manier rest er nog voldoende tijd voor om politieke partijen en hun componenten om deze nieuwe sponsorregeling eigen te maken. De inwerkingtreding zou dan ook samenvallen met het eerstvolgende verkiezingsjaar, zijnde de gemeente- en provincieraadsverkiezingen van 14 oktober 2018.

Inez DE CONINCK (N-VA)
David CLARINVAL (MR)
Servais VERHERSTRAETEN (CD&V)
Luc VAN BIESEN (Open Vld)
Karin TEMMERMAN (sp.a)

Art. 7

Voir l'article 2.

Art. 8

Voir l'article 3.

Art. 9

L'entrée en vigueur est prévue le 1er janvier 2018. Les partis politiques et leurs composantes disposent ainsi du temps suffisant pour s'imprégner de cette nouvelle réglementation en matière de sponsoring. L'entrée en vigueur coïnciderait avec la prochaine année électorale, celle des élections communales et provinciales du 14 octobre 2018.

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 77 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 5, § 1 van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van de Kamer van volksvertegenwoordigers, de financiering en de open boekhouding van politieke partijen, laatst gewijzigd bij de wet van 6 januari 2014, wordt punt 6° opgeheven.

Art. 3

Artikel 16*bis*/1, eerste lid, van dezelfde wet, ingevoegd bij de wet van 6 januari 2014, wordt aangevuld als volgt:

"Politieke partijen en hun componenten, lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen mogen vanwege een zelfde onderneming, feitelijke vereniging of rechtspersoon jaarlijks elk maximaal 500 euro, of de tegenwaarde daarvan, als sponsoring ontvangen. De sponsor mag jaarlijks in het totaal maximaal 2 000 euro, of de tegenwaarde daarvan, besteden aan sponsoring ten voordele van politieke partijen en hun componenten, lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen.".

Art. 4

In artikel 16*ter* van dezelfde wet, ingevoegd bij de wet van 23 maart 2007 en gewijzigd bij de wet van 6 januari 2014, wordt een § 3/1 ingevoegd, luidende:

"§ 3/1. Overgangsbepaling. Met betrekking tot de jaren 2015, 2016 en 2017 wordt de publicatie in de parlementaire stukken van de overzichten bedoeld in artikel 16*ter*, § 3, laatste zin, beperkt tot het overzicht bedoeld in artikel 22, tweede lid.".

Art. 5

In artikel 5, § 1 van de wet van 19 mei 1994 tot regeling van de verkiezingscampagne en tot beperking en aangifte van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van het Vlaams Parlement, het Waals Parlement, het Brussels Hoofdstedelijk Parlement en het Parlement van de Duitstalige Gemeenschap, alsmede tot vaststelling

PROPOSITION DE LOI

Article 1er

La présente loi règle une matière visée à l'article 77 de la Constitution.

Art. 2

Dans l'article 5, § 1er, de la loi de la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour l'élection de la Chambre des représentants, ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques, modifié en dernier lieu par la loi du 6 janvier 2014, le 6° est abrogé.

Art. 3

L'article 16*bis*/1, alinéa 1er, de la même loi, inséré par la loi du 6 janvier 2014, est complété comme suit:

"Les partis politiques et leurs composantes, les listes, les candidats et les mandataires politiques peuvent chacun recevoir annuellement, à titre de sponsoring d'une même entreprise, association de fait ou personne morale, une somme ne dépassant pas 500 euros, ou sa contre-valeur. Le sponsor peut consacrer chaque année un montant total ne dépassant pas 2 000 euros, ou la contre-valeur de ce montant, au sponsoring au profit de partis politiques et de leurs composantes, de listes, de candidats et de mandataires politiques.".

Art. 4

Dans l'article 16*ter* de la même loi, , inséré par la loi du 23 mars 2007 et modifié par la loi du 6 janvier 2014, il est inséré un § 3/1, libellé comme suit:

"§ 3/1. Disposition transitoire. Concernant les années 2015, 2016 et 2017, la publication dans les documents parlementaires des relevés visés à l'article 16*ter*, § 3, dernière phrase, se limite au relevé visé à l'article 22, alinéa 2.".

