

KONINKRIJK BELGIË

ADVIES 39.941/3

VAN DE AFDELING WETGEVING
VAN DE RAAD VAN STATE

De RAAD VAN STATE, afdeling wetgeving, derde kamer, op 23 februari 2006 door de Minister van Volksgezondheid verzocht hem, binnen een termijn van dertig dagen, van advies te dienen over een ontwerp van koninklijk besluit "tot het vastleggen van het gebruik van het logo van het Nationaal Voedings- en Gezondheidsplan", heeft op 14 maart 2006 het volgende advies gegeven:

STREKKING VAN HET ONTWERP

1. Op 13 juni 2005 werd een protocolakkoord gesloten tussen de Federale Overheid en de Overheden bedoeld in de artikelen 128, 130, 135 en 138 van de Grondwet, betreffende de totstandkoming en uitvoering van een Voedings- en Gezondheidsprogramma voor België.

Het voor advies voorgelegde ontwerp van koninklijk besluit strekt ertoe het gebruik van het logo van het Nationaal Voedings- en Gezondheidsplan te reglementeren.

Hiertoe regelt het ontwerp een aantal definities (artikel 1), de oprichting, de samenstelling en de opdracht van een evaluatiecomité (artikel 2), de voorwaarden die vervuld dienen te zijn om een toelating tot het gebruik van het logo te bekomen (artikel 3), de vergunningsaanvraag (artikel 4), de procedure (artikelen 5 tot 7), de schorsing van de vergunning (artikel 8), en de verslagplicht voor de acties en campagnes ondernomen op basis van het logo (artikel 9).

RECHTSGROND

2.1. Blijkens de aanhef wordt voor het ontworpen koninklijk besluit rechtsgrond gezocht in artikel 2 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten.

Het voornoemde artikel 2, eerste en tweede lid, luidt als volgt:

"In het belang van de volksgezondheid of met het doel bedrog of vervalsing op dit gebied te voorkomen, kan de Koning regels stellen en verbodsmaatregelen voorschrijven op de fabricage, de uitvoer en de handel van voedingsmiddelen.

Deze bevoegdheid bevat onder andere de mogelijkheid de samenstelling van de voedingsmiddelen te bepalen, de overeenstemmende benamingen ervan vast te stellen alsook de aanwijzingen te reglementeren die nuttig zijn voor de informatie op voorstel van de Minister tot wiens bevoegdheid de volksgezondheid behoort."

.../...

2.2. De gemachtigde ambtenaar deelde mee dat het niet de bedoeling is om het bedoelde logo aan te brengen op de producten zelf. In eerste instantie zal het logo worden gebruikt in een sensibiliseringscampagne van de betrokken federale overheidsdienst. Het logo kan ook worden gebruikt in campagnes van andere overheden, organisaties, en publieke of private instellingen (zie artikel 3, 3°, van het ontwerp).

Dat het niet de bedoeling is dit logo aan te brengen op producten, blijkt ook uit artikel 2, § 3, van het ontwerp, luidens welke bepaling het evaluatiecomité als opdracht heeft toelatingen uit te reiken voor het gebruik van het logo in de campagnes en de acties gerealiseerd in het kader van het Nationaal Voedings- en Gezondheidsplan.

2.3. Bijgevolg lijkt het ontworpen besluit geen betrekking te hebben op regels i.v.m. de fabricage, de uitvoer en de handel van voedingsmiddelen, en kan artikel 2 van de wet van 24 januari 1977 dan ook geen rechtsgrond bieden.

3. Het ontworpen koninklijk besluit kan evenmin rechtsgrond vinden in artikel 7 van de voornoemde wet, dat ruime bevoegdheden delegeert aan de Koning op het gebied van reclame. Artikel 3, 2°, van het ontwerp bepaalt immers uitdrukkelijk dat het logo niet bestemd mag zijn om direct of indirect een bepaald merk van voedingsmiddelen te promoten, en dat elke associatie met een voedingsmerk of een voedingslogo verboden is.

4. De conclusie is dan ook dat het ontwerp, bij ontstentenis van enige rechtsgrond, geen doorgang kan vinden.

De kamer was samengesteld uit

de Heren	D. ALBRECHT,	kamervoorzitter,
	J. SMETS, B. SEUTIN,	staatsraden,
	H. COUSY, J. VELAERS,	assessoren van de afdeling wetgeving,
Mevrouw	A.-M. GOOSSENS,	griffier.

