



**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS**

BUITENGEWONE ZITTING 2014

7 oktober 2014

**CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE**

SESSION EXTRAORDINAIRE 2014

7 octobre 2014

60484 / 1.

WETSVOORSTEL

**ertoe strekkende de regels voor sommige
verbodsbepalingen die in verkiezingsperiodes
gelden inzake propaganda voor de politieke
partijen en hun kandidaten, ook toepasselijk
te maken op de ziekenfondsen
en de landsbonden van ziekenfondsen**

(ingediend door
de heer Daniel Bacquelaine c.s.)

PROPOSITION DE LOI

**visant à étendre aux mutualités
et aux unions nationales de mutualités
les règles relatives à certaines interdictions
de propagande applicables aux partis
politiques et à leurs candidats
en période électorale**

(déposée par
M. Daniel Bacquelaine et consorts)

SAMENVATTING

Dit wetsvoorstel strekt ertoe de regels in verband met sommige verbodsbepalingen die in verkiezingsperiodes gelden inzake propaganda voor de politieke partijen en hun kandidaten, ook toepasselijk te maken op de ziekenfondsen en de landsbonden van ziekenfondsen.

RÉSUMÉ

La présente proposition de loi vise à étendre aux mutualités et aux unions nationales de mutualités les règles relatives à certaines interdictions de propagande applicables aux partis politiques et à leurs candidats en période électorale.

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GOI	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
PP	:	Parti Populaire

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000: Parlementair document van de 54^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
 QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden
 CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag
 CRABV: Beknopt Verslag
 CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)

PLEN: Plenum
 COM: Commissievergadering
 MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000: Document parlementaire de la 54^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
 QRVA: Questions et Réponses écrites
 CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral
 CRABV: Compte Rendu Analytique
 CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)

PLEN: Séance plénière
 COM: Réunion de commission
 MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
 Natieplein 2
 1008 Brussel
 Tel.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.dekamer.be
 e-mail: publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
 Place de la Nation 2
 1008 Bruxelles
 Tél.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.lachambre.be
 courriel: publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit voorstel neemt de tekst over van voorstellen DOC 52 2154/001 en DOC 53 0145/001.

Terwijl de burgers 's lands bestuur almaar sterker wantrouwen, komt dit wetsvoorstel tegemoet aan het streven de democratische aard te waarborgen van het kiessysteem, alsmede de transparantie van de tijdens de campagnes ondernomen stappen en verrichte handelingen.

Om te voorkomen dat de verkiezingspropaganda forse bedragen opslokt, werden bij de wet van 4 juli 1989¹ de verkiezingsuitgaven van partijen én kandidaten binnen redelijke perken gehouden tijdens verkiezingscampagneperiodes, met name tijdens de drie maanden vóór verkiezingen die worden georganiseerd met toepassing van artikel 105 van het Kieswetboek, dan wel, bij uitzonderlijke verkiezingen, tijdens de periode die ingaat op de dag waarop in het *Belgisch Staatsblad* het koninklijk besluit tot bijeenroeping van de kiescolleges van de federale Kamers bekend wordt gemaakt, en eindigt op de dag dat de verkiezingen plaatsvinden.

Hoewel in voormelde wet van 4 juli 1989 vrij duidelijk wordt bepaald wat onder zogenaamde “propaganda-uitgaven” moet worden verstaan, ongeacht of die uitgaven worden gedaan door de kandidaten dan wel door derden, is voor sommigen de verleiding groot om die beperkingen te omzeilen via de oneigenlijke aanwending van reclametechnieken.

Aldus hebben de indieners tijdens de jongste verkiezingscampagnes een aantal overtredingen van voormelde wet vastgesteld, zoals de steun die een politieke partij aan de organisatie van concerten verleende via een vzw of via een privévennootschap die evenementen organiseert, de organisatie van een groot volksfeest met talrijke genodigden in een pretpark, het feit dat een provinciegrieffier aan al het personeel van zijn administratie of aan een deel daarvan een brief bezorgde waarin de aandacht werd gevestigd op een programmapunt van een politieke partij enzovoort.