Art. 5

Dans l'article 5, § 1er, de la loi du 19 mai 1994 réglementant la campagne électorale, concernant la limitation et la déclaration des dépenses électorales engagées pour les élections du Parlement wallon, du Parlement flamand, du Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale et du Parlement de la Communauté germanophone, et

van de toetsingsnorm inzake officiële mededelingen van de overheid, laatst gewijzigd bij de wet van 6 januari 2014, wordt punt 6° opgeheven.

Art. 6

Artikel 11/1, eerste lid van dezelfde wet, ingevoegd bij de wet van 6 januari 2014, wordt aangevuld als volgt:

"Politieke partijen en hun componenten, lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen mogen vanwege een zelfde onderneming, feitelijke vereniging of rechtspersoon jaarlijks elk maximaal 500 euro, of de tegenwaarde daarvan, als sponsoring ontvangen. De sponsor mag jaarlijks in het totaal maximaal 2 000 euro, of de tegenwaarde daarvan, besteden aan sponsoring ten voordele van politieke partijen en hun componenten, lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen.".

Art. 7

In artikel 5, § 1 van de wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van het Europees Parlement, laatst gewijzigd bij de wet van 6 januari 2014, wordt punt 6° opgeheven.

Art. 8

Artikel 11/1, eerste lid van dezelfde wet, ingevoegd bij de wet van 6 januari 2014, wordt aangevuld als volgt:

"Politieke partijen en hun componenten, lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen mogen vanwege een zelfde onderneming, feitelijke vereniging of rechtspersoon jaarlijks elk maximaal 500 euro, of de tegenwaarde daarvan, als sponsoring ontvangen. De sponsor mag jaarlijks in het totaal maximaal 2 000 euro, of de tegenwaarde daarvan, besteden aan sponsoring ten voordele van politieke partijen en hun componenten, lijsten, kandidaten en politieke mandatarissen.".

fixant le critère de contrôle des communications officielles des autorités publiques, modifié en dernier lieu par la loi du 6 janvier 2014, le 6° est abrogé.

Art. 6

L'article 11/1, alinéa 1er, de la même loi, inséré par la loi du 6 janvier 2014, est complété par ce qui suit:

"Des partis politiques et leurs composantes, des listes, des candidats et des mandataires politiques peuvent, chacun, recevoir annuellement, à titre de sponsoring d'une même entreprise, association de fait ou personne morale, une somme ne dépassant pas 500 euros, ou sa contre-valeur. Le sponsor peut consacrer chaque année un montant total ne dépassant pas 2 000 euros, ou la contre-valeur de ce montant, à du sponsoring au profit de partis politiques et de leurs composantes, de listes, de candidats et de mandataires politiques.".

Art. 7

Dans l'article 5, § 1er, de la loi du 19 mai 1994 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour l'élection du Parlement européen, modifié en dernier lieu par la loi du 6 janvier 2014, le 6° est abrogé.

Art. 8

L'article 11/1, alinéa 1er, de la même loi, inséré par la loi du 6 janvier 2014, est complété par ce qui suit:

"Des partis politiques et leurs composantes, des listes, des candidats et des mandataires politiques peuvent, chacun, recevoir annuellement, à titre de sponsoring d'une même entreprise, association de fait ou personne morale, une somme ne dépassant pas 500 euros, ou sa contre-valeur. Le sponsor peut consacrer chaque année un montant total ne dépassant pas 2 000 euros, ou la contre-valeur de ce montant, à du sponsoring au profit de partis politiques et de leurs composantes, de listes, de candidats et de mandataires politiques.".

Art. 9

Deze wet treedt in werking op 1 januari 2018.

12 juli 2017

Inez De Coninck (N-VA)
David CLARINVAL (MR)
Servais VERHERSTRAETEN (CD&V)
Luc VAN BIESEN (Open Vld)
Karin TEMMERMAN (sp.a)

Art. 9

La présente loi entre en vigueur le 1er janvier 2018.

12 juillet 2017

Centrale drukkerij – Imprimerie centrale