Het verslag werd uitgebracht door Mevrouw K. Bams, auditeur.

DE GRIFFIER,

DE VOORZITTER,

A.-M. GOOSSENS

D. ALBRECHT

ROYAUME DE BELGIQUE

Avis 39.941/3

DE LA SECTION DE LÉGISLATION
DU CONSEIL D'ÉTAT

Le CONSEIL D'ÉTAT, section de législation, troisième chambre, saisi par le Ministre de la Santé publique, le 23 février 2006, d'une demande d'avis, dans un délai de trente jours, sur un projet d'arrêté royal "déterminant les conditions d'utilisation du logo du Plan National Nutrition Santé", a donné le 14 mars 2006 l'avis suivant:

PORTÉE DU PROJET

1. Le 13 juin 2005, l'autorité fédérale et les autorités visées aux articles 128, 130, 135 et 138 de la Constitution ont conclu un protocole d'accord en ce qui concerne la création et l'exécution d'un Plan de Nutrition et de Santé pour la Belgique.

Le projet d'arrêté royal soumis pour avis entend réglementer l'utilisation du logo du Plan National Nutrition Santé.

Pour ce faire, le projet arrête un certain nombre de définitions (article 1^{er}), règle la constitution, la composition et la mission d'un comité d'évaluation (article 2), détermine les conditions permettant d'obtenir une autorisation d'utilisation du logo (article 3), réglemente la demande d'autorisation (article 4), la procédure (articles 5 à 7), la suspension de l'autorisation (article 8) et impose de fournir un compte-rendu relatif aux actions et campagnes entreprises sur la base du logo (article 9).

FONDEMENT JURIDIQUE

2.1. Le préambule indique que le fondement juridique de l'arrêté royal en projet doit être recherché dans l'article 2 de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits.

L'article 2, alinéas 1^{er} et 2, précité est rédigé comme suit:

"Dans l'intérêt de la santé publique ou en vue d'empêcher les tromperies ou les falsifications dans ce domaine, le Roi peut réglementer et interdire la fabrication, l'exportation et le commerce de denrées alimentaires.

Ce pouvoir implique, entre autres, la possibilité de déterminer la composition des denrées alimentaires, d'en arrêter les dénominations correspondantes ainsi que de réglementer les indications utiles à l'information, sur proposition du Ministre qui a la santé publique dans ses attributions."

.../...

2.2. Le fonctionnaire délégué a communiqué que l'intention n'est pas d'apposer le logo visé sur les produits eux-mêmes. Dans un premier temps, le logo sera utilisé dans le cadre d'une campagne de sensibilisation du service public fédéral concerné. Le logo peut également être utilisé dans les campagnes d'autres autorités, organisations et institutions publiques ou privées (voir l'article 3, 3°, du projet).

La disposition de l'article 2, § 3, du projet, qui charge le comité d'évaluation de délivrer les autorisations d'utilisation du logo dans les campagnes et actions réalisées dans le cadre du Plan National Nutrition Santé, indique également que l'intention n'est pas d'apposer ce logo sur des produits.

2.3. Il s'ensuit que l'arrêté en projet ne semble pas concerner des règles relatives à la fabrication, à l'exportation et au commerce de denrées alimentaires et ne peut dès lors trouver de fondement juridique dans l'article 2 de la loi du 24 janvier 1977.

3. L'arrêté royal en projet ne trouve pas davantage de fondement juridique dans l'article 7 de la loi précitée qui délègue de larges compétences au Roi en matière de publicité. L'article 3, 2°, du projet dispose en effet expressément que le logo ne peut être destiné, directement ou indirectement, à promouvoir une marque d'aliments déterminée et que l'association quelle qu'elle soit avec une marque ou un logo d'aliments est interdite.

4. Dès lors la conclusion s'impose qu'à défaut de tout fondement juridique, le projet ne peut se concrétiser.

La chambre était composée de

Messieurs	D. ALBRECHT,	président de chambre,
	J. SMETS, B. SEUTIN,	conseillers d'État,
	H. COUSY, J. VELAERS,	assesseurs de la section de législation,
Madame	A.-M. GOOSSENS,	greffier.

Le rapport a été présenté par Mme K. BAMS, auditeur.

La concordance entre la version néerlandaise et la version française a été vérifiée sous le contrôle de M. D. ALBRECHT.

LE GREFFIER,

LE PRÉSIDENT,

A.-M. GOOSSENS

D. ALBRECHT