Naast die kennelijke onregelmatigheden dragen ook andere voorbeelden ertoe bij dat een vorm van discriminatie wordt geschapen, in de zin dat de partijen die oneerlijke kunstgrepen toepassen, een onevenredig

¹ Wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van de federale kamers, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend le texte des propositions DOC 52 2154/001 et DOC 53 0145/001.

Alors que les citoyens nourrissent une méfiance grandissante à l'égard de la gestion publique, la présente proposition de loi répond à la volonté de garantir le caractère démocratique du système électoral, la transparence des actions menées et des actes posés pendant les campagnes.

Afin d'éviter que la propagande électorale n'engloutisse des sommes considérables, la loi du 4 juillet 1989¹ a limité les dépenses électorales, tant des partis que des candidats, à un niveau raisonnable en période de campagne électorale, soit dans les trois mois précédant les élections organisées en application de l'article 105 du Code électoral ou, dans le cas d'élections extraordinaires, pendant la période qui prend cours le jour de la publication au *Moniteur belge* de l'arrêté royal portant convocation des collèges électoraux des Chambres fédérales et se termine le jour des élections.

Malgré le fait que la loi du 4 juillet 1989 précitée précise assez clairement ce qu'il faut entendre par “dépenses de propagande”, qu'elles soient consenties par les partis et les candidats ou par des tiers, il est manifeste que, pour certains, la tentation de contourner ces limitations par des procédés de publicité détournée est grande.

Ainsi, lors des dernières campagnes électorales, les auteurs ont relevé un certain nombre d'irrégularités au regard de la loi précitée, comme le soutien d'un parti politique à l'organisation de concerts par une ASBL ou par une société privée d'organisation d'événements, le fait d'organiser une grande fête populaire dans un parc d'attraction et d'y inviter de nombreuses personnes, le fait, pour un greffier provincial, de faire parvenir un courrier à tout ou partie du personnel de son administration afin d'attirer leur attention sur un point du programme politique d'un parti, etc.

Outre ces irrégularités manifestes, d'autres exemples contribuent à créer une discrimination, dans le sens où les partis qui usent de ces procédés déloyaux acquièrent une notoriété démesurée à laquelle les qualités et le

¹ Loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour les élections des Chambres fédérales ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques.

grote bekendheid verwerven die niets te maken heeft met de kwaliteiten en de inhoud van hun programma. Dat is het geval wanneer een met een politieke partij gelieerde organisatie (bijvoorbeeld een ziekenfonds of een landsbond van ziekenfondsen) tijdens een verkiezingscampagneperiode meer reclame gaat maken op radio en televisie en/of in de schrijvende pers.

Voor de indieners van dit wetsvoorstel staat het buiten kijf dat, wanneer tijdens verkiezingscampagneperiodes dergelijke reclameboodschappen worden verspreid, die manifest bedoeld zijn om het resultaat van een politieke partij en haar kandidaten gunstig te beïnvloeden. Wanneer een met een politieke partij gelieerde organisatie zoals een ziekenfonds, tijdens een verkiezingsperiode een specifieke reclamecampagne voert, zouden derhalve de daarvoor gedane kosten moeten worden opgenomen in het verkiezingsbudget van de desbetreffende partij, en zou de Controlecommissie moeten worden verplicht die mededelingen en voorlichtingscampagnes te controleren ongeacht het daarvoor gehanteerde medium.

De indieners zijn zich er evenwel van bewust dat de Controlecommissie met werk zou worden overstelpt en grote technische moeilijkheden zou ondervinden wanneer ze talloze reclameboodschappen moet gaan analyseren om uit te maken of de bewuste reclamecampagne al dan niet tot doel heeft op een verdoken wijze de politieke partij te steunen waarmee de organisatie gelieerd is.

