ROYAUME DE BELGIQUE.

AVIS DU CONSEIL D'ETAT.

Le CONSEIL D'ETAT, section de législation, deuxième chambre, saisi par le Premier Ministre, le 24 juin 1987, d'une demande d'avis sur un projet d'arrêté royal "relatif aux conditions d'insertion de la publicité commerciale dans les programmes de radio et de télévision", a donné le 30 juin 1987 l'avis suivant :

KONINKRIJK BELGIE.

ADVIES VAN DE RAAD VAN STATE.

De RAAD VAN STATE, afdeling wetgeving, tweede kamer, op 24 juni 1987 door de Eerste Minister verzocht hem van advies te dienen over een ontwerp van koninklijk besluit "betreffende de voorwaarden om handelspubliciteit op te nemen in radio- en televisieprogramma's", heeft op 30 juni 1987 het volgend advies gegeven :

L'article 15, § 4, de la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision charge le Roi de fixer, par arrêté délibéré en Conseil des Ministres :

- d'une part, "la durée maximale des périodes de publicité commerciale à la radio et à la télévision",

- et, d'autre part, "le nombre maximum de périodes qui peut être diffusé quotidiennement par la télévision".

Si l'arrêté en projet détermine la durée maximale des périodes de publicité commerciale à la radio et à la télévision (six minutes), il reste en défaut de déterminer, comme le prescrit l'article 15, § 4, de la loi précitée, le nombre maximum de périodes de publicité commerciale qui peut être diffusé chaque jour à la télévision.

En ce qui concerne le nombre maximum de périodes de publicité commerciale, le projet règle la matière à la fois pour la télévision et pour la radio, alors que l'habilitation légale ne concerne que les émissions de télévision.

Au surplus, alors que pour la télévision la loi prévoit la fixation d'un nombre maximum de périodes de publicité commerciale par jour, le projet fixe une moyenne annuelle. Le système retenu présente l'inconvénient d'offrir à la station de télévision la possibilité de diffuser de la publicité commerciale de manière concentrée sur certains jours, par exemple les week-ends et les périodes de fête, auquel cas les émissions de publicité commerciale occuperont, pendant ces journées, un espace de temps excessif.

.../...

Il résulte des considérations qui précèdent que l'arrêté royal en projet n'exécute pas correctement l'article 15, § 4, de la loi du 6 février 1987. Il doit être revu de façon fondamentale.

*

Le préambule vise l'avis des Exécutifs des Communautés.

Le Conseil d'Etat fait observer subsidiairement que, selon les documents qui lui ont été soumis, l'Exécutif de la Communauté française a été consulté mais que la lettre du Président de cet Exécutif, du 16 juin 1987, ne contient pas un avis de ce collège.

- - - - - - - - - -

Artikel 15, § 4, van de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie- en de teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie belast de Koning met het bepalen bij in Ministerraad overlegd besluit, van :

- enerzijds, "de maximumduur van de tijdsblokken van handelspubliciteit op radio en televisie",

- en anderzijds, "het maximum aantal tijdsblokken dat dagelijks over de televisie mag verspreid worden".

Het ontworpen besluit bepaalt weliswaar de maximumduur van de tijdsblokken van handelspubliciteit op radio en televisie (zes minuten), maar het laat na te bepalen, zoals voorgeschreven is door artikel 15, § 4, van voormelde wet, wat het maximum aantal tijdsblokken van handelspubliciteit is dat dagelijks over de televisie uitgezonden mag worden.

Wat het maximum aantal tijdsblokken van handelspubliciteit betreft, regelt het ontwerp de aangelegenheid zowel voor de televisie als voor de radio, terwijl de door de wet verleende machtiging alleen betrekking heeft op de televisieuitzendingen.

Bovendien bepaalt het ontwerp een jaarlijks gemiddelde, terwijl de wet voor de televisie voorziet in de vaststelling van een maximum aantal tijdsblokken van handelspubliciteit per dag. Aan zulke regeling is het bezwaar verbonden dat ze het televisiestation de mogelijkheid biedt om vooral op bepaalde dagen, bijvoorbeeld

tijdens de weekends en de feestperiodes, veel handelspubliciteit te brengen, in welk geval de uitzendingen van handelspubliciteit, gedurende die dagen, buitensporig veel tijd in beslag zullen nemen.

Uitdit alles volgt dat het ontworpen koninklijk besluit artikel 15, § 4, van de wet van 6 februari 1987 niet correct uitvoert. Het moet grondig worden herzien.

*

De aanhef verwijst naar het advies van de Gemeenschapsexecutieven.

De Raad van State moge subsidiair opmerken dat, volgens de stukken die hem zijn voorgelegd, de Franse Gemeenschapsexecutieve geraadpleegd is, maar dat de brief van de Voorzitter van die Executieve van 16 juni 1987 niet een advies van dat college inhoudt.

La chambre était composée de

Messieurs : J. LIGOT, président de chambre,
de Heren : kamervoorzitter,

P. FINCOEUR, conseillers d'Etat,
Ch.-L. CLOSSET, staatsraden,

Cl. DESCHAMPS, assesseurs de la section de législation,

F. DELPEREE, assessoren van de afdeling wetgeving,

Madame : M. VAN GERREWEY, greffier,
Mevrouw : griffier.

La concordance entre la version française et la version néerlandaise a été vérifiée sous le contrôle de M. J.-J. STRYCKMANS, conseiller d'Etat.

Le rapport a été présenté par Mme M.-L. THOMAS, auditeur.

De kamer was samengesteld uit

De overeenstemming tussen de Franse en de Nederlandse tekst werd nagezien onder toezicht va de H. J.-J. STRYCKMANS, staatsraad.

Het verslag werd uitgebracht door Mevr. M.-L. THOMAS, auditeur

LE GREFFIER - DE GRIFFIER, LE PRESIDENT - DE VOORZITTER,

M. VAN GERREWEY. J. LIGOT.