Ter wille van de vereenvoudiging stellen de indieners dan ook voor de regels betreffende sommige op de politieke partijen en hun kandidaten tijdens de verkiezingsperiode toepasselijke verbodsbepalingen om propaganda te maken, uit te breiden tot de ziekenfondsen en de landsbonden van ziekenfondsen, tijdens de periode van drie maanden voor de verkiezingen georganiseerd met toepassing van artikel 105 van het Kieswetboek of, in het geval van buitengewone verkiezingen tijdens de periode die aanvangt op de dag van de bekendmaking in het *Belgisch Staatsblad* van het koninklijk besluit houdende bijeenroeping van de kiescolleges voor de federale Kamers en eindigt op de dag van de verkiezingen.

contenu de leur programme sont étrangers. Il en est ainsi lorsqu'une organisation apparentée à un parti politique (par exemple, une mutualité ou une union nationale de mutualités) multiplie les écrans publicitaires à la radio, à la télévision et/ou dans la presse écrite pendant la période de campagne électorale.

Pour les auteurs de la présente proposition, il ne fait aucun doute que, lorsqu'ils sont diffusés en période électorale, ces messages publicitaires sont manifestement destinés à influencer favorablement le résultat d'un parti politique et de ses candidats. C'est pourquoi, lorsqu'une organisation apparentée à un parti politique, comme une mutualité, mène une campagne publicitaire spécifique en période électorale, les dépenses encourues devraient être imputées au budget électoral du parti en question en tant que dépense de propagande électorale et la Commission de contrôle devrait être tenue de contrôler ces communications et campagnes d'information, quel qu'en soit le support médiatique.

Les auteurs sont cependant conscients de la charge de travail qui incomberait à la Commission de contrôle et de la difficulté technique que lui poserait l'analyse des nombreux messages publicitaires afin de déterminer si, oui ou non, la campagne publicitaire en question a pour but caché de promouvoir le parti politique auquel l'organisation est apparentée.

Dans un souci de simplification, les auteurs proposent dès lors à étendre aux mutualités et aux unions nationales de mutualités les règles relatives à certaines interdictions de propagande applicables aux partis politiques et à leurs candidats en période électorale, soit dans les trois mois précédant les élections organisées en application de l'article 105 du Code électoral ou, dans le cas d'élections extraordinaires, pendant la période qui prend cours le jour de la publication au *Moniteur belge* de l'arrêté royal portant convocation des collèges électoraux des Chambres fédérales et se termine le jour des élections.

Daniel BACQUELAINE (MR)
 Denis DUCARME (MR)
 Philippe GOFFIN (MR)
 Philippe PIVIN (MR)
 Françoise SCHEPMANS (MR)

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

De inleidende volzin van artikel 5, § 1, van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 23 maart 2007, wordt vervangen door wat volgt:

“§ 1. Dit artikel is van toepassing op de volgende personen:

- 1) de politieke partijen;
- 2) de kandidaten;
- 3) de ziekenfondsen en de landsbonden van ziekenfondsen bedoeld in de artikelen 2 en 6 van de wet van 6 augustus 1990 betreffende de ziekenfondsen en de landsbonden van ziekenfondsen; en
- 4) de derden die propaganda wensen te maken voor de in de voorgaande punten bedoelde personen.

Gedurende termijnen bepaald bij artikel 4, § 1, mogen de personen bedoeld in het eerste lid:”.

30 juni 2014

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

La phrase liminaire de l'article 5, § 1^{er}, de la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour les élections des Chambres fédérales ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques, modifiée en dernier lieu par la loi du 23 mars 2007, est remplacée par ce qui suit:

“§ 1^{er}. Le présent article s'applique aux personnes suivantes:

- 1) les partis politiques;
- 2) les candidats;
- 3) les mutualités et les unions nationales de mutualités visées aux articles 2 et 6 de la loi du 6 août 1990 relative aux mutualités et aux unions nationales des mutualités; et
- 4) les tiers qui souhaitent faire de la propagande pour l'une des personnes visées aux points précédents.

Pendant les délais définis à l'article 4, § 1^{er}, les personnes visées à l'alinéa 1^{er}:”.

30 juin 2014

Daniel BACQUELAINE (MR)
 Denis DUCARME (MR)
 Philippe GOFFIN (MR)
 Philippe PIVIN (MR)
 Françoise SCHEPMANS (